

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

生命と財産を守る安心感を与える家づくりをし、満足度を追求します。ベストな提案、適正な価格を守るために透明性の高い経営をすることでSDGsの実現を目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	建設業界の将来の担い手となってくれる子供達の為にお仕事体験イベントなどの取り組みを行う。仕事の楽しさを知ってもらう。	お仕事・職場体験イベントの開催 2023年度 0回 2026年度 年1回開催
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	ペーパーレスの推進。DX化を目指す。	コピー用紙購入量 2023年度 50,000枚 2026年度 40,000枚 20%削減
☐ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	地域の子育て世帯との繋がりを作る取り組みを行う。	地域子育て世代との交流イベント 2023年度 0回 2026年度 年1回開催

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。(例:採用の人数:2023年〇人→2026年〇人)**更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

従業員や取引業者、お施主様と連携し、お互い常にSDGsの取り組みを意識し資材の無駄、廃材を出さないように取り組みます。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	災害に強い家・健康に長く住み続けられる家づくり・標準的な住宅でのゼロエネルギー化促進	自社のZEH普及率 2020年度52%→ 2023年度60%目標
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	・積極的に光触媒の外壁材を使用し大気浄化への取り組みを行っている。 ・ZEH普及	・光触媒外壁使用:2022/4-2023/3月まで5445㎡使用 ・2023年度ZEH普及77%達成
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	地域ボランティア活動・支援活動などに取り組みます。	新たなボランティア・支援活動は 2022年度より活動開始
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	・地域の子供食堂への毎月の支援 ・定期的な地域の寺院等の落ち葉拾い	・落葉拾い、清掃活動等 年3回実施 ・こどもキッチン・ブルービー様に毎月の支援
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	女性活躍推進・再雇用制度など働きやすい環境づくりを推進します。	再雇用・中途採用・子育て後の女性の積極的な採用実施
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	・女性の管理職の登用 ・65歳以上の再雇用 ・子育て世代・子育て後の女性の中途採用	・女性管理職の登用1名 ・女性中途採用3名 ・再雇用2名

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する**実績を数値を用いて記載してください。**