

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

人は健康であろうとするために、多くの我慢を強いられます。
我々の製品を通じて、世界中の人が不要な我慢(高くて治療を受けられない、治療は痛くて当たり前等)から解放され、健康で幸せな生活をおくることへ貢献する会社になります。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時にに向けた数値目標)
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	排塩の認知度の向上	排塩商品売上 2023年0.6億円→2026年7億円
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	バックボーンで働き方が制限されることのない人材採用	高齢者・障害者の採用人数 2024年0人→2026年2名
☒ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	塩分過多の及ぼす影響を訴求	排塩商品上市数 2023年0品→2026年3品

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
・「指標(更新時にに向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。(例:採用の人数:2023年〇人→2026年〇人)**更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

医療・健康食品の製造者である自社と、消費者(医療従事者、患者様等)、お取引先様との間に信頼関係を構築するとともに、企業内部においても、従業員一人ひとりの状況に応じ、自分らしく堂々と働ける環境整備を図る。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	排塩を世界のスタンダードにする 排塩の認知度の向上	排塩商品売上14億円達成
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	世の中に無い概念をスタートアップベンチャー企業が行う為、限られたリソースで認知向上を行うのは厳しい状況であった。そんな中、地道な営業が功を奏し弊社の売上比率は排塩商品の割合が占めてきている。排塩の新品を予定していたが上市できず未達成。	排塩商品売上は6千万～8千万円の着地
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	バックボーンで働き方が制限されることなく 自分らしく堂々と働ける風土づくり	人事制度の構築・導入。 バックボーンにこだわらない採用 (高齢者・障害者)各1名ずつ
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	新人事制度を導入運用をしている。多様性に富んだ設計となっているが、会社の成長スピードと目標に乖離が生じ、指標に対する採用には至らなかった。	制度の導入は行ったものの高齢者・障害者の採用には繋がらず
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☒ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	持続可能な開発及び自然と調和したライフスタイルに関する情報と意識を持つようにする 塩分過多の及ぼす影響を訴求する	アンケート等の実施
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	スクリーニング調査(1000サンプル)、本調査(200サンプル)を実施。対象者の半数が塩分を抑える意識があることが分かった。また同数の方が減塩をできていないと回答。減塩をできていない人への課題・対策立案まで至っていない。	減塩に関する意識調査を実施

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。
・「取組みの進捗状況」には、取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。
・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。