

| 分類       | No. | チェック項目                                                                                                       | 基本 | チャレン<br>ジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)                                                                                                                        | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)                                                            |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|----------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|          |     |                                                                                                              |    |           |                                                                                                                                                | 1                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|          |     |                                                                                                              |    |           |                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 組織・公正な取引 | 1   | 【内部管理体制】<br>・経営理念及び経営目標を社内でも共有、実践している。                                                                       | ●  |           | 本社全部署・ソリューションビジネス・店舗部門(22店舗＋アウトドア事業3拠点)すべての拠点にて掲示ならびに毎朝唱和を実施している。また、毎年各拠点スローガンを掲示し、明確にすることで時流の変化に即応できる社内体制を構築している。                             |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8                                                                                   | 9                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 17                                                                                  |
|          | 2   | 【法令遵守】<br>・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。                                                           | ●  |           | NTTドコモ販売代理店として、個人情報保護法の遵守は勿論のこと社内独自の取組みとして外部講師による「コンプライアンス研修」を毎年実施している。また、2023年10月新たに「組織マネジメント部」を設立した。                                         |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 16                                                                                  |                                                                                     |
|          | 3   | 【公正な競争】<br>・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。                                                                     | ●  |           | 販売拠点(店舗・