

出展者選定ポイント表

【満点】 25 ポイント 【選定方法】 ポイント上位順に選定
 【同点の場合】 項目Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴの順でポイントが高い順から選定

項目Ⅰ	ポイント
SMTSへの出展回数（過去5年間：R2～R6）	
熊本県枠へ今回初出展	5
熊本県枠へ過去1回出展	4
熊本県枠へ過去2回出展	3
熊本県枠へ過去3回出展	2
熊本県枠へ過去4回出展	1

項目Ⅱ	ポイント
現在の計画で、今回の出展商品は？（前回のSMTSへの出展品と比較して） ※パッケージ変更したものも新商品に含む。	
全商品が新商品（100%） * 項目Ⅰの初出展者の場合は全て新商品とする	5
75%以上が新商品（例：4出品の内3品が新商品）	4
50%以上が新商品（例：4出品の内2品が新商品）	3
25%以上が新商品（例：4出品の内1品が新商品）	2
新商品は25%未満、又は全てが前回と同じ商品	1

※裏面もあります

項目Ⅲ	ポイント
前回のSMTS出展が縁で、新規取引が始まり、現在も継続する取引先 ※初出展の場合は、過去1年間における熊本県外の新規取引先数	
5社以上	5
4社	4
3社	3
2社	2
1社	1

項目Ⅳ		ポイント
今回の出展商品に係る熊本県産品をアピールする取り組み状況 ※合計ポイント(8点満点)を申込書の該当欄に記入ください。		
原材料に自社で生産した農畜水産物を使用している		2
熊本県産原料使用率 (重量ベース)	80%以上	3
	60～79%	2
	50～59%	1
原材料に熊本県のGI登録産品を使用している		1
「くまもとの赤」*ブランドの加工品登録をしている		1
パッケージに「くまモン」や「熊本県産」、「阿蘇山・球磨川 などのイラスト」など地域要素を反映している		1

*「くまもとの赤」詳細：<https://www.pref.kumamoto.jp/soshiki/73/140.html>

項目Ⅴ	ポイント
各協議会等への加入状況	
熊本県売り込みネットワークに登録している	1
くまもと県南フードバレー推進協議会の正会員である	1