

| 更新       |     | SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名:                                                                                   |    |           | 日産プリンス熊本販売株式会社                                                                                     |                          |   |   |                   |                   |   |   |                   |     |              |    |    |      |    |    |                      |    |    | ・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。<br>・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。<br>・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。(様式第2号) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---|---|-------------------|-------------------|---|---|-------------------|-----|--------------|----|----|------|----|----|----------------------|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 分類       | No. | チェック項目                                                                                                       | 基本 | チャレン<br>ジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)                                                                            | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) |   |   |                   |                   |   |   |                   |     |              |    |    |      |    |    |                      |    |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          |     |                                                                                                              |    |           |                                                                                                    | 1                        | 2 | 3 | 4                 | 5                 | 6 | 7 | 8                 | 9   | 10           | 11 | 12 | 13   | 14 | 15 | 16                   | 17 |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 組織・公正な取引 | 1   | 【内部管理体制】<br>・経営理念及び経営目標を社内でも共有、実践している。                                                                       | ●  |           | 『経営ビジョン』の冊子を全社員に配布し、経営・行動指針を共有している。<br>・半年に一度、経営方針の説明会を実施している。                                     |                          |   |   |                   |                   |   |   | 8                 | 9   |              |    |    |      |    |    |                      |    |    | 17                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 2   | 【法令遵守】<br>・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。                                                           | ●  |           | 全九章にわたる、法令遵守に関する『行動規範』を定め、誓約書を全社員から取付けし、法令遵守の周知・徹底に取り組んでいる。                                        |                          |   |   |                   |                   |   |   |                   |     |              |    |    |      |    |    |                      | 16 |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 3   | 【公正な競争】<br>・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。                                                                     | ●  |           | 『行動規範』の中で明文化し、社内でも周知・徹底に取り組んでいる。                                                                   |                          |   |   |                   |                   |   |   |                   |     | 10           |    |    |      |    |    |                      | 16 |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 4   | 【組織体制】<br>・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。                                                         | ●  |           | ISO14001準拠の独自の環境マネジメント『日産グリーンショップ』活動において、社内組織図を作成し、担当者・部署を明確にして責任の所在を明確にしている。                      |                          |   |   |                   |                   |   |   |                   |     |              |    |    |      |    |    |                      | 16 |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 5   | 【知的財産保護】<br>・知的財産の保護に取り組んでいる。                                                                                | ●  |           | 『行動規範』の中で明文化し、社内でも周知・徹底に取り組んでいる。                                                                   |                          |   |   |                   |                   |   |   | 8.2<br>8.3        | 9   |              |    |    |      |    |    |                      | 16 |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 6   | 【個人情報保護】<br>・個人情報を適切に管理している。                                                                                 | ●  |           | 『行動規範』の中で明文化し、社内周知・徹底に取り組み、実践するとともに、自社ホームページで「プライバシーポリシー」を公開している。                                  |                          |   |   |                   |                   |   |   |                   |     |              |    |    |      |    |    |                      | 16 |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 7   | 【ステークホルダーとの対話】<br>・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)             | ●  |           | お客様アンケートを実施して、顧客の意見は全社で共有し、改善に取り組んでいる。                                                             |                          |   |   |                   |                   |   |   |                   |     |              |    |    |      |    |    | 16                   | 17 |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 8   | 【サプライチェーン管理】<br>・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。 |    | ●         |                                                                                                    |                          |   |   |                   | 5                 |   |   | 8                 |     | 10           |    | 12 | 13   | 14 | 15 | 16                   | 17 |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 9   | 【災害や事故への備え】<br>・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。                                            |    | ●         |                                                                                                    |                          |   |   |                   |                   |   |   |                   | 9   |              | 11 |    | 13.1 |    |    | 16                   | 17 |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 10  | 【事業承継】<br>・事業承継に関する検討・対策を行っている                                                                               |    | ●         |                                                                                                    |                          |   |   |                   |                   |   |   | 8                 | 9   |              |    |    |      |    |    |                      |    | 17 |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 11  | 【公正な貿易】<br>・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。                                                                            |    | ●         |                                                                                                    |                          | 1 | 2 |                   |                   | 5 |   |                   | 8   |              |    |    | 12   | 13 | 14 | 15                   | 16 | 17 |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 労働・人権    | 12  | 【差別の禁止】<br>・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内でも差別や人権侵害がないことを確認している。                               | ●  |           | 『行動規範』の中で明文化し、社内でも周知・徹底に取り組んでいる。                                                                   |                          |   |   | 4.3<br>4.4<br>4.5 | 5.1<br>5.2<br>5.5 |   |   | 8.5<br>8.7<br>8.8 |     | 10.2<br>10.3 |    |    |      |    |    | 16.1<br>16.2<br>16.7 |    |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 13  | 【労働安全衛生】<br>・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。                                                            | ●  |           | ・古くなった整備機器(リフト等)については、事故防止のために計画的に入替を実施している。<br>・労災事故が発生した場合は社内でも内容を共有し、再発防止の徹底に取り組んでいる。           |                          |   | 3 |                   |                   |   |   | 8.8               |     |              |    |    |      |    |    |                      |    |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 14  | 【公正な待遇】<br>・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。                                                                | ●  |           | 雇用形態に関わらず、均等・均衡に留意して賃金を決定している。                                                                     |                          |   |   |                   | 5.5               |   |   | 8.5               |     | 10.2<br>10.3 |    |    |      |    |    |                      |    |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 15  | 【ワークライフバランス】<br>・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。                                   | ●  |           | 対象となる子が小学生になるまで取得できる育児短時間制度を導入している。また、子が小学生であっても、個人の状況(ひとり親世帯等)により、短時間勤務の延長を認めるなど、柔軟に対応している。       |                          |   | 3 |                   | 5.5               |   |   | 8.5<br>8.8        |     | 10.3         |    |    |      |    |    |                      |    |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 16  | 【人材育成】<br>・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。                                                                       | ●  |           | ・日産グループ共通の日産販売士資格、日産整備士資格の取得を積極的に推進している。<br>・日産自動車が運営する「日産ビジネスカレッジ」での研修へ、年次・能力に合わせて従業員を計画的に派遣している。 |                          |   |   | 4                 | 5.5               |   |   | 8                 | 9   |              |    |    |      |    |    |                      |    |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 17  | 【健康経営】<br>・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上に取り組んでいる。                                                          | ●  |           | ・加入する健康保険組合と連携し、独自の歯科検診補助やインフルエンザ予防接種の経費補助等を行っている。                                                 |                          |   | 3 |                   |                   |   |   | 8                 |     |              |    |    |      |    |    |                      | 17 |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 18  | 【ダイバーシティ経営】<br>・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。                                              | ●  |           | ・女性の採用に積極的に取り組んでいる。<br>・意欲・能力により70歳まで働ける仕組みがある。                                                    |                          |   |   | 4.4               | 5.1<br>5.5        |   |   | 8.5               |     | 10.2<br>10.3 |    |    |      |    |    | 16.7                 |    |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 19  | 【新しい生活様式への対応】<br>・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。                                      |    | ●         | ・Web会議の積極的な導入により、長距離移動を伴う出張を削減している。<br>・採用活動において、特に県外在住の学生向けにweb説明会・面接を実施している。                     |                          |   | 3 |                   |                   |   |   | 8                 | 9.1 |              | 11 | 12 |      |    |    |                      |    |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 20  | 【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】<br>・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。                    |    | ●         |                                                                                                    |                          |   |   |                   |                   |   |   |                   | 8   | 9.1          |    | 11 | 12   |    |    |                      |    |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 21  | 【ブライト企業】<br>・ブライト企業に認定されている。                                                                                 |    | ●         |                                                                                                    |                          |   |   | 3                 | 4                 |   |   |                   | 8   | 9            |    |    | 12   |    |    |                      |    |    |                                                                                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

