

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

保健支援センターは、「健康づくりは人づくり」の企業理念のもと、創業以来、病気にならないための「予防」についての事業に取り組んできました。一人ひとりに健康づくりの本質を伝え、発信し続ける企業として、健康教育を通して「すべてのひとに健康と福祉を」に貢献することで、持続可能な社会の実現に寄与してまいります。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	ICTの更なる推進による資源の無駄遣いの減少	2024年度ICT面談率50% →2027年度60%(10%増)
☐ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	保健指導実施者数の増加	2024年度面談者数5万人 →2027年6万人(20%増)
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	働きやすさ・ウェルビーイングの追求	2024年度総合健康リスク指標90 →2027年度85(5.5%改善)

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。(例:採用の人数:2023年○人→2026年○人)**更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

従業員一人ひとりが自己成長を実感し、いきいきと働ける環境づくりを目指します。そのための取り組みとして「健康経営」を推進し、具体的な施策に取り組んでまいります。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	ITを活用しペーパーレス化を推進	社内会議のzoom利用を普及させる (紙媒体配布削減)
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	ICTを活用したオンライン面談やアプリを活用した支援の導入により大幅に改善、ICT面談も5割近くまで普及した。	社内会議のzoom利用を普及させる (紙媒体配布削減)→社内は100% 利用が普及
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	保健指導実施者数の増加	2020年度面談者数4万人 →2023年5万人(25%増)
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	コロナ禍の影響で一時的に実施者数減となったが、ICTの普及もあり、目標100%以上達成することができた。	2023年50,432人で5万人達成 (達成率101%)
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	働きやすさの追求	「仕事に満足だ」と回答した従業員の割合2020年72%→2023年80%
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	健康経営の推進により、働きやすい環境づくりに取り組み、仕事に満足と回答した人の割合が4.7%増加した。目標未達の原因としては人材不足による業務過多により業務配分に偏りが出ていることが考えられる。	2023年「仕事に満足だ」と回答した人の割合76.7%

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。