

令和6年度(2024年度)地域づくり夢チャレンジ推進補助金 交付決定一覧(令和6年10月現在)

【総合計】85件 167,438,000
(うち豪雨枠)17件 21,802,000

1.人口減少対策(地域づくり人材の育成)

【分野別小計】9件 13,311,000

番号	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	玉名市	玉名市	玉名未来づくり研究所事業	「高校生、大学生が地域と主体的に関わり、未来を創造する」をテーマに、学校外での支援に特化した地域連携事業(地域の課題を見つけ解決策を提案するワークショップ、高校魅力発信事業)を行い、地元の魅力を感じ、地元への定住を促す。	682,000
2	南阿蘇村	南阿蘇ITバレー協議会	令和6年度地域づくり人材育成(リカレント教育)事業	村内外の住民が集うまちづくりのきっかけとする仕掛けづくり等を実施するため、南阿蘇村民及び阿蘇地域の住民を対象に、ICTを活用したオンライン授業配信による新たな学びの機会創出を図る。	2,250,000
3	八代市	一般社団法人八代青年会議所 やつしろオシゴト探検フェア2024 実行委員会	やつしろオシゴト探検フェア2024	市内の高校生が仕事の体験を通して地元企業の職業や職種を知ること、将来八代に残りたい、戻りたいと思ってもらえることを目的に、地元の企業が高校生に対して、自社紹介やしごと体験などを行うイベントを開催する。	1,664,000
4	芦北町	芦北町	事業承継支援事業	全国的な課題となっているアトツギ問題を解決し、事業承継の取組みを進めるため、ニーズ調査や専門家によるヒアリング等を行う。	782,000
5	天草市	天草市	牛深eスポーツ次世代人材育成プロジェクト	高校の魅力化、地元就職意欲の向上に繋げるため、牛深高校と天草市の誘致企業との連携により、eスポーツ大会の運営や配信技術を学ぶカリキュラムを通じた先進的な人材育成や地元住民や県外観光客を対象としたワークショップを行う。	1,695,000
6	天草市	天草市	デジタルマーケティング人材育成による地域価値増大事業	高校の魅力化、地元就職意欲の向上に繋げるため、天草拓心高校と天草市の誘致企業と地元企業の連携により、地元企業の商品を高校生がマーケティング・販売する実践型デジタルマーケティング人材育成を行う。	1,351,000
7	天草市	天草陶磁器の島づくり協議会	後継者育成事業	陶磁器の島づくりの後継者育成のきっかけづくりとするため、ワークショップの開催を通して陶芸を楽しめる機会や天草陶石を再認識する機会を提供することで「天草陶磁器・天草陶石」を磨き上げるとともに、情報発信を行う。	1,277,000
8	上天草市	熊本県学校探求教育推進民間企業期成会	プロと第三者の視点を活用した「SDGs×クリエイティブ」の起業家育成授業の実施	高校の魅力化を図り、地域の将来を担う人材の育成を行うため、上天草高校で、SDGsやクリエイティブの視点を取り入れ、マンガやキャラクターを使った特徴的で魅力的な授業を行うとともに、授業をより効果的にする情報システム(ICT)を開発する。	2,700,000

9	苓北町	苓北町	産学官連携による 苓北版アントレプレナー教育実践事業	苓北中学校にて、大学生と町の社会課題を学ぶとともに産学官連携によるアントレプレナー教育(※)を実践し、人材育成を行う。 (※)起業・創業におけるマインドや具体的手法などを学ぶこと。	910,000
---	-----	-----	-------------------------------	---	---------