| 更新 |     | SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名: 日産プリンス熊本販売株式会社                                          |    |           | ・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。<br>・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。<br>・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。(様式第2号) |                          |     |     |   |   |                                 |                   |                          |     |     |      |                      |              |                      |      |    |    |    |      |
|----|-----|------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----|-----|---|---|---------------------------------|-------------------|--------------------------|-----|-----|------|----------------------|--------------|----------------------|------|----|----|----|------|
| 分類 | No. | チェック項目                                                                             | 基本 | チャレン<br>ジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)                                                                                                                                                  | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) |     |     |   |   |                                 |                   |                          |     |     |      |                      |              |                      |      |    |    |    |      |
|    |     |                                                                                    |    |           |                                                                                                                                                                          | 1                        | 2   | 3   | 4 | 5 | 6                               | 7                 | 8                        | 9   | 10  | 11   | 12                   | 13           | 14                   | 15   | 16 | 17 |    |      |
| 環境 | 22  | 【環境汚染予防】<br>・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。                                        | ●  |           | ・廃棄物はルールを定め適切に分別し廃棄している。<br>・分別にあたっては、種類ごとに掲示板を作成して廃棄・保管場所を決めており、間違えることが無いようにしている。                                                                                       |                          |     | 3.9 |   |   | 6.3                             |                   |                          |     |     | 11.6 | 12.4                 |              | 14.1                 | 15.1 |    |    |    |      |
|    | 23  | 【エネルギー】<br>・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。                                | ●  |           | ・『日産グリーンプログラム』により、集計シートにて四半期毎に店舗床面積あたりのCO2排出量を集計している。<br>・2010年度比13.9%削減を目標に掲げ、最もCO2排出量が多い電力削減のため、老朽化したエアコンの入替や照明器具のLED化を順次進めている。                                        |                          |     |     |   |   |                                 | 7.3               |                          |     |     |      | 13                   |              |                      |      |    |    |    |      |
|    | 24  | 【温暖化対策】<br>・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。                                       | ●  |           | ・『日産グリーンプログラム』により、集計シートにて四半期毎に店舗床面積あたりのCO2排出量を集計している。<br>・2010年度比13.9%削減を目標に掲げ、最もCO2排出量が多い電力削減のため、老朽化したエアコンの入替や照明器具のLED化を順次進めている。                                        |                          | 2.4 |     |   |   |                                 | 7.2<br>7.3<br>7.a |                          |     |     | 12.4 | 13                   | 14           | 15                   |      |    |    |    |      |
|    | 25  | 【生物多様性】<br>・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。                                | ●  |           | 店舗からの排水については、定期的に水質チェックを実施し、環境に影響がないことを確認している。                                                                                                                           |                          |     |     |   |   | 6.6                             |                   |                          |     |     |      |                      |              | 14                   | 15   |    |    |    |      |
|    | 26  | 【効率的な資源利用】<br>・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。   | ●  |           | ・廃棄物を適正に分別することにより、資源ごみの再資源化を促進している。<br>・リビルト部品である「ニッサングリーンパーツ」の販売やバンパーリサイクルにより、ごみの削減に取り組んでいる。                                                                            |                          |     |     |   |   |                                 |                   |                          | 9.4 |     |      | 12.2<br>12.4<br>12.5 |              | 14.1                 | 15   |    |    |    |      |
|    | 27  | 【水の管理】<br>・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。                                                  | ●  |           | 店舗からの排水については、定期的に水質チェックを実施し、環境に影響がないことを確認している。                                                                                                                           |                          | 2.4 |     |   |   | 6.1<br>6.3<br>6.4<br>6.6<br>6.b |                   |                          |     |     | 11.5 |                      |              | 14.1<br>14.2<br>14.3 | 15   |    |    | 17 |      |
