

県立高校魅力化きらめきプランについて

熊本県教育庁県立学校教育局高校教育課高校魅力化推進室

1 県立高校魅力化きらめきプラン開始までの経緯

H19
～
H30

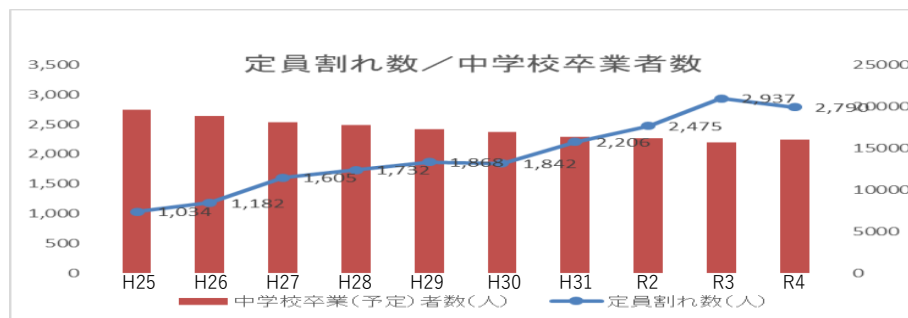
県立高校再編整備

- 61校から50校に再編整備統廃合
- 通学区域見直し（8学区→3学区）
- 入学者選抜学区外枠拡大 等

H31

再編整備後の状況

- 熊本市外で定員割れが進行（熊本市内充足率：90%台 その他地域：60%台）
- 少子化の下げ止まり（中学校卒業生数はR9まで16,000人超。その後、漸減見込み）



R2

県立高等学校あり方検討会

- 今後の県立高校のあり方と魅力化の取り組みの方向性について、外部有識者に検討いただいた。

提言

R3～R6の4年間は、新たな再編統合は行わず、魅力化に注力する。

R3
～

県立高校魅力化きらめきプラン（県立高校魅力化の取組）のスタート

2 県立高校魅力化きらめきプランの主な取組

1 各学校の特色や強みを活かした取組を重点的に推進～熊本スーパーハイスクール（KSH）構想～

- (1) 学びの特色による新たな県指定校事業（R4事業化）
- (2) 県立高校魅力向上のための情報発信
- (3) 県立高校全50校の成果発表会（R5.3.4(土)グランメッセ熊本で開催予定。一般公開。）

2 特色ある学科等の設置・検討

- (1) 公立では全国初！高森高校マンガ学科設置
- (2) グローバル人材の育成！九州の公立で初！八代中学校・高校に国際バカロレアの導入
- (3) 松橋高校に防災の学びを導入

3 高校間連携の推進～熊本県立高校One Teamプロジェクト～

3 各学校の特色や強みを活かした取組を重点的に推進～熊本スーパーハイスクール（KSH）構想～

- 1 学びの特色による新たな県指定校事業（R4事業化）
- 2 県立高校魅力向上のための情報発信
- 3 県立高校全50校の成果発表会（R5.3.4(土)グランメッセ熊本で開催予定。一般公開。）

4 熊本スーパーハイスクール（KSH）構想

学びの特色による新たな県指定校事業（R4事業化）

分類	概要
イノベーションハイスクール	県立高校のフロントランナーとしてカリキュラム開発や実践研究を行う (例：熊本、水俣)
プロフェッショナルハイスクール	産学官連携による学びの深化や、企業等と連携した実践的・体験的な学びを推進 (例：熊本農業、天草工業、八代農業)
クリエイティブハイスクール	地域振興の核としての高校の機能強化や魅力ある高校づくりに取り組むための協働体制づくり、地域資源を活用した探究的な学びを推進 (例：松橋、上天草)
エンパワーメントハイスクール	生徒の個性に応じた教育活動の充実を図るため、個別学習や体験学習の取組を推進 (例：湧心館)

