更新 SDGs達成に向けた取組みチェックリスト　事業者名：株式会社健康家族　熊本支社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

（様式第2号）

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み（※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17のゴールと169のターゲット） 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。	●		・経営理念を明文化すべく経営計画書やパーパスについて社内グループウェアで共有し、勉強会を実施している。 ・毎月の全体会議で会社のあるべき姿を経営者から従業員に説明している。また、全従業員で社訓を日々唱和している。								8	9								17
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・就業規則（服務規律）にて全従業員へ周知、適宜見直しを実施している。 ・世代別に勉強会や外部セミナーに参加し社員の意識向上を図っている。																16	
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		就業規則（服務規律）にて全従業員へ周知を行っている。										10						16	
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・全社の組織図を開示している。 ・各部門、事業において責任者を明定している。 ・全社員にSDGsの勉強会を実施し、環境に対する意識付けを行っている。																16	
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・知的財産保護について、就業規則（服務規律）にて全従業員へ周知を行っている。								8.2 8.3	9							16	
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・社内で個人情報が適切に管理されているか監査チームを作り毎月監査を実施している。 ・入社時の個人情報保護に関する勉強会や全社員へ勉強会を実施するなど意識の向上を図っている。																16	
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）	●		電話応対時、お客様の会社の求める声の収集や定期的なアンケート・ファンミーティングなど、顧客の声（特に苦情）を大事にし、双方向コミュニケーションに取り組んでいる。																16	17
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる。		●						5			8		10		12	13	14	15	16	17
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画（BCP）を策定し、訓練や見直しを行っている。		●	事業継続計画（BCP）を各担当ごとに検討・作成し、各担当での災害の事前対策・緊急時対策を熟考することで地震・風水害・感染症への意識向上を図っている。									9		11		13.1			16	17
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●	事業承継においては経営理念の承継、相続の承継等明確にしており、その時期の検討を行っている。								8	9								17
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。		●		1	2			5			8				12	13	14	15	16	17
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・雇用、教育、昇進・登用、福利厚生など、あらゆる雇用条件及び職場環境において差別しない体制・運営を整備している。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3						16.1 16.2 16.7	
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・業務中に事故が発生しそうな危険箇所の洗い出しを行い、危険個所の地図を作成・掲示している。また、各機械毎に危険表示を一目で理解できるよう掲示している。 ・機械関連の安全講習を適時実施している。			3					8.8									
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・厚生労働省の同一労働・同一賃金の原則を理解した上で、全従業員の公正な待遇を行っている。 ・雇用契約時、個人面談を実施し契約内容を説明している。					5.5			8.5		10.2 10.3							
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		勤怠管理システムを用いて、残業時間の管理を明確に行い、不要な残業を行わないよう意識付けしている。週1回のノー残業デーや勤続5年毎のリフレッシュ休暇を設けている。			3		5.5			8.5 8.8		10.3							
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・通信講座やセミナーなどの授業料は会社が半額負担している。 ・社内の研修（新入社員研修・年代別勉強会）だけでなく、社外セミナーも積極的に受講している。				4	5.5			8	9								
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・年1回の健康診断、希望者には大腸検診・胃カメラ・子宮頸がん検診・インフルエンザ予防接種などを会社負担で行っている。 ・管理栄養士がたてた献立でつくる社食など従業員の健康維持に取り組んでいる。			3					8									17
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・ダイバーシティ企業100選に認定されており、女性の管理職を多数起用している。産休・育休・時短勤務など女性が長く働きやすい環境を整えている。 ・障がい者雇用を実施し、障がいに適した業務環境を整えている。				4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3						16.7	
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。		●	・ウェブ会議を導入している。 ・感染状況に応じて時差出勤が行える体制を整えている。 ・感染者が増加した際、感染状況や注意喚起について周知している。 ・自動検温器（非接触型）を設置している。			3					8	9.1		11	12					
	20	【デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●									8	9.1		11	12					
	21	【ブライト企業】 ・ブライト企業に認定されている。		●	ブライト企業に認定されている。今後も全従業員が働きやすい環境づくりや、やりがいを持ち安心して働き続けられる企業を構築していく。			3	4				8	9			12					

更新 SDGs達成に向けた取組みチェックリスト　事業者名：株式会社健康家族　熊本支社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

（様式第2号）

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み （※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17のゴールと169のターゲット） 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・4ヶ月に1度の、廃棄物処理はマニフェストを公的な機関に提出し、適切に処理を行っている。 ・マニフェストはファイリングを行い、保管・管理している。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1		
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・照明器具をLED化しエネルギー消費を削減している。 ・前回申請時年間電気使用量448,080kwh（月平均37,340kwh）現時点の年間電気使用量381,521kwh（月平均31,793kwh）2022年10月、エアコン設備の更新を行い、年間66,559kwh（月平均5,547kwh）削減できた。							7.3						13				
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・照明器具をLED化しエネルギー消費を削減しCO2排出抑制に取り組んでいる。 ・前回申請時年間CO2量160,122t-CO2（月平均13,344t-CO2）現時点年間使用量165,552t-CO2（13,796t-CO2）2022年10月、エアコン設備更新しエネルギー消費削減は成功したが、CO2排出係数が年々増加している為上記の結果となっている。 ・バイオマス素材の緩衝材を使用しCO2排出抑制に貢献している。		2.4					7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15		
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・発送箱や緩衝材はバイオマス素材やリサイクル可能な地球にやさしい材料を使用している。 ・有機栽培の自社農場を管理し生態系にやさしい商品づくりを行っている。						6.6								14	15		
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。	●		・ゴミの分別を意識させる為、表示物を作成し全従業員に意識付けを行っている。ペーパーレス化を全社的に進めている。									9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15		
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・節水を意識させる為、表示物を作成し全従業員に意識付けを行っている。毎月の使用料の比較を行い分析している。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5			14.1 14.2 14.3	15		17
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）。	●		・環境にやさしい素材の発送箱や緩衝材の情報を関連会社から収集し、随時切替えを行っている。 ・環境にやさしい有機栽培で育ったにんにくで商品製造している。									9.4			12.4 12.5	13	14	15		
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。		●	賞味期限間近の在庫過多商品を有効活用する為、訳あり商品が割引価格で販売できるショッピングサイト「kuradashi」へ出品を行っている。	1	2				6.4						12.3		14	15		17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。		●												11.6 11.7		13.1 13.3		15		17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善またはや再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3				
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・”伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。		●							6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。		●							6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。		●													12.2 12.5		14			
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。		●										9.4		11.2		13.1 13.3				
	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。		●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13				17.2

更新 SDGs達成に向けた取組みチェックリスト　事業者名：株式会社健康家族　熊本支社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

（様式第2号）

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み（※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17のゴールと169のターゲット） 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・商品管理（賞味期限・品質・形状・数量）、発送管理（最新のピッキングシステム）を厳格に行い、履歴を保存している。 ・商品の受注から発送まで一括して自社で管理を徹底している。			3.9						9			12.4					
	38	【ユニバーサルデザイン 】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		性別・年齢問わず全てのお客様が発送箱の開封を行いやすいように開封口・テープの改良を行っている。また毎週、開封テストを行い結果を残している。									9.1	10	11.7						17
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●			2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●								7					12.2	13.1		15		
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●			2.3 2.4						8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15		17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・社員全員で会社周辺（水前寺）の地域清掃を定期的に実施している。 ・地域活動（水まち水前寺）などへの寄付も積極的に行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	44	【防災、減災、レジリエンス（自助）】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		熊本地震を教訓に毎年1回、避難訓練（火災・地震）を実施している。各担当で責任者や役割（誘導係・救護係など）を明確に決め、全従業員で実施している。実施後は反省会を行い改善点を話し合っている。				4							11.5		13.1			16	
	45	【防災、減災、レジリエンス（共助）】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●		1.5		3	4						10.2	11.5		13.1			16	17
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●	防災士が監修・開発した当社オリジナル防災セット（3日分/41点）を販売している。その詳細や、備えの大切さについてホームページへ掲載している。									9		11	12	13.1				
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	・全体会議で会社のSDGsの取り組みを全社員へ周知している。 ・社員へSDGsの勉強会を実施している。 ・SDGsの取り組みをホームページに載せており、お客様へ情報発信している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●					4				8.6		10.2							17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	・県内の若者を積極的に採用している。 ・県内のハローワークに登録している。				4.4				8.5 8.6									17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●			2		4.3 4.4 4.5				8.6		10.2		12	13	14	15		17

25　25

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。