更新 SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名：クギヤ印刷株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

（様式第2号）

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み（※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17のゴールと169のターゲット） 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。	●		経営理念を明文化したポスターを作成し社内に掲示。毎朝の朝礼にて部署ごとに唱和。1日は全体朝礼、毎週月曜日はパートさんにも理解できるよう昼礼を実施している。								8	9								17
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		就業規則に法令順守を謳い、印刷組合で作成している法令順守のポスターを掲示し周知徹底を図っている。働き方に関しては顧問労務士事務所より定期指導を受けている。																16	
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		公正な取引を社員に月次朝礼で説明。不当な値引きを要求しない、又不当な値引き要求にも応じない様チェックしている。購入品等の価格は上席がチェックしている。										10						16	
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		先進工場での研修・視察を工場長が中心に行い。月次朝礼時に報告を行っている。廃液等、産業廃棄物に関するマニュフェストを保管管理している。SDGsセミナーに部門長が参加し大川印刷様のメルマガで学習している。																16	
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		知的財産に関する情報を組合誌で回覧学習し情報の提供周知を行っている。取引先にも情報を提供している。著作権については受注時特に注意を払っている。								8.2 8.3	9							16	
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		社員情報や顧客情報は責任者が管理している。情報漏洩は入社時から厳しく説明し、就業規則にも明文化している。情報処理の委託は認証業者のみに委託している。現物はセキュリティ便で必ず受け取っている。																16	
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）	●		取引先とSDGsに関して、営業活動等を通じてコミュニケーションを取っていてエコペーパーやUDフォントの依頼が増えている。																16	17
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる。		●	取引先に不適切な点はないか情報を収集し、社内で共有している。					5			8		10		12	13	14	15	16	17
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画（BCP）を策定し、訓練や見直しを行っている。		●										9		11		13.1			16	17
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●	現在、肥後銀行の後継者塾や八代市の未来創造塾に参加させ、後継者育成に取り組んでいる。								8	9								17
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。		●	バナナペーパー（SDGs全項目に合致した用紙）製品を販売推奨している。ラジオや新聞の取材を受け認知度が広まっている。	1	2			5			8				12	13	14	15	16	17
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		差別や人権侵害が無いようにコミュニケーションを取っている。問題がある場合、報告がしやすいような雰囲気を作りあげている。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3						16.1 16.2 16.7	
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		組合や製造メーカーの安全講習の各種研修会に参加している。断裁機等は資格保持者以外使用禁にして工場内は部外者立入禁止にしている。			3					8.8									
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		全従業員の公正な待遇を行っている。パートも公平な待遇である。					5.5			8.5		10.2 10.3							
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		2023年4月完全週休2日とし年間120日の休日を達成。毎月ノー残業デーを設け残業の減少を達成。社員のご家族からも喜ばれている。			3		5.5			8.5 8.8		10.3							
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		八代市主催の「未来塾」、宣伝会議社主催のデザイン・編集・WEB講座、熊本県印刷工業組合の安全講習会等担当者を派遣し、修了者が講師となる機会もある。				4	5.5			8	9								
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		在宅勤務を取り入れたり、就業時間も変則労働を認めている。親の介護がある従業員は変則勤務を認めている。協会けんぽヘルスターに認定されている。			3					8									17
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		20代から60代の社員が在籍し、定年延長等を実施している。弊社社員の半数は女性である。				4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3						16.7	
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。		●	ZOOMでの顧客との打ち合わせやメール等を利用したデジタル校正を推奨している。デザイン部門ではテレワークもしている。			3					8	9.1		11	12					
	20	【デジタルトランスフォーメーション（DX）の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	一部顧客ではドロップボックスを利用した原稿や校正のやり取りを実施し、移動時間の削減を図っている。								8	9.1		11	12					
	21	【ブライト企業】 ・ブライト企業に認定されている。		●				3	4				8	9			12					

更新 SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名：クギヤ印刷株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

