

更新		SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名: 株式会社リホーム熊本			・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。(様式第2号)																		
分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。	●		・「2025年ビジョン」を策定し、顧客満足度・従業員満足度共に熊本県No1のリフォーム会社を目標に掲げている。また、「コアバリュー」を定め、朝礼での読み合わせを行うことで達成のための価値観共有を行っている。								8	9									17
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・建築基準関連、労務関連、安全衛生関連において改正点の社内共有を行い、法令の遵守体制を構築している。 ・毎朝全社員アルコールチェックを行っており、飲酒・酒気帯び運転を絶対にさせないようにしている。																16		
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		・建設工事請負契約の原則に則り、公正な取引の履行を遵守している。 ・就業規則にて、服務規律に具体的な遵守事項を明示し周知している。										10						16		
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・社長及び各部の管理職が中心となり、企業活動が社会や環境に及ぼす影響等について周知し、報・連・相体制の強化に取り組んでいる。																16		
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・他人の知的財産権を侵害しないよう細心の注意を払っている。 ・当社の推し進める「リノゼント」について、信用力・ブランディングの保護のために文言とロゴの商標登録を行っている。								8.2 8.3	9							16		
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・個人情報保護に関する基本方針を策定し、ホームページにも掲載している。 ・就業規則の服務規律規程にも個人情報保護に関わる規定を明示している。 ・個人情報保護に関する情報等については、社員全員に周知し、適切な取り扱いを指導・管理している。															16			
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)	●		・会社のモットーとして「まずはお客様の想いを知ること」を掲げており、初回訪問時のご要望のヒアリングを丁寧に行っている。 ・工事に関する評価の一環として施工後アンケートを実施しており、ご要望やお申し出を今後に生かす取り組みを進めている。															16	17		
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。		●	・主要仕入れ先やメーカーと情報の共有化を図り、資材調達の効率化や適正化等に取り組んでいる。 ・職人、仕入先、メーカーが参加した協力業者会を組織している。 ・協力業者連絡会を定期的に開催して、当社と事業パートナー(職人・取引業者)との意見の相互交換を行い改善を図っている。					5			8		10		12	13	14	15	16	17	
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。		●											9		11		13.1			16	17
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●	・企業の存続に必要な、人材の確保・育成に注力している。 ・事業の継続に向け、特に若手、中間管理層の育成を優先課題として課題解決に取り組んでいる。								8	9								17	
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。		●		1	2			5			8					12	13	14	15	16	17

更新		SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名: 株式会社リホーム熊本			・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。(様式第2号)																		
分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																							
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・ハラスメント防止に関する規程を定め、“ハラスメントは許さない”という意識の醸成に取り組んでいる。 ・ハラスメントに関わる情報を勉強会等の場で共有し意識の醸成に役立てている。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3						16.1 16.2 16.7		
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・安全衛生に関する研修を適宜受講しており、安全衛生推進者を中心に週一回の工程会議・協力業者会にて共有を図ることで、労働災害ゼロを目指している。 ・職場環境の整備・改善をこまめに実施している。 ・社員全員の健康診断受診を徹底している。 ・週一回の工程会議、協力業者会にて業務中の事故を防ぐ呼びかけを行っている。 ・毎朝従業員に検温を義務付けており、体温37.0℃以上であった場合休養を優先するようにしている。				3				8.8										
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・働き方改善の一環として、同一労働同一賃金等の原則を理解し、ガイドラインに沿った体制の整備に取り組んでいる。					5.5			8.5		10.2 10.3								
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・勤怠管理システムを導入し、勤務時間の詳細な把握と長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・休日の完全取得、年次有給休暇の確実な取得を推進している。				3	5.5			8.5 8.8		10.3								
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・業務に役立つ国家資格の取得・講習受講を奨励し、費用の一部を会社が補助し、合格者には祝い金を支給するようにしている。 ・各メーカー主催の勉強会、能力開発研修に関して参加希望者が参加しやすい環境づくりをしている。					4	5.5			8	9								
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・従業員の健康診断結果を会社が把握し、要精密検査の所見がある従業員に対して医療機関の受診を推奨している。 ・親会社に協力を得てインフルエンザ予防接種の職域接種を行っている。 ・【予定】令和7年12月までに、より従業員の健康管理に役立ててもらえるよう、健康管理に関して従業員が関心を持っている分野の追加セミナーを外部講師に協力を依頼し計画している。				3				8								17		
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・多様な人材の活用を基本とし、能力に応じて65歳以降も活躍できる雇用延長制度を整備している。					4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3					16.7		
19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。		●					3					8	9.1		11	12						
20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	・電子受発注・勤怠管理・現場スケジュール管理のシステムを導入し、管理手間や付随事務処理の削減を行っている。 ・県内のリフォーム会社としては初めてVRシステムを導入しており、よりリアリティある提案ができる環境を整備し、他社との差別化を行っている。									8	9.1		11	12						
21	【ブライト企業】 ・ブライト企業に認定されている。		●					3	4				8	9			12						