事業スキーム

- 1 各高校で計画書を作成・高校教育課に提出
- 2 高校教育課と各高校で計画書をブラッシュアップ
- 3 各高校で取組を開始

- 随時、高校教育課で各学校を訪問して他校の状況等を踏まえた助言を行う。
- 適宜、各指定校間の情報交換会を実施し、切磋琢磨しながら、さらなる深化を図っている。

5 熊本スーパーハイスクール（KSH）構想

県立高校魅力向上のための情報発信

1 熊本県立高校検索ガイド（HP）

The image shows the homepage of the KSH search website. The main banner features the text "ここから始まる学校選び!" (Start your school selection here!) and "熊本県立高校検索ガイド" (Kumamoto Prefectural High School Search Guide). Below the banner is a search interface with filters for school type, location, and other criteria. To the right, there is a QR code labeled "QRコード" and social media posts from Instagram and Twitter, with the text "SNSも運用中" (SNS is also being used).

2 熊本県立高校全50校徹底ガイドBOOK

The image displays the cover and content of the "熊本県立高校全50校徹底ガイドBOOK" (Kumamoto Prefectural High School All 50 Schools Thorough Guidebook). The cover features the title "KSH50" and "Kumamoto Super High School" with a cartoon bear mascot. A thought bubble contains the text "「好き」を楽しむ ミライが見つかる" (Enjoy what you like, find the future). Below the cover, there are two pages of the guidebook, one showing school photos and another showing a map of the region with school locations marked.

- 1日平均900件を超えるアクセス数。
- Webグランプリ優秀賞受賞。
- 御支援いただいた企業様をHPで御紹介します。

- 県内中学3年生約16,000人ほかに配布。
- 御支援いただいた企業様を御紹介。

6 特色ある学科等の設置・検討

1 高森高校マンガ学科

- 公立では全国初。
- 高森町、(株)コアミックス、高校、県教委が連携し、「マンガ」を活用して高森高校の魅力向上に取り組む(R3.9連携協定締結)
- R5設置予定。

R4.7 オープンスクール開催

- 参加者は130名
(昨年度の約4倍！)
- 北は北海道から南は沖縄まで、県外や阿蘇外から多数参加



2 国際バカロレア（八代中・高）

- 九州の公立で初。
- グローバル人材の育成
- R6 八代中学校にミドルイヤーズ・プログラム（MYP）
- R9 八代高校にディプロマ・プログラム（DP）



R4.7 啓発シンポジウム開催

- 基調講演、MYP授業体験などを実施
- オンライン参加も含め約170名が参加

3 松橋高校に防災の学び

- 地域のニーズを踏まえた、学科横断的に取り組む探究活動を充実
- 地域や職場での防災・減災のリーダーを目指した教科横断的な学びを充実

R4 松高DX部が活動開始

- eスポーツに取り組むほか、地元市役所や地元警察署と連携した事業にも取り組む



その他の高校でも、多様な学科等の設置・検討を行っており、より魅力的な県立高校へ。

7 高校間連携の推進～熊本県立高校One Teamプロジェクト～

- ◆ 県内全地域に県立高校は全部で50校。
- ◆ 普通科、農業、商業、工業等の多様な学科・コース。
- ◆ 高校同士の横の連携がしやすいのは県立高校ならではの強み。



✓ 複数の高校で連携して探究的な学びを推進

主な事例 (R3)

1 天草工業×天草×天草拓心「街なか高校生派出所」

➤ 地元商店街の空き店舗を借用し定期的に各校の活動を紹介

2 矢部×天草拓心「山の学校と海の学校」

➤ 役場等と連携し、実習製品の合同販売会やワークショップを実施。

※R4は全23プロジェクト、延べ123校が参加。

- 事業は新たな県指定校事業と同様に行い、高校教育課も高校とOne Teamとなって取り組んでいる。
- 多くの事業が、地元新聞社やテレビ局に取り上げていただき、県立高校のPRにつながっている。

新しい時代に対応したすべての高校生が夢に挑戦できる魅力ある県立高校を目指します。

- 夢を実現する力を育む学校
- 夢への挑戦を支える学校
- 地域で夢を拡げ、地域（及び日本や世界）の未来を支える人材を育てる学校