（様式第2号）

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み（※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17のゴールと169のターゲット） 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		専門指定業者に廃棄、リサイクルを依頼している。廃棄物のマニュフェストも保管管理している。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1		
環境	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		工場の電気を日本テクノ製デマンド監視装置を導入し電力使用を見える化し、消費量を抑制している。照明の全LED化を2023年完了し、エネルギー削減に取り組んでいる。							7.3						13				
環境	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		営業車を普通車から燃費が良い軽自動車に変更し、排出量が少ないデジタル印刷機を導入しオフセット印刷機からジョブをデジタル機に25%移行している。 【計画中】CO2排出量を把握するため、簡易計算表の記載方法を現在研修中で、2025年7月から運用する。		2.4					7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15		
環境	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		会社から出るゴミは全ては産業廃棄物である事をポスターで掲示し分別の徹底を行っている。（弊社で製造する印刷物は主に紙で、原料であるセルロースは天然由来の物質の為環境負荷が少ない）						6.6								14	15		
環境	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。	●		印刷の余り用紙、CTPアルミ版は100%リサイクル業者で回収している。紙製クリアファイルを推奨し使用している。									9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15		
環境	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		トイレタンクにペットボトルを入れ水の使用量を削減したり、、節水シールを作成し節水に取り組んでいる。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5			14.1 14.2 14.3	15		17
環境	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）。	●		再生紙の利用、大豆油インクの使用、処理液を使わず環境負荷が少ない無処理CTP版の採用をおこなっている。									9.4			12.4 12.5	13	14	15		
環境	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。		●	熊本県法人会が推奨してる食品ロス削減のチラシ等を掲示し社員に周知している。	1	2				6.4						12.3		14	15		17
環境	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。		●	会社近くの公園の清掃奉仕や、夏場の散水を通じて緑化の保全に協力している。											11.6 11.7		13.1 13.3		15		17
環境	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善またはや再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●	電気使用量監視にピークデマンド装置を導入し電気使用量の抑制を行っている。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3				
環境	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・”伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。		●	森林認証プログラムに沿ったFSC認証紙を使用するよう心掛けている。又顧客にも情報を提供している。						6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
環境	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。		●							6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
環境	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。		●	社内で使用するクリアファイルは紙のファイルを使用し、顧客にも紙のクリアファイルを推奨している。ごみ箱にポリ袋の代わりに使用済みの封筒を袋に利用している。												12.2 12.5		14			
環境	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。		●										9.4		11.2		13.1 13.3				
環境	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。		●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13				17.2

更新 SDGs達成に向けた取組みチェックリスト 事業者名：クギヤ印刷株式会社

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

（様式第2号）

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み（※事業者が記載する欄）	主なSDGs（17のゴールと169のターゲット） 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		使用時リスクを伴うと考えうる製品には注意書きを添付している。ミス・ロスを無くすため「改善対策カード」を独自に作成し、情報を共有する為掲示板に提示している。			3.9						9			12.4					
	38	【ユニバーサルデザイン 】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		印刷物にユニバーサルフォントを用意し推奨している。									9.1	10	11.7						17
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●			2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●								7					12.2	13.1		15		
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●			2.3 2.4						8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15		17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		事業所がある地域の清掃ボランティアや行事に参加している。お祭りの時など弊社の駐車場を無償提供している。工場で不要になった用紙を画用紙として保育園等に無償で配布している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	44	【防災、減災、レジリエンス（自助）】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		定期的に避難訓練を実施（計画）している。事業所近辺のハザードマップを従業員に周知し、社内LINEグループを作成している。				4							11.5		13.1			16	
	45	【防災、減災、レジリエンス（共助）】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●	災害時、自社社屋を子供の避難場所として提供している。	1.5		3	4						10.2	11.5		13.1			16	17
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●										9		11	12	13.1				
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	社内で社会貢献を目的とした「もりあげ隊」を組織しSDGsの勉強会、エコペーパーの勉強会、各種法令順守研修を行っている。その中でSDGsと地域振興をPRできる7種のピンバッジをバナナペーパーで制作・販売の企画が生まれ販売。バッジが会話のきっかけとなりSDGsの啓発推進に貢献している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●	要請があれば基本的にインターンシップは受入、地元各高校の受け入れを毎年行っている。				4				8.6		10.2							17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	「やつしろ学生ラボ」の受入、「八代圏域企業説明会」等に参加、「高校生職業質問会」で講師をした。弊社デザイナーを地元高校の出前授業へ派遣している。若者サポートセンターの方を有給で職業体験して頂いている。				4.4				8.5 8.6									17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●			2		4.3 4.4 4.5				8.6		10.2		12	13	14	15		17

25　25

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。