

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

マーケティング思考によるサポートで中小企業と地元貢献し、人・企業・地域をつなぐ存在となる。安定的な経営基盤を築き、地元に残り就労したい人材・生活環境に応じた就労をしたい人材の雇用を創出する。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☑ 環境 □ 社会 ☑ 経済	業務の電子マニュアル化による品質の安定化	全部門事業内容に対するマニュアル化率 2024年 35% → 2027年 50%
□ 環境 ☑ 社会 □ 経済	ワークショップセミナー・事例研究サークル・創業支援スクール・特別企画の実施による社会貢献	各種の参加者数 2024年 157人 → 2027年 256人
□ 環境 ☑ 社会 ☑ 経済	インターンシップ受入れによる地域学生の学びの場の提供	インターンシップ受入れ人数 2024年 1人 → 2027年 8人

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。**(例:採用の人数:2023年〇人→2026年〇人)更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

--

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
□ 環境 □ 社会 ☑ 経済	業務のマニュアル化による品質の安定化	全業務のうち20%の業務をマニュアル化
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	スケジュールと優先度を設けながらマニュアル策定を進めたため、目標達成となった。	2024年 35%
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
□ 環境 ☑ 社会 □ 経済	マーケティング勉強会の実施による社会貢献	勉強会の年間参加者数目標 120人
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	毎月勉強会の内容や告知に工夫と改善を重ねながら開催をしてきた結果、目標達成となった。	2021年80人→2024年157人
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☑ 環境 □ 社会 □ 経済	ペーパーレス化の推進	業務におけるコピー印刷枚数を対前年比15%削減
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	削減に取り組むも、前期よりクライアントや受講者数等が増加したため目標未達となった。	2024年 12%増加

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する**実績を数値を用いて記載してください。**