

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

個人消費者や法人企業に安心・安全な商品を提供し、商品仕入れ先等とも協力し、すべてのステークスホルダーが満足できるように事業を推進するとともに、熊本県の特性を生かした持続可能な社会とSDGsを原動力とした地方創生の実現に貢献できる企業を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☒ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	日本の木材および県木材を使った商品販売促進 (木育玩具の推進)	保育園、こども支援センター等に提案・販売。 2023年 10件 → 2026 15件(1.5倍)
☒ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	森林循環紙等の環境に優しい商品の販売促進	カレンダー等販売 2023年全体の15% → 2026年全体の20%
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	ペーパーレス化等に取り組み、資源の無駄遣いを削減	業務フローのシステム化を推進する。 2023年 未実施 → 2026年 実施

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。**(例:採用の人数:2023年〇人→2026年〇人)更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

肥後銀行様には引き続きノベルティ商品(BOXティッシュ等)の提案・販売を行っております。熊本市運営の児童館等には木育玩具の販売。その他の企業様にもSDGsに取り組んだ連携を提案していきたいと思います。(冊子タイプではなくカードタイプのカタログギフトを提案する等)

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☒ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	日本の木材および県木材を使った商品販売促進	保育園、こども支援センター等に提案・販売。2021年の販売量を2023年には10倍に。
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	販売量は10倍には届かず1.5倍にとどまった。木育商品を取り扱っていることのPRが足りていなかったので提案先を増やしチラシ等の広告を検討中。	2021年 16個 2023年 30個
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	本社社屋と配送センターの植栽維持管理	定期的に剪定・植栽を実施する。
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	定期的な作業により状態を維持できている。	本社社屋と配送センターの緑化環境を維持
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	個人情報の取扱いに関する事故案件はなくプライバシーマークの更新を行った。	プライバシーマークの登録更新を実施する。
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	事故案件もなく、プライバシーマークの更新も行った。	プライバシーマークの登録更新を実施(2024年4月)

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する**実績を数値を用いて記載してください。**