

令和8年夏
熊本デスティネーションキャンペーン
基本計画（案）

令和7年（2025年）1月22日（水）

熊本デスティネーションキャンペーン実行委員会事務局

熊本デスティネーションキャンペーン事業概要

1 誘客宣伝対策事業

- ①全国宣伝販売促進会議開催（令和7年8月頃）
- ②旅行会社・マスメディア対策
- ③プレキャンペーン（令和7年春～夏頃（予定））
- ④本キャンペーン（令和8年7～9月）

2 受入体制等整備事業

- ①観光素材の発掘・磨き上げ、着地型旅行商品の造成
- ②おもてなしの向上
- ③2次交通アクセス対策
- ④その他受入対策（HP開設・PRツール制作など）

誘客宣伝対策事業

① 全国宣伝販売促進会議

- ・全国の旅行会社等を招き、DC期間中の旅行商品に組み込む各地観光素材をPR
～各地域で磨き・作り上げた観光素材・着地型旅行商品を売り込む～

●開催時期 令和7年8月27日(水)～29日(金)予定〔開催場所:熊本市内〕

●参加者 全国の旅行会社商品造成担当者 約400名
県内自治体、観光団体、観光事業者等 約100名 計約500名

●内容(予定)

◆全体会議(プレゼンテーション)

- ・テーマ毎の観光素材紹介、各地域のPR

◆県内観光・物産PRブースの設置

◆歓迎レセプション

- ・郷土芸能や郷土料理の振る舞い、意見交換

◆エクスカーション(1泊2日コース、日帰りコースを複数設定)

- ・会議の翌日に参加者が県内各地の観光素材や受入体制等を視察

誘客宣伝対策事業

- 🔥 令和7年夏（本DCの1年前）に全国宣伝販売促進会議を開催。
 - 旅行会社やJR各社を招待し、全国からの誘客に向けた県内各地の観光素材の紹介や商談会、現地視察（エクスカーション）を実施。

【1日目】全国宣伝販売促進会議・商談会・素材体験会



【2～3日目】現地視察（エクスカーション）



※写真は前回（2018年）の全国宣伝販売促進会議

誘客宣伝対策事業

② 旅行会社・マスメディア対策

○旅行会社へのセールス活動、マスメディアを活用した情報発信

観光素材・着地型旅行商品を旅行会社へ売り込み、マスメディアを活用した情報発信により、本県への誘客促進を図る

- ・旅行会社各社の商品造成担当部署へのセールス活動
- ・各種マスメディアを活用した本県のPR

③ プレキャンペーン（令和7年春～夏頃（予定））

○JR九州管内を中心とした送客キャンペーンの実施

観光素材・着地型旅行商品を観光客に提供・体験いただき、翌年の本キャンペーンに向けて、魅力向上のためのブラッシュアップに繋げる

- ・JRとのタイアップキャンペーンによる誘客
- ・プレキャンペーン関連イベントの実施
（例：地域イベントの拡大、特別公開・展示の実施、特別なおもてなしなど）

④ 本キャンペーン（令和8年7月～9月）

○JR6社の総力を挙げた全国からの送客キャンペーンの実施

本県の魅力を全国に情報発信し、各地からの誘客を図る。

- ・全国のJR主要駅へのポスター掲出などJR関連媒体を使用したPR
- ・オープニングイベント（熊本駅、県外主要駅など）、その他イベントの実施

受入体制等整備事業

① 観光素材の発掘・磨き上げ、着地型旅行商品の造成

○観光素材の磨き上げ、着地型旅行商品の造成を実施

- ・素材のリストアップ、専門家（旅行会社等）も含めた素材の選別、磨き上げ
- ・各地域の特色を活かしたDC限定企画の作りこみ
- ・既存の地域イベントの活用検討

② おもてなしの向上

○官民一体となったおもてなしの展開

- ・おもてなしの機運醸成
- ・全国宣伝販売促進会議、エクスカーションにおけるおもてなしの検討
- ・DCに向けたおもてなしの取組の検討

③ 2次交通アクセス対策

○観光客の県内周遊性・利便性の向上

- ・広域エリア内におけるアクセスの検討（既存路線の活用、周遊パスなど）
- ・2次交通アクセス情報を集約したPRツールの作成

④ その他受入対策

○各種媒体を活用したPR

- ・熊本DC専用HPの開設
- ・PRツール、資材の制作

(参考) デスティネーションキャンペーンによる効果

🔥 前回 (R1) 熊本DCでの効果

【国内観光客増加率】 **昨年同期比4%増**

※宿泊客数(国内)約164万人

【地域経済波及効果】 **66.09億円**

波及効果	宿泊客増効果	日帰り客増効果
第1次波及効果	26.61億円	29.06億円
第2次波及効果	5.01億円	5.41億円
小計	31.62億円	34.47億円
総計	66.09億円	

🔥 近年の開催地での経済波及効果

- 令和4年秋開催「佐賀・長崎DC」 推計326億円 (佐賀県: 推計128億円、長崎県: 推計198億円)
- 令和5年夏開催「兵庫DC」 推計314億円
- 令和6年春開催「福岡・大分DC」 推計502億円 (福岡県: 推計356億円、大分県: 146億円)

DC全体スケジュール（案）



	令和6年度			令和7年度			令和8年度		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	
DC実行委員会 ※運営会議は随時開催	総会 ①・②	プレキャンペーン				総会③	本 キャン ペーン		総会④
基本計画 事業計画	基本計画 事業計画				R8 事業計画				
宣伝広告	宣伝資材 内容検討	宣伝資材 制作	ポスター 掲出		宣伝資材 内容検討	宣伝資材 制作	ポスター掲出 TV・雑誌掲載		
全国宣伝販売 促進会議	内容検討、関係機関協議 (会議・エクスカージョン)		★全国販促会議 エクスカージョン						
旅行会社・マスメ ディア対策	説明会・セールス		商品造成		フォローセールス	商品造成			
			雑誌掲載			雑誌掲載			
受入体制整備 素材磨き上げ	各地域 へ照会	観光素材・着地型磨き上げ 2次交通アクセス検討など			内容検証 ブラッシュアップ				