2.地域の宝さがし

【分野別小計】6件 8,778,000

番号	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	熊本市	熊本発酵アカデミー	熊本県産農産物・酒粕やおからを有効利用するメニュー開発・引きこもりの若者支援カフェ事業	県内農産物や酒粕やおからを活用したレシピを開発し、若者によるレシピ提供のランチ会を開催して不登校や引きこもりの若者や大学生等の社会参画の場を提供し、情報発信を行う。	1,210,000
2	宇土市	NPO 法人網田倶楽部	地元特産ネーブルを活用したレトルト『網田驛舎カレー』の開発	地域資源を内外に発信するため、新たな特産品として、地域の特産ネーブルを活用したレトルトカレーを開発する。	630,000
3	和水町	和水町	地域産品ブランディング事業	食を中心とした町の魅力づくり・地域活性化を目的に、和水町特産の農産物(みかん、火の本豚等)の磨き上げによる付加価値を付けたブランド化、新規販路の開拓、新商品開発、情報発信等を行う。	2,500,000
4	天草市	一般社団法人天草 1000 年の人と土の営み	次世代につなぐ地域の宝を活かした地域活性化プロジェクト	地域の魅力発見を通じた交流人口の開拓につなげるため、天草市五和町の里山を教室にした子ども向け体験イベントや旧手野村役場の建物等を活用した DIY ワークショップなどの体験交流型イベント、情報発信等を行う。	1,800,000
5	上天草市	上天草市	市制施行 20 周年を記念した地域資源の掘り起こし事業	地域の活性化に向け地域の宝さがし(地域資源の掘り起こし)に取り組むことで、市民が誇れる上天草市、持続可能な上天草市を目指し、市制施行 20 周年の節目の年に、20 周年記念映像の制作や記念講演・パネルディスカッションを実施する。	1,216,000
6	苓北町	苓北町	苓北の「文学の宝」発掘・発信事業	地域内外の文学ファンの交流・関係人口増加を図るため、林芙美子等、苓北を訪れた文豪の残した足跡(文章・立ち寄った場所・食したもの)等を調べ文学ファン向けの小冊子・広報用ショート動画の制作を行う。	1,422,000

3.交流の促進

【分野別小計】51件 121,204,000

番号	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	宇城市	宇城市	うきからレストラン	地域資源のさらなる活用と交流人口の拡大を目指し、世界文化遺産「三角西港」を拠点に、地域で生産された食材を活用した一流料理人らによる 1 日限りのレストランイベント開催とオリジナルスイーツ開発を実施する。	2,665,000
2	美里町	美里フットパス協会	広域連携による「全国フットパスのつどい」開催事業	美里町の地域資源となっている「フットパス」の魅力アップと交流人口の拡大を図るため、全国規模の交流イベントを開催する。	1,695,000

3	美里町	緑川ダムイベント広場活用プロジェクト	緑川ダムを活用した交流拡大事業	町の魅力発信と交流人口の拡大を図るため、美里町の地域資源である「緑川ダム」に隣接するイベント広場を活用した交流イベントを開催する。	1,786,000
4	御船町	御船町観光協会	御船街なかギャラリーを活用した地域活性化事業	本町通りの賑わいづくりを図るため、御船町の本町通りにある 1802 年建築の大型町家の「御船街なかギャラリー」を拠点として熊延鉄道写真展を開催する。	585,000
5	甲佐町	甲佐町	ゆたっと子育て計画推進事業	「子育て」に関連する情報発信や交流イベント、拠点の整備について、町づくり団体と連携した町内外の住民が対象のワークショップを開催し、交流人口・関係人口の拡大及び定住人口の増加を図る。	1,339,000
6	菊池市	菊池市	菊池一族の歴史でつながる交流促進事業	菊池市内の回遊性を高め、菊池ファンを増やすため、菊池一族の歴史遺産を活用したイベントやツアーを実施する。	3,979,000
7	菊池市	菊池市	菊池温泉街泊食分離推進事業	菊池温泉街エリアの宿泊施設、飲食店と連携し、菊池市の農産物を提供する泊食分離プランを造成しモニターツアーを行う。	3,412,000
8	菊池市	菊池市	菊池温泉街魅力創出事業	夜間に散策しなくなる景観づくりのため、菊池温泉街エリアにてライトアップやイベントを行う。	1,500,000
9	菊池市	菊池渓谷を美しくする保護管理協議会	阿蘇くじゅう国立公園菊池渓谷ライトアップイベント事業	市内外から観光客を呼び込むとともに菊池市内での宿泊、滞在時間延長につなげるため、菊池渓谷の夜間ライトアップを行う。	1,820,000
10	菊池市	菊池を明るくしよう会	光のファンタジー 菊池 2024	菊池市のナイトタイムコンテンツとして、菊池市ふるさと創生市民広場を活用し、イルミネーションやステージイベントを行う。	1,159,000
11	菊池市	一般社団法人菊池観光協会	菊池の体験コンテンツ開発・販売による交流人口拡大事業	菊池市の「アウトドア」「農業体験」「歴史・文化」を活用した観光コンテンツを開発、販売するとともに、菊池市内での宿泊や飲食への導線となるイベントを開催する。	1,748,000
12	菊池市	きくち盆踊り実行委員会	きくち盆踊り 2024	地元盆踊り曲の生演奏による盆踊りの開催と菊池の食材を味わえる縁日を同時開催する。	1,604,000
13	菊池市	栄町区	水と緑のふれあいの日	栄町区内外の交流人口拡大を目指すため、菊池市の地域資源である築地井手を生かしたヤマメのつかみ取り体験やカヌー体験等ができるイベントを行う。	1,302,000
14	大津町	一般社団法人肥後おおづ観光協会	乗る人も、乗らない人も“バイクの町・大津町”推進事業	阿蘇と近接した立地を生かし、ツーリング客を呼び込むとともに地域一帯を巻き込んだ、周遊キャンペーン、コンテンツ開発を行う。	1,950,000
15	荒尾市	荒尾市	“One team”で取り組む周遊観光促進事業	インバウンド旅行客の来訪を促進させ、観光施設、宿泊施設、飲食店、交通事業者等が一つのチームとなって、連携・受入体制を構築することで、地域活性化に繋げることを目的に県内外在住の外国人等を対象に、市内観光スポットを巡るモニターツアーを実施する。	5,000,000