|    | 28  | 【環境に配慮した製品等】<br>・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。                 | ●  |           | ・電気自動車の販売を推進している。<br>・リビルト部品である「ニッサングリーンパーツ」の販売を推進している。                                                                                                                  |                          |     |     |   |   |                                 |                   |                          | 9.4 |     |      | 12.4<br>12.5         | 13           | 14                   | 15   |    |    |    |      |
|    | 29  | 【食品ロスの削減】<br>食品ロスの削減に取り組んでいる。                                                      |    | ●         |                                                                                                                                                                          |                          | 1   | 2   |   |   |                                 | 6.4               |                          |     |     |      |                      | 12.3         |                      | 14   | 15 |    |    | 17   |
|    | 30  | 【緑の保全管理】<br>・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。                                          |    | ●         |                                                                                                                                                                          |                          |     |     |   |   |                                 |                   |                          |     |     |      | 11.6<br>11.7         |              | 13.1<br>13.3         |      | 15 |    |    | 17   |
|    | 31  | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】<br>・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善またはや再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 |    | ●         |                                                                                                                                                                          |                          |     |     |   |   |                                 |                   | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a |     | 9.4 |      | 11.5                 |              | 13.1<br>13.3         |      |    |    |    |      |
|    | 32  | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】<br>・“伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。                     |    | ●         |                                                                                                                                                                          |                          |     |     |   |   |                                 | 6                 |                          |     | 9.4 |      | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2         | 13                   |      | 15 |    |    |      |
|    | 33  | 【植林等の取組み】<br>・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。                                                  |    | ●         |                                                                                                                                                                          |                          |     |     |   |   |                                 | 6.1<br>6.3<br>6.6 |                          |     |     |      | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2         | 13                   |      | 15 |    |    |      |
|    | 34  | 【海洋ごみ】<br>・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。                           |    | ●         |                                                                                                                                                                          |                          |     |     |   |   |                                 |                   |                          |     |     |      |                      | 12.2<br>12.5 |                      | 14   |    |    |    |      |
|    | 35  | 【環境に配慮した交通手段】<br>・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。           |    | ●         | 日産自動車の掲げる目標:「2050年までに新車からのCO2排出削減-40%('00年度比)を達成」するため、電気自動車の販売に注力している。                                                                                                   |                          |     |     |   |   |                                 |                   |                          |     | 9.4 |      | 11.2                 |              | 13.1<br>13.3         |      |    |    |    |      |
|    | 36  | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】<br>・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。                   |    | ●         | 『日産グリーンプログラム』により、店舗床面積あたりのCO2排出削減13.9%(2010年度比)を目標に掲げ、取り組んでいる。                                                                                                           |                          |     |     |   |   |                                 |                   | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a |     | 9.4 |      | 11.6<br>11.a         | 12.8         | 13                   |      |    |    |    | 17.2 |

