

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																						
労働・人権	12	【差別的禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内でも差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・職場におけるハラスメントの防止に関する規程を策定している。 ・雇用、教育、昇進、福利厚生などの雇用条件及び労働環境において、性別や年齢などにより、差別しない体制・運営を行っている。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3						16.1 16.2 16.7	
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		以下のような管理方針を指定し、労働安全衛生に取り組んでいる 1.労働安全衛生に関する法令・規則・社内規程を遵守する 2.作業前ミーティング、KY活動を強化し、予防安全に努める 3.安全パトロールを強化し、安全行動を習慣化する 4.5S運動(整理・整頓・清掃・清潔・躰)を推進する 5.1・2・3運動を実践する(1割のスピードダウン・2倍の車間距離・3分早い出発)			3					8.8									
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・基本給は、従業員各人の業務内容、責任の程度、成果、意欲、遂行能力、経験を考慮し公正な待遇を行っている。					5.5			8.5		10.2 10.3							
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		36協定(時間外・休日労働に関する協定届)を締結している。また、国土交通省工事において4週8休を実施している。今後は県・市発注工事においても取り組むところである。また短時間勤務を制度化している。就業規則第63～65条で規定している。			3		5.5			8.5 8.8		10.3							
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・建設キャリアアップシステムの事業者登録を令和2年6月に済ませ、技能者登録をしている。 ・各種資格取得を奨励し、合格者には資格取得費用の助成と免許手当を支給している。 ・外部研修の費用を助成し、受講を奨励している。				4	5.5			8	9								
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・健康診断や人間ドッグ、インフルエンザ予防接種の費用補助を導入している。 ・健康経営取組企業として、ヘルスター健康宣言を行っている。			3					8									17
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・業務運営や昇進・昇格等に、人種、性別などの違いによる差別的待遇はない。 ・建設産業で働く女性のPRを活動とする「くまもと建麗会」へ、女性労働者の入会を勧めている。 ・外国人技能実習生の受け入れを積極的に行っている。 ・継続雇用年齢を66歳と定め、ベテラン社員の人材活用を図っている。				4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3						16.7	
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。		●	・ZOOMを活用した研修の受講を行っている。			3					8	9.1		11	12					
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	・国土交通省の現場において、ICT施工を実施し、作業効率・人員の省略化を図っている。また、三次元測量により出来形・品質の精度が向上している。								8	9.1		11	12					
	21	【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。		●	・プライト企業の認定を受けている。			3	4				8	9			12					

更新		SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名:			基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。(様式第2号)																		
分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・エコアクション21を取得している。 ・平成29年度には国土交通省発注の施工現場での環境活動が認められ、「環境レポート大賞・九州」外部コミュニケーション部門優秀賞を受賞している。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1			
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・自社のエネルギー使用量を把握し、全社を挙げて削減に取り組んでいる。							7.3						13					
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・エコアクション21の認証を取得し、自社の温室効果ガスの排出量を把握し、全社を挙げて削減に取り組んでいる。		2.4					7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15			
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・社用車には環境負荷の少ない車輛を採用し、買い替え時にはハイブリッド車・ダンプトラック・重機等・エコモード対策車・排ガス規制車を取り入れている。 ・アスファルト舗装使用重機は全て排ガス仕様機、舗装資材・砕石は再生品を使用している。						6.6								14	15			
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		・再生用紙の利用を推進している。 ・ミスプリント紙(企業や個人情報のない)の再利用を促進している。 ・建設業として地域環境保全の重要性を認識し、産業廃棄物排出事業所として全量リサイクルを実施している。									9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15			
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・雨水が浸透して地下水の涵養に効果がある舗装材の推進として浸透性アスファルト合材を使用している。 ・大規模工場・物流センター工場敷地内雨水対策として、プラスチック貯留槽及び浸透井戸を設置し地下水の涵養の工種を多く取り入れている。		2.4					6.1 6.3 6.4 6.6 6.b				11.5			14.1 14.2 14.3	15		17	
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		・エコアクション21を取得している。 ・環境に負荷の少ないコピー用紙やリサイクルトナーを使用している。 ・資源を有効的に再利用する為、舗装工事資材として再生密粒度アスコン、再生クラッシュランを使用している。									9.4			12.4 12.5	13	14	15			
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。		●	・フードドライブへの協力をしている。	1	2				6.4							12.3		14	15		17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。		●													11.6 11.7		13.1 13.3		15		17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善またはや再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4			11.5		13.1 13.3				
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・“伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。		●							6			9.4			11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。		●							6.1 6.3 6.6						11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。		●														12.2 12.5		14			
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。		●										9.4			11.2		13.1 13.3				
	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。		●	・当社はCO ² 排出する建設機械作業を主とする業種であり、産業廃棄物排出事業所(全量リサイクル)でもあることから、建設業として地域環境保全の重要性を認識し、環境活動に取り組む事として、エコアクション21の認証を取得し、自社のCO ² の排出量を把握し、全社を挙げて排出削減に取り組んでいる。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4			11.6 11.a	12.8	13				17.2

更新		SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名:			日章工業株式会社																			基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。(様式第2号)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・友好取引先のニチレキ(株)(東京)とは毎年階層別の社員研修(経営者・部長級・社員)を通じる等で技術情報、新製品等を得ており、製品供給を受けて同社製品を活用した高い安全性と品質を確保した工事を行っている。 ・熊本県内の地場大手建設企業である(株)建吉組の協力会社として、請け負った案件には率先して高い品質の工事を施工している。																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								</