

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

ステークホルダーと積極的にかかわりあいながら、高い倫理観のもと国際的な行動規範を尊重し、気候変動や多様性、環境問題、人権やDE&I、地域社会へ配慮し、社会に対して透明性の高い情報を積極的かつ公正に開示していきます。

常に一步先を見据えて、社会の安心・安全・健康に資するコンテンツやサービスの提供をすることで、放送局としてレジリエントで持続可能な社会の実現に貢献していきます。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☒ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	SDGs促進キャンペーンCMを制作・放送し、県民へのSDGs周知・活動を促す	現在制作・放送しているSDGs促進キャンペーンCMを継続して作り続ける
☐ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	視聴者や取引先と従業員、事業活動に関連するステークホルダーの人権に配慮	すべての従業員に対して、年間2回の人権教育プログラムを実施し、参加率を増やす
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	CSR活動として、全国の児童向けにメディアリテラシー授業や地元の小学生にテレビ局体験教室を実施	年に1回以上体験教室を実施し、教育を通して子供たちの視野を広げる

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。**(例:採用の人数:2023年〇人→2026年〇人)更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

取引先や協業先、委託先等のパートナー企業に対して国際的な行動規範に基づく人権の尊重に努め、企業内部において、従業員一人ひとりの状況に応じ、働きやすい職場環境の整備を図る

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☒ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	SDGsに特化した自社制作番組を放送し、県内の企業や自治体などの活動を紹介	SDGsに特化した自社制作番組を週1回放送
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	指標作成時は番組内のコーナーで放送していたが、現在は番組終了したため、指標通りの制作・放送ができていない	SDGsに特化した自主制作番組は、週1回コーナー内で放送も、番組終了に合わせて現在なし
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	SDGs促進キャンペーンCMを制作・放送し、県民へのSDGs周知・活動を促す	SDGs促進キャンペーンCM毎月1タイプ放送
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	指標作成時から現在も継続して制作・放送している	同上
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済		
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。