16	荒尾市	荒尾市	荒尾市移住体験ツアー（セミオーダーメイド型）	荒尾市に住んでもらうイメージを高め、人口増加に繋げるため、移住を検討している 20 代～30 代の子育て世帯をターゲットに、子育てや住まいなどテーマを設定した移住体験ツアーを開催する。	1,237,000
17	荒尾市	一般社団法人のあそび labo	荒尾駅を核とした賑わい創出事業	荒尾駅前の活性化のため、荒尾駅舎のデザインの検討や、利活用についてのアンケート実施、のあそびマルシェの開催等を行う。	1,820,000
18	荒尾市	JA たまな荒尾梨部会	「荒尾梨×グルメ」で笑顔いっぱいプロジェクト	交流人口拡大を目的に、地域の飲食店等と一体となり、梨のフェア等をフックとしたニーズ調査や情報発信を行う。	1,820,000
19	玉名市	玉名市	玉名市まちなか未来プロジェクト賑わいのまちづくり地域交流活性化事業	地域の交流・関係人口の拡大を図り、玉名市中心部のまちなかの更なる活性化を促進するため、DIY ワークショップやまちづくりの課題解消に繋がる講演会等を実施し、まちづくりのコアとなる人材を育てる。	5,333,000
20	玉名市	玉名市	「玉名の逸品」販路拡大と観光誘客の相乗効果による国内外交流促進事業	地域活性化・交流人口の拡大を目的に、玉名の特産品の海外向け（香港、台湾、タイなど）販路拡大、有名シェフを誘致したメニュー開発、物産展等を行う。	4,752,000
21	玉名市	KATARU inc.	地域の魅力を通じたカタル場の創造	地域活性化や地域資源の PR に繋げ、交流人口の拡大を図るため、観光パンフレットの作成や農産物の生産者や地元小代焼の陶芸家などとのワークショップを開催し、地域における食や文化、人に触れる「カタル（語る・参加する）」場を創造する。	1,460,000
22	玉名市	一般社団法人玉名観光協会	モビリティツーリズムによる観光交流促進事業	地域の埋もれている観光資源の価値化を行い、消費の拡大、交流人口の増加を図るため、E-bike の認知度向上を目的としたスタンプラリーの開催や情報発信、写真のアップデートや GPS を連携した E-bike 運用システム（アプリ）の拡充を実施する。	2,730,000
23	玉名市	映画「レイニーブルー」製作委員会	映画づくりを通じた地域応援プロジェクト	交流人口の拡大、地域活性化に繋げるため、映画づくりを通じて、地域の魅力、財産を再認識しながら、人の繋がり、その素晴らしさをロケ地マップの多言語化を通して発信する。	2,000,000
24	山鹿市	街道浪漫実行委員会	街道浪漫マルシェ×くまモンローカル「やまがプロジェクト」	くまモンストリートとしての認知度と魅力の向上を目指して商品開発及びイベントを開催し、交流人口を拡大する取組を行う。	2,000,000
25	山鹿市	一般社団法人平山温泉観光協会	平山温泉認知度向上のためのイメージ作り	平山温泉の魅力を伝えるリーフレットの制作・配布により、交流人口を拡大する取組を行う。	1,820,000
26	阿蘇市	阿蘇市	阿蘇市二地域居住プロモーション事業	移住・定住の予備軍となる「二地域居住者」をより多く確保するため、都市部及び県内外の住民を対象とした現地体験ツアー等を実施する。	2,047,000