更新		SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名: 株式会社リホーム熊本			・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。(様式第2号)																		
分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・産業廃棄物の処理については、法令に従い、産業廃棄物処理業者を通じ、適切な処理を継続している。 ・委託量の多い処分先については適宜処理場見学を行い、適切に処分・処理されているか確認を行っている。 ・石綿作業主任者が2名在籍しており、解体現場で発生したアスベストの処分および現場ごとの報告を適切に行っている。 ・産業廃棄物収集運搬許可を取得しており、現場で発生した廃材は適切に運搬している。						6.3					11.6	12.4		14.1	15.1			
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・月間ベースでの電力および自動車管理手帳を活用したガソリン使用量の把握を進め、削減を行っている。 ・【予定】令和7年12月までに会社照明のLED化を行う。							7.3						13					
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・各社用車ごとにガソリンの使用量の把握に取り組んでいる。 ・工程会議を週1回実施し、搬入・現場確認業務を効率化することで排出の抑制に取り組んでいる。		2.4					7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15			
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・各種リフォーム補助金の活用を通じて省エネ商品の普及を図っている。 ・事業内において、廃プラやレジ袋の使用削減に取り組んでいる。 ・モノは大切に使い、社内備品はできるだけリサイクル品を使用している。						6.6								14	15			
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		・現場で出た不要家具のうち施主様の了解が得られたものに関しては、児童養護施設や他に必要としている方に譲渡している。 ・在庫余剰のもととなる誤発注の根絶を目指しており、発注リストの二重チェック体制を取っている。									9.4		12.2 12.4 12.5		14.1	15				
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・トイレおよび水栓を中心に節水住設機器への理解を深め、積極的な提案を行っている。 ・【予定】令和7年12月までに会社トイレを節水トイレに改装する。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5		14.1 14.2 14.3	15			17	
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		・使用する木材及び木質建材・ボンド等は、JIS規格フォースター以上の製品を使用し、ホルムアルデヒドの軽減に取り組んでいる。									9.4		12.4 12.5	13	14	15				
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。		●		1	2				6.4						12.3		14	15			17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。		●	・社内外のスペースを利用し、花壇や植栽にて職場の環境改善に役立てている。 ・熊本市の“市電緑のじゅうたんサポーター制度”に協賛している。											11.6 11.7		13.1 13.3		15			17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善またはや再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●	・廃材処理・処分場を見学し、現場で発生した木くずに関して、チップ化の後バイオマス発電の原料としてリサイクルできるルートで処理・処分を行っている。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3					
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・“伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。		●							6				9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。		●							6.1 6.3 6.6						11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。		●													12.2 12.5		14				
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。		●	・旧年式かつ燃費不良車を廃車・削減しており、新車導入時には環境負荷の少ないハイブリッド自動車の導入を行っている。										9.4		11.2		13.1 13.3				
	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。		●	・“リフォーム&リノベーションで、低炭素社会へ”をスローガンに環境省の気候変動キャンペーン“Fun to Share”に参画している。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13					17.2

更新

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名:株式会社リホーム熊本

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																						
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・品質管理部門を設け現場品質・美化の向上に取り組んでいる。 ・工事後一定期間を経過したお客様に対しアフターメンテナンスのご案内はがきを送付、ご希望のお客様に対しては施工箇所の訪問点検行っている。			3.9						9			12.4					
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・高齢者や障がいのある方が車いすでも快適に生活できる空間の提案を推進している。									9.1	10	11.7						17
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●			2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●								7					12.2	13.1		15		
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●	・空き家対策として既存住宅を有効利用できるリノベーションを提案している。 ・国からの補助金や制度(住宅省エネキャンペーン等)を活用し、環境負荷の少ない商品の提案を推進している。 ・断熱窓や断熱材に関する知識を深め、健康・快適・省エネをコンセプトとした住まいづくりを行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●			2.3 2.4						8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15		17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・商工会主催の地域のボランティア活動(地域清掃活動)に参加を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		・大雨時に、隣接の道路が冠水する危険性があることから、校区第2町内の防災(ハザード)マップにて、緊急時の一時避難場所等を確認し社員に周知している。				4						11.5		13.1			16		
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●		1.5		3	4						10.2	11.5		13.1			16	17
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●	・耐風シャッターや防災ガラスへの知識を深め、お客様への提案を行っている。 ・瓦の葺き替え工事ご希望のお客様に対し、防災安全瓦への葺き替えを促進している。									9		11	12	13.1				
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	・SDGsについて理解を深めるため社内勉強会を実施している。 ・従業員ひとりひとりがSDGsアクションに取り組むきっかけ作りとしてペットボトルキャップと使用済み切手の回収運動を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●					4				8.6		10.2							17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	・ホームページに採用サイトを立ち上げ、「モノ」を売ることから「コト」を売ることによって企業価値を高める当社の魅力を発信し活躍できる人材を募集している。				4.4				8.5 8.6									17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●			2		4.3 4.4 4.5				8.6		10.2		12	13	14	15		17

25

25

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

4