

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

激変する環境のなか、JAグループは国民に対して安全・安心な農畜産物を提供し続ける大きな責務がある。私たちはその責務を自覚するとともに、持続可能な農業基盤の確立や暮らしやすい地域社会の実現のため、JA自己改革に取り組んでいく。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☒ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	地産地消・国産国産の推進	JAが取り扱う農畜産物販売高 2024.3月 1,557億円→ 2027.3月 1,560億円
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	女性の運営参画	JA組合員に占める女性の割合 2024.3月 26.17%→ 2027.3月 30%以上
☒ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	地産地消や環境保全、食農教育等に関するJA活動への理解促進	JAグループ熊本が制作しているTV の視聴率 2024.3月 7.2%→ 2027.3月 8.0%以上

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。(例:採用の人数:2023年○人→2026年○人)**更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

本会が実施する事業について、会員はもとより行政等とも連携しながら執行していく。
また、県民や消費者に対し、アンケートや広告媒体等を通じ、農業やJA活動に対する理解促進を図っていく。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☒ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	地産地消の推進	JAが取り扱う農畜産物販売高 1,500億円以上
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	JAの広報誌や直売所を起点とした地産地消の推進に向けた活動や各種媒体を活用した情報発信に取り組み、目標を達成した。	2024.3月 1,557億円
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	女性の運営参画	JA正組合員に占める女性の割合 25%以上
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	県下JAにおいて、女性協理会等の運営・女性大会等の開催やJA女性部リーダー学習会等への参画等を行うとともに、県女性協総会で目標を掲げながら女性部・フレッシュミズ組織への加入促進に取り組んでおり、JA組合員に占める女性の割合は26.17%であった。	2024.3月 26.17% ※JA組合員に占める女性の割合
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☒ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	地産地消や環境保全、食農教育等に関するJA活動への理解促進	JAグループ熊本が制作しているTV の視聴率 8%以上
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	「食・農・地域・JA」にかかる組合員や地域住民等の理解醸成を図るため、訴求対象に応じて各種媒体を活用しながら、県域一体となった広報活動を展開するとともに、JAにおける地域密着型広報活動の支援を行ったが、目標を達成できなかった。	2024.3月 7.2%

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」を**そのまま転記してください**。

・「取組みの進捗状況」には、取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。**指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください**。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する**実績を数値を用いて記載してください**。