更新

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 日産プリンス熊本販売株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

| 分類           | No. | チェック項目                                                                                     | 基本 | チャレン<br>ジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)                                                                                  | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)                                                            |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|--------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|              |     |                                                                                            |    |           |                                                                                                          | 1                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|              |     |                                                                                            |    |           |                                                                                                          |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 製品・サービス      | 37  | 【製品・サービスの安全性と品質】<br>・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。                                        | ●  |           | ・お客様アンケートを実施して、顧客の意見は全社で共有し、改善に取り組んでいる。<br>・顧客の安心・安全に直結する自動車整備部門において、整備士の教育や資格取得を推進しており、質の高いサービスを指向している。 |                                                                                     |                                                                                     | 3.9                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 9                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     | 12.4                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|              | 38  | 【ユニバーサルデザイン】<br>・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。                                 | ●  |           | ・障害者専用駐車スペースの設置、ショールーム入り口の段差の解消、トイレの手すり設置など、利用者に配慮した店舗づくりに取り組んでいる。<br>・福祉車両『ライフケアビークル』の販売を推進している。        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 9.1                                                                                 | 10                                                                                  | 11.7                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 17                                                                                  |
|              | 39  | 【地域資源】<br>・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。                                                   |    | ●         |                                                                                                          |                                                                                     | 2.3<br>2.4                                                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 7.3                                                                                 | 8                                                                                   | 9                                                                                   |                                                                                     | 11.a                                                                                | 12.3                                                                                | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  |                                                                                     | 17                                                                                  |
|              | 40  | 【木質化の取組み】<br>・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。                                    |    | ●         |                                                                                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 7                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 12.2                                                                                | 13.1                                                                                |                                                                                     | 15                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |
|              | 41  | 【社会課題解決】<br>・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。                                            |    | ●         |                                                                                                          | 1                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|              | 42  | 【攻めの農林水産業】<br>・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。                     |    | ●         |                                                                                                          |                                                                                     | 2.3<br>2.4                                                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8.2                                                                                 | 9.2<br>9.4                                                                          |                                                                                     | 11.a                                                                                | 12.2                                                                                |                                                                                     | 14                                                                                  | 15                                                                                  |                                                                                     | 17                                                                                  |
| 持続可能な社会・地方創生 | 43  | 【地域への参画】<br>・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。                                 | ●  |           | ・救急車の展示会を実施するなど、地域の防災に役立つ販売活動を行っている。                                                                     | 1                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|              | 44  | 【防災、減災、レジリエンス(自助)】<br>・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。 | ●  |           | ・熊本地震の教訓から安否確認システムを導入し、有事の際にはスピーディに社員の安否確認・緊急連絡ができるようにしている。                                              |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 4                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 11.5                                                                                |                                                                                     | 13.1                                                                                |                                                                                     |                                                                                     | 16                                                                                  |                                                                                     |
|              | 45  | 【防災、減災、レジリエンス(共助)】<br>・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。  |    | ●         | 社員が地域の消防団活動に積極的に参加できるように、必要があれば就業時間内での退社・参加を認めたり、残業を指示しないよう配慮している。                                       | 1.5                                                                                 |                                                                                     | 3                                                                                   | 4                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 10.2                                                                                | 11.5                                                                                |                                                                                     | 13.1                                                                                |                                                                                     |                                                                                     | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|              | 46  | 【防災関連商品の開発・販売】<br>・防災関連商品の開発・販売を促進している。                                                    |    | ●         | ・車中泊関連ツールの積極的な販売活動を行っている。<br>・県内未導入の設備を持つ救急車の展示会を実施するなど、地域の防災に役立つ販売活動を行っている。                             |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 9                                                                                   |                                                                                     | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13.1                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|              | 47  | 【SDGsの普及啓発】<br>・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。                        |    | ●         |                                                                                                          | 1                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|              | 48  | 【インターンシップ等の受入れ】<br>・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。              |    | ●         | 高等学校、専門学校からインターンシップを積極的に受け入れている。                                                                         |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 4                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8.6                                                                                 |                                                                                     | 10.2                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 17                                                                                  |
|              | 49  | 【若者の地元定着等】<br>・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。                                                      |    | ●         | 採用後、給料を支給しながら2年間自動車整備専門学校に通学させる、『通学特待生』制度にて積極的に地元高校生を採用している。                                             |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 4.4                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8.5<br>8.6                                                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 17                                                                                  |
|              | 50  | 【農林水産業の担い手確保】<br>・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。                           |    | ●         |                                                                                                          |                                                                                     | 2                                                                                   |                                                                                     | 4.3<br>4.4<br>4.5                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8.6                                                                                 |                                                                                     | 10.2                                                                                |                                                                                     | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  |                                                                                     | 17                                                                                  |

25

25

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。  
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。  
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

3