27	阿蘇市	ASO FIELDS RUNNING 実行 委員会	登山道の維持・再生促進のための アウトドアイベント の開催事業	南阿蘇の荒廃した登山道の維持・再整備を ボランティアとともに行うことで新たな交流機 会を創出し、その整備した登山道でトレイル ランイベントを開催する。	2,000,000
28	阿蘇市	公益財団法人 阿蘇地域振興 デザインセンタ ー	阿蘇地域デジタル バッジキャンペ ン	地域へのリピーターを獲得し、観光消費額 増を図るため国内登山者の多くが利用する 地図アプリを活用し、地域を周遊するデジタ ルバッジキャンペーンを実施する。	2,000,000
29	高森町	高森町	高森町エンタメチ ャレンジスクール 事業	町が推進する「エンターティメント業界と連携 したまちづくり」の一環として、町に拠点を置 く096k熊本歌劇団と連携し、演劇に興味あ る若者を対象にワークショップ等を開催し、 文化芸能による町の賑わい創出に繋げる。	2,735,000
30	高森町	高森町	南阿蘇鉄道高森 駅周辺整備完成 記念を契機とした 誘客推進事業	熊本地震からの創造的復興策(県のアート ポリスプロジェクト)として進める高森駅周辺 整備の完成と南鉄全線開通1周年を記念し たイベントや周遊キャンペーン等を実施し、 町及び南鉄への観光需要の増加を図る。	6,666,000
31	八代市	NPO法人くまも とあそびLABO	日奈久『竹通物 語』	人口交流を促進するため、日奈久地域の伝 統工芸品である竹細工を制作するワークシ ョップを専門講師を招き、開催する。	1,587,000
32	八代市	八代市日本遺 産活用協議会	日本遺産「石工の 郷八代」情報発信 事業2024	八代市の日本遺産の魅力を発信するため、 そのヒストリー等を紹介するミニ企画展の開 催、子ども向けパンフレットの制作及び県内 外で開催されるイベントでのPRを行う。	1,664,000
33	八代市	八代市民族文 化財保存連合 会	八代市無形民俗 文化財振興事業	八代市の無形民族文化財の将来に向けた 保存と継承を図るため、市立小学校と連携 し、児童が民俗芸能に触れる機会を創出す る。また、各保存団体出演による体験イベ ントを実施し、民俗芸能の情報発信を図り、各 保存団体の活動の場を創出する。	711,000
34	八代市	八代妙見祭保 存振興会	八代妙見祭への 観光客増加に向 けた祭り文化の交 流促進事業	国の重要無形民俗文化財及びユネスコ無 形文化遺産に登録されている「八代妙見祭」 の前夜に開催される「御夜」をさらに盛り上 げ、交流人口の拡大を促進するため、国内 外の伝統芸能を披露する団体を招請した交 流イベントを開催する。	1,664,000
35	氷川町	氷川町	日秘交流事業に 係る副読本制作	ペルー移住後も郷土氷川町への想いを寄 せ、出身小学校への支援等を受け、ペルー でも社会貢献されてこられた町出身者の功 績を町子どもたちに伝える副読本を制作 する。また、氷川町とペルーとの交流を継続 していくために、その副読本を用いて交流会 (オンライン)を実施する。	3,150,000
36	水俣市	水俣市	水俣ONSENプロ モーション事業	水俣市の国民保養温泉地である湯の児・湯 の鶴温泉の更なる観光誘客促進のため、ス ポーツと温泉を掛け合わせた新たなジャン ルについて情報整理を行い、セミナーやモ デルプランの造成及びモニターツアーを実 施する。	1,085,000

