

UXプロジェクト実施計画（第1期） 目標指標（KPI）一覧（R7.3.21時点）

大項目	目標指標（KPI）の説明			目標指標（KPI）の達成状況		
	No.	関連指標（KPI）	目標値（R4～6）		R4～R7.2	達成/ 未達成
1. プレーヤー ～多種多様な人材の集積・育成～						
(1) スローガンの対外発信等による人材の発掘と呼び込み	1	UXメンバーシップ協定（仮称）登録者数	150者	実績	716	○
				目標達成度	477%	
	2	イベント開催回数	6回	実績	36	○
				目標達成度	600%	
	3	イベント新規参加者数	120人	実績	2,546	○
				目標達成度	2122%	
(2) 人材育成プラットフォームの構築と運用	4	ビジネスプロデューサー育成講座の参加者数	30人	実績	0	×
				目標達成度	0%	
	5	データサイエンティスト育成講座の参加者数	40人	実績	0	×
				目標達成度	0%	
2. ネットワーク ～つなぐ・つながる機会の提供～						
(1) オープンイノベーションプログラムと実証実験機会の提供	6	パイロットプロジェクトへの参加者数	60者	実績	69	○
				目標達成度	115%	
	7	パイロットプロジェクトによる企業等のマッチング件数	10件	実績	26	○
				目標達成度	260%	
	8	パイロットプロジェクトを契機とした事業化件数	5件	実績	6	○
				目標達成度	120%	
(2) つながる機会とクロスする場を通じた連携関係の構築	9	交流の場（Pre-UXイノベーションハブ）の延べ利用者数（累計）	1,800人	実績	4,960	○
				目標達成度	276%	
	10	オンラインコミュニティへの登録者数	50者	目標達成度	126	○
				目標達成度	252%	

大項目	目標指標 (KPI) の説明			目標指標 (KPI) の達成状況		
	No.	関連指標 (KPI)	目標値 (R4～6)		R4～R7.2	達成/未達成
(3) 専門人材の配置による連携の促進	12	コーディネーター機能による企業等のマッチング件数	18件	実績	13	×
				目標達成度	72%	
3. コンテンツ ～持続的にビジネスを起こすしかけ～						
(1) 「チーム熊本」の組成及び連携したサポートの実施	13	支援企業・団体等の登録者数	30者	実績	60	○
				目標達成度	200%	
(2) イノベーションの持続的な創出のための資金供給体制の整備	14	「チーム熊本」による支援件数	45件	実績	42	×
				目標達成度	93%	
(3) イノベーションのアイデア創出のための学生・研究者向けプログラムの提供	15	学生等向けアイデア提案・実践プログラムの参加者数	240人	実績	80	×
				目標達成度	33%	
4. データ ～ビジネスに結びつく様々なデータへのアクセス確保～						
(1) データ連携基盤の構築	16	UXプログラムが活用できるデータの保有団体数	9団体	実績	0	×
				目標達成度	0%	
	17	UXプロジェクトが提供できるデータを活用した団体等の数	5団体	実績	0	×
				目標達成度	0%	
(2) 大学、医師会などとの連携体制の構築	18	学術研究とのマッチング運用数	3件	実績	1	×
				目標達成度	33%	
(3) 県・市町村・企業等が有するデータとの連携	19	パイロットプロジェクトを通じた蓄積データ数	30件	実績	35	○
				目標達成度	117%	
	20	パイロットプロジェクト等を通じたデータ活用に関する連携市町村数	7団体	年度実績	3	×
				目標達成度	43%	

大項目	目標指標 (KPI) の説明			目標指標 (KPI) の達成状況		
	No.	関連指標 (KPI)	目標値 (R4~6)		R4~R7.2	達成/ 未達成
5. ハコ ~リアルでクロスする場の提供~						
イノベーションハブ、コワーキング、共同実験エリアの整備	21	【再掲】 交流の場 (Pre-UXイノベーションハブ) の延べ利用者数	1,800人	実績	4,960	○
					目標達成度	
	22	賑わい創出に向けたイベント開催数	5回	実績	2	×
					目標達成度	
	23	賑わい創出に向けたイベントの新規参加者数	25人	実績	1,700	○
					目標達成度	