

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

丁寧・安全・安心な建物やその他設備を提供し、発注者や取引業者などがすべてのステークホルダーの満足度や利益が最大化されるよう事業を推進するとともに、物理的・精神的に評価を得られることで、地域貢献が継続できる企業を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に ☒)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☒ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	・温室効果ガス削減への取り組み 断熱・節水・節電商品の販促による省エネ効果	・CO2削減貢献量 2024年 10.7t⇒2027年 15.0t
☒ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	・働きやすい職場環境 有給休暇の取得推進	・有給休暇取得率 2024年 50%⇒2027年 60%
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	・継続的な雇用の実施 新卒者及び中途採用者促進の実施	・新卒者及び中途採用者 2024年 0人⇒2027年 1人

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。**(例:採用の人数:2023年〇人⇒2026年〇人)更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

地域や、発注者・取引業者とともに信頼関係を構築し、企業内でも従業員の声を聴きながら、働きやすい職場環境を整え、さらにFC店として、環境貢献商品の販促によりCO2排出削減に向け、取り組んでいく。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に ☒)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☒ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	・温室効果ガス削減への取り組み 断熱・節水・節電商品の販促による省エネ効果	2021年 3,071kg (CO2削減貢献量) 2024年 10%削減
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	環境貢献商品の販促を行うことで、目標達成できた。	2024年 10.7t
三側面 (分野に ☒)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☒ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	・働きやすい職場環境 有給休暇の取得推進	有給取得率 60%
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	有給取得の声掛けは随時行っていたが、工事受注が増え、大きな規模の現場が重なったこともあり、有給取得が難しく、目標達成には至らなかった。	有給取得率 50%
三側面 (分野に ☒)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	・継続的な雇用の実施 新卒者及び中途採用促進の実施	・新卒者及び中途採用者 2021年 0人⇒2024年 1人
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	積極的なインターンシップの受け入れや、企業説明会への参加を行うも雇用に結びつけることができず、目標達成には至らなかった。	2024年 0人

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。
・「取組みの進捗状況」には、取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。
・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する**実績を数値を用いて記載してください。**