37	水俣市	一般社団法人 みなまた観光 物産協会	湯の児温泉開湯1 00年事業	令和7年に湯の児温泉が100周年を迎えるにあたり、湯の児温泉の更なる魅力発信や観光誘客のため、サンセット遊覧船商品の造成及び運航や観月橋へのイルミネーション設置を行う。	1,444,000
38	芦北町	芦北町	お試しワーケーシ ョン事業	関係人口創出や将来的な移住に繋げるため、企業・親子・台湾からのワーケーション受入れを行う。	2,407,000
39	芦北町	芦北町観光協 会	観光による賑わい づくり事業	町外の方をターゲットに町の魅力的な観光資源や食事が一堂に会する芦北町観光祭りを実施する。	500,000
40	津奈木町	津奈木町	つなぎ型関係人口 創出事業	つなぎファンクラブを再構築し、互いの地域課題を解決するために機能し双方が助け合えるまちづくりを実現するため、交流会や商品・サービス造成を行う。	809,000
41	多良木町	多良木町	イルミネーション 活用による地域連 携・交流促進事業	冬に目玉となるイベントがない多良木町で、冬季にイルミネーションを実施することで集客による賑わいを創出し、地域コミュニティの回復及び中心市街地の活性化を図る。	3,422,000
42	湯前町	湯前町	ワーケーション推 進による交流人口 創出事業	交流人口の拡大を促進するため、将来的な企業誘致や移住を含めた地域の活性化など、持続可能な事業の構築を目指してワーケーションツアーを実施し、地域経済の活性化を図る。	4,417,000
43	相良村	相良村	川辺川魅力創造 発展事業	交流人口の拡大を促進するため、川辺川を活用したイベントの開催や、村の効果的なPR体制の構築、また、これら一連の地域活動自体を広報素材として活用し、全国に積極的に発信し相良村ファンの増加を図る。	5,354,000
44	天草市	天草市	保育園留学事業	都市部での子育てに閉塞感を抱くファミリー層をターゲットとした「保育園留学」の受入を行い本市の子育てしやすい環境や田舎ならではの暮らしを体験してもらい関係人口創出、将来的な移住に繋げる。	3,408,000
45	天草市	天草プロレスフ ェス実行委員 会	スポーツの力で天 草を元気に！「鬼 ネスブックチャレ ンジ」×「天草プロ レスフェス」	天草市五和町「鬼の城公園」で、プロレスの試合やレスラーと来場者の交流企画(ギネスブックにちなみ「鬼ネスブックチャレンジ」と称して実施)、地元の食のマルシェ開催、旅行商品造成販売等により交流の促進に繋げる。	1,800,000
46	天草市	一般社団法人 アコウプロジェ クト	ごしょんな交流・関 係・移住定住人口 増加推進プロジェ クト	恐竜の島博物館のリニューアルオープンをきっかけに御所浦の良さを発信する交流イベント開催、大型地域PRイベントへの出展、PRグッズの制作等を行うことで、日本一「移住しやすい」「面白い」と思ってもらえる離島を目指す。	1,737,000
47	上天草市	上天草市	もっと「遊ぶ×働く ×移住する」上天 草版関係人口創 出事業	交流人口・関係人口を創出し、移住促進につなげるため、天草つろう旅コンテンツの造成等「遊ぶ×移住」事業、仕事に関する体験プログラムの構築等「働く×移住」事業、移住情報発信ツール制作等「移住課題解決事業」を行う。	3,177,000

48	上天草市	上天草市	歴史を起点とした交流人口拡大事業	本と歴史の交流館イコットを核として、歴史講座の開催やイコット1周年イベント、企画展、企画展示に使用する資料の専門調査及び国立公園関連調査等を行い、交流人口拡大を図るとともに雲仙天草国立公園指定70周年に向け、当時の資料等の掘り起こしを行う。	1,334,000
49	上天草市	教良木・内野河内SDGs推進協議会	上天草の地域資源を活用した交流促進事業	地域活性化、県内外との関係・交流人口の拡大、移住定住の促進に向けて、地域資源を活用した各種体験会や空き家見学ツアー、バーチャル農業体験等を行う。	1,800,000
50	苓北町	苓北町	メタバースを使ったホップ(知る)・ステップ(見る)交流人口拡大事業	現地を訪れ実際に見ているのと同様の360度VR画像及びメタバース空間を作成しVRゴーグルを使用した「メタバース苓北体験」の確立、移住・定住フェアへの参加やイベントの開催等を行う。	5,496,000
51	苓北町	苓北町	連携型商品ブラッシュアップと地域密着型情報発信を通じた交流活性化事業(ステージⅢ)	3年目を迎える朝ごはんプロジェクトのブラッシュアップ、木場地区活性化事業、ワーケーション体験ツアー、情報発信等を行うことで、苓北町の知名度向上を図り、観光入込客数の増加へと繋げる。	2,274,000

4.豪雨枠

【分野別小計】17件 21,802,000

番号	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	八代市	肥薩線 again	肥薩線と沿線地域の魅力向上・検討事業	肥薩線復興への意識を高めるとともに、地域の魅力の再発見・今後の復興への足掛かりとするため、令和2年7月豪雨で被災した肥薩線のヒストリー写真や段ボールで制作した機関車の展示、肥薩線の魅力を発信するシンポジウムの開催、肥薩線の各駅を探访するバスモニターツアー等を実施する。	1,156,000
2	八代市	坂本もりあげ隊	坂本もりあげ隊プロジェクト	令和2年7月豪雨で被災した坂本町の人的交流を図り、活気を取り戻すため、豊かな自然を活かした体験イベントや情報発信を行い、地域の賑わい創出を図る。	583,000
3	芦北町	水俣芦北広域地域団体やまびこ	キッチンカーによる交流人口の促進と防災ワークショップ	減少した地域コミュニティを活性化させるため、キッチンカーによる芦北の食材を使った飲食販売や、防災ワークショップを開催し被災した際の対応方法を発信する。	1,418,000
4	津奈木町	津奈木町	さかなクンを活用した地域魅力発信事業	津奈木町の美しい自然環境の発信と交流促進を図ることで、令和2年7月豪雨で被災した町に賑わいを呼び込むため、さかなクンアニメーション「ハコフグと水俣の海」上映会とさかなクンによる講話を行う。	1,575,000
5	人吉市	一般社団法人青井の杜外苑街づくり協会	国宝青井阿蘇神社と中心市街地を核とした地域活性化事業	令和2年7月豪雨災害により減少した観光客数を回復し、青井阿蘇神社と中心市街地を起点とした交流人口を拡大させるため、神社への情報発信拠点の設置、イベント開催による集客促進等を実施する。	1,629,000

6	人吉市	人吉温泉女将の会・さくら会	「人吉・球磨郷土かるた」による魅力再発見及び普及事業	令和2年7月豪雨災害後の賑わい創出のため、令和5年に作成した「郷土かるた」を活用し、全国から参加者を募集したかるた大会を開催することで、訪れた人々の歴史や文化への理解を深め、親しみをもっといただくことでリピーターを増やし、地域の活性化を図る。	735,000
7	人吉市	球磨神楽保存会	球磨神楽魅力発信機会創出実験事業	令和2年7月豪雨等の影響で披露の機会が減った「球磨神楽」を、幅広い方々に見ていただく機会を創出し意見を収集することで、継承モチベーションや技能の向上、継承者の維持、増加に必要な取組みや体制を構築する。	675,000
8	人吉市	一般社団法人杜の声	伝統文化の継承による体験学習の掘りおこし事業	人吉球磨の伝統文化の掘り起こしを行い、茅葺屋根制作等体験プログラムを構築することで、地域住民や子ども達への伝統文化の継承や令和2年7月豪雨災害の影響で落ち込んだインバウンド等観光客誘致を図る。	636,000
9	多良木町	多良木町	〔進化版〕多良木町シンボル魅力度向上プロジェクト	令和2年7月豪雨災害の影響で減少した交流人口の拡大を促進するため、「鉄道アニメ作家」の招へいや、学生や若者が好む体験型コンテンツを造成することで、ブルートレインたらぎの魅力向上を図る。	2,527,000
10	湯前町	湯前町商工会青年部	AR(デジタルアート)による湯前町観光の振興	令和2年7月豪雨災害の影響で落ち込んだ交流人口の拡大を促進するため、湯前駅周辺でのAR事業を拡充させ、メディアなどへのプレスリリースやSNSによる拡散拡大で、湯前町の認知度向上を図る。	2,000,000
11	球磨村	球磨村	ふるさと学「仏がみちびくふる里めぐり」文化継承事業	令和2年7月豪雨災害にて消失した場所や地域に残る文化財を再調査し、地域の文化財保護や、地域に残るもの全てを教育や観光へとつなげていくことで、地域の活性化を図る。	1,275,000
12	球磨村	渡地域農業活性化協議会	氷温技術を活用した球磨村の特産品の開発	令和2年7月豪雨で被災した当該地域で水田等以外での稼ぐ農業の実現に向けて、氷温貯蔵製法を用いた商品開発を行い、協会が開設するWebサイトアンテナショップで販売し、地域の特産品の販路拡大及びPRを図る。	1,500,000
13	球磨村	一般社団法人くまむら山村活性化協会	防災、環境学習と組み合わせた交流イベントの開発及び教育旅行等の誘致プロジェクト	令和2年7月豪雨災害の影響で減少した交流人口拡大を図るため、棚田遺産の活用や人気が高いラフティングを社会教育教材としてブラッシュアップし、教育旅行等の誘致を目指す。	1,500,000
14	球磨村	田舎の体験交流館さんがうら運営委員会	豊かな食文化を次世代へ～地域人材の育成と事業承継～	令和2年7月豪雨災害によりさらに加速した人口減少や高齢化が進む地域の食文化の担い手が技術指導を行うことで、若い世代への事業承継・後継者育成を図る。また、食を中心とした地域づくりに取り組む。	1,500,000

15	あさぎり町	一般社団法人 食・農・人総合 研究所リュウキ ンカの郷	次世代に伝えたい 地域の食文化 魅 力発信事業	令和2年7月豪雨災害により縮小した地域 コミュニティの回復や担い手育成のため、キ ッチンカーで人吉球磨地域の生産現場や食 の達人を訪ね、食資源を発掘・記録したり、 食育・食文化講座を開催したりすることで、 食文化の伝承を図る。	1,254,000
16	あさぎり町	あさぎりくらし labo	あさぎり町との出 会い・暮らしを感じ る「ワーキングホリ デー」	令和2年7月豪雨災害の影響による交流 人口の減少に歯止めをかけるため、短期間 のワーキングホリデーに加え、観光と地域 交流を合わせて実施し、将来的には受入事 業者の自走により労働力不足の解消を目指 す。	1,147,000
17	あさぎり町	NPO 法人 KUMAKOI 六調 子振興会	KUMAKOI 祭り 2024 がんばるば い ひとよくま	令和2年7月豪雨で被災した人吉球磨地 域に元気を呼び起こすことを目的に、くま川 鉄道沿線での「KUMAKOI 六調子」に合わせ たダンスの演舞披露や、文化ホールでの祭 りを開催する。	692,000

5.その他の取組み

【分野別小計】2件 2,343,000

番号	市町村名	団体名	事業名	事業概要	交付決定額
1	芦北町	芦北町ビジネス コンテスト実行 委員会	芦北町ビジネスコ ンテスト事業	町の知名度が低く、町外の起業家や優秀な 学生など若年層との関係が希薄であるた め、地域課題解決のためのビジネスコンテ ストを実施し地元企業や進出企業と優秀な 学生等との接点を作り、ビジネスや採用の 機会を創出する。	827,000
2	天草市	天草市	上田家文書等総 合調査業務	天草市天草町高浜のまちづくりの中核をな す存在の県指定重要文化財「上田家文書」 等上田家関連の文化財群の調査や講演会 の開催等により価値付けを行い、保存継承 を強化し、文化財を活用した高浜地区の地 域活性化を目指す。	1,516,000