

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

県内広告業界でのリーディングカンパニーとして、各関連企業とのパートナーシップをもとに、すべてのステークホルダーの地域課題解決に向けたソリューションビジネスを提供できる企業であること

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	ペーパーレス化で業務効率改善、コスト削減などや地球環境保護に取り組む。	年間約65万枚使用している紙を3年後に5%削減する。
☐ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	熊日新聞社の情報誌隔月刊「キャロット」の紙面で、SDGsに取り組む団体や個人を紹介する記事(はあとちゃんが行く！SDGs調査)を掲載し、普及啓発に取り組む。	6ヶ月×3年=18団体のSDGsの取り組みを読者に情報発信する。
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	熊本地震や県南豪雨で被災した事業者の復興を意図したセミナーやマルシェを行い、販路拡大を行う。	3年計画で20社を目標に県内外への販路拡大を行う。

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、それを評価するための指標と、**現状の数値および更新時(3年後)の数値目標を記載してください。(例:採用の人数:2023年〇人→2026年〇人)**更新時には実績を報告する必要があります。

<パートナーシップ>

熊本日日新聞社他各テレビ局
の媒体社と JR九州リテール、県内外各バイヤー、さらに 地元金融機関 と協力して 実施する 販売会や商談会 により、県経済の活性化に取り組んでいる

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標に係るこれまでの進捗状況>

三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	ペーパーレス化で業務効率改善、コスト削減などや地球環境保護に取り組む。	年間約80万枚使用している紙を3年後に10%削減する。
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	特に令和5年の新社屋移転を機に社内インフラを整え、DX及びペーパーレスの推進を全社的に取り組んでいる。	年間紙使用が約65万枚となり、申請当初から25%削減した。
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	こども食堂への支援をキャロットという媒体を使って行う。 【キャロット】熊本の子育て情報を発信する、熊日新聞社の情報誌月刊。広告の集稿を当社で行っている。	現在、趣旨賛同した企業からの協賛金の一部を子ども食堂支援として食材提供や傷害を保障する保険に充当しているが、今後も継続して支援を行う。
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	現在、同紙面にてSDGsに取り組む団体や個人を紹介する記事を掲載している。	情報誌「キャロット」から子ども食堂の支援について、食中毒や事故に備えた保険料の負担、精肉や調味料等の食材提供を実施した。
三側面 (分野に☑)	前期のSDGsに関する重点的な取組み	前期の指標
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	県南豪雨で被災した事業者を中心に集めセミナー・イベント・商談会・ECサイトの開設を行い、JR九州リテールと連携してJRを中心に販路拡大を行う。	3年計画で20社を目標に県内外への販路拡大を行う。
	取組みの進捗状況(実施状況や指標の達成状況など)	前期の指標に対する実績
	上記の事業「くまもと産業復興応援プロジェクト」を実施した。	上記指標20社を達成した。

・「三側面」、「前期のSDGsに関する重点的な取組み」と「前期の指標」には、前回登録申請した際に記載した「三側面」、「SDGsに関する重点的な取組み」と「指標」をそのまま転記してください。

・「取組みの進捗状況」には、取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。

・「前期の指標に対する実績」には、「前期の指標(数値目標)」に対する実績を数値を用いて記載してください。