

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

一般社団法人みなすまいるは地域住民の方々の笑顔の為に「ひとりじゃないよみんなの居場所がここにある」を事業の理念とし、食を通じ、バルーンアートを通じ、多世代間交流を図り生きがいづくりを行い住みやすいまちづくりに貢献していくことを目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

| 三側面<br>(分野に☑)                                                                                                                                         | SDGsに関する重点的な取組み                                                                         | 指標<br>(更新時に向けた数値目標)                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><input checked="" type="checkbox"/> 環境</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 社会</div> <div><input type="checkbox"/> 経済</div>            | 【生きがいづくり】<br>子どもから高齢者まで、障がいの有無に関わらず多世代間交流ができる居場所づくりの活動を継続します。                           | ・生きがいづくり事業イベント開催<br>2023年度24回/年→2026年度/年<br>・イベントを開催する際、プロの有無を問わず、誰でも講師を行う場を作る<br>2023年度24回/年→2026年度26回/年                                                |
| <div><input checked="" type="checkbox"/> 環境</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 社会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 経済</div> | 【食支援】<br>食を通じてフードロスの減少と、困窮者支援の活動を行います。<br>困窮者の食支援を行うことにあたり、貸付金の減少を図ります。                 | ・みなまた食糧支援ネットワークによる困窮者支援。<br>2023年度50回/年→2026年度80回/年<br>・子ども食堂&地域食堂「水俣すまいる食堂」の開催<br>2023年12回/年→2026年12回/年<br>・フードロスをなくす為の食糧パントリー開催<br>2023年12回/年→2026年12回 |
| <div><input checked="" type="checkbox"/> 環境</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 社会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 経済</div> | 【地域交流】<br>年1回、水俣市、津奈木町の子ども&地域食堂を集めて食南・みんなの子ども&地域食堂フェスティバル〜食でつながる地域の絆〜(通称:みな食フェスタ)を開催します | 開催する事により地域の人たちの顔の見える関係性の構築<br>地元の人たちで出店する事による経済効果                                                                                                        |

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。  
・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。(例:採用の人数:2023年〇人→2026年〇人)**更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

地域交流を重点におき、食ロスをなくす活動を行う自社と、各子ども食堂や地域食堂、社会福祉協議会や行政と連携し、市民の方々が過ごしやすい地域作りへと努めます。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

| 三側面<br>(分野に☑)                                                                                                                                         | 前期のSDGsに関する重点的な取組み                                                      | 前期の指標                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><input checked="" type="checkbox"/> 環境</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 社会</div> <div><input type="checkbox"/> 経済</div>            | 【生きがいづくり】<br>子どもから高齢者まで、障がいの有無に関わらず多世代間交流ができる居場所づくりの活動を継続します。           | ・生きがいづくり事業イベント開催(年24回)<br>・イベントを開催する際、プロの有無を問わず、誰でも講師を行う場を作る(年24回)                                                                                |
|                                                                                                                                                       | 取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)                                                | 前期の指標に対する実績                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                       | 生きがいづくり事業にて講師を勤めることによる交流が行われ、その後の顧客に繋がっている                              | 生きがいづくり事業イベント達成<br>2022年度:26回、2023年度26回、<br>2024年度16回(2024.11.7現在)                                                                                |
| 三側面<br>(分野に☑)                                                                                                                                         | 前期のSDGsに関する重点的な取組み                                                      | 前期の指標                                                                                                                                             |
| <div><input checked="" type="checkbox"/> 環境</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 社会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 経済</div> | 【食支援】<br>食を通じてフードロスの減少と、困窮者支援の活動を行います。<br>困窮者の食支援を行うことにあたり、貸付金の減少を図ります。 | ・みなまた食糧支援ネットワーク(水俣社会福祉協議会様、生協くまもと様、弊社の3社協定)による困窮者支援を行う。<br>・子ども食堂&地域食堂「水俣すまいる食堂」の開催<br>(年12回)<br>・水俣市連合ひとり親の会様などヘフードロスをなくす為の食糧パントリー開催(年12回/年24日分) |
|                                                                                                                                                       | 取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)                                                | 前期の指標に対する実績                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                       | フードロス削減と、困窮者支援に関する取り組み 達成                                               | 困窮者支援、ひとり親支援によるフードロス削減<br>食糧パントリー年12回                                                                                                             |
| 三側面<br>(分野に☑)                                                                                                                                         | 前期のSDGsに関する重点的な取組み                                                      | 前期の指標                                                                                                                                             |
| <div><input checked="" type="checkbox"/> 環境</div> <div><input type="checkbox"/> 社会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 経済</div>            | 【ゴミ削減】<br>バルーンアート事業から出るごみの削減をおこないます。                                    | ・割れた風船や、切れ端を別のところで使用する。<br>(例:切れ端を輪ゴムの代わりに使用する、食器やいすの滑り止めに使用する等)<br>・浮かなくなってしまったヘリウム風船に空気を入れ、天井から下げてまた飾れるように周知する。                                 |
|                                                                                                                                                       | 取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)                                                | 前期の指標に対する実績                                                                                                                                       |
|                                                                                                                                                       | バルーン教室の際に切れ端の使い方(輪ゴムの代わりになる事や、ほかの作品への使い方など)の伝授を行う事により目標達成               | バルーンアートのゴミ削減達成<br>切れ端の使い方の宣伝 達成バルーン                                                                                                               |

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。  
・「取組みの進捗状況」には、取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。  
・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する**実績を数値を用いて記載してください。**