

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

自社が持つ映像、音楽、文章、イラストなどの多様なクリエイティブ技術を駆使し、企業や自治体、地域社会が直面する様々な課題に対して、効果的な解決策を提供します。これにより、地域の活性化や社会的な発展にも貢献します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	資源使用量及び廃棄物の削減	撮影で使う食材等の廃棄ゼロ
☐ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	アーティストやクリエイター、障がい者支援、災害復興に関わる団体等の活動支援実施	年間 1 件以上(計 3 件)のイベントの企画・開催
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	女性が家庭と両立して働ける職場の環境づくり	子育て世代の女性社員への柔軟な勤務時間制度の導入(週2日)

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。**(例:採用の人数:2023年〇人→2026年〇人)更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

熊本県や熊本市をはじめ、様々な自治体、企業、個人クライアントが抱える課題解決を支援するとともに、従業員一人ひとりの能力を最大限に引き出し、次世代の才能を育成するため、働きやすい職場環境の整備に取り組んでいきます。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	資源や廃棄物の使用量削減	確認等の印刷物の前年より25%削減
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	印刷ミスなどの不要になった印刷物の社内会議のメモ用紙などへ再利用。	紙ごみの廃棄が週1から月3へ減少したことにより、25%削減達成
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	アーティストやクリエイター、障がい者支援、災害復興に関わる団体等の活動支援を実施する	年間 1 件以上(計 3 件)のイベントの企画・開催
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	熊本市のクリエイターを起用したイベントの実施や、自社イベントのキービジュアルの制作依頼等	年間 1 件、計3回および自社フェスイベントの実施1回
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	年齢を問わない中途採用の実施	2023年までに3名の採用
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	若い層や、子育て世代など幅広い採用を実施	計4名採用 うち現在2名継続して就業

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する**実績を数値を用いて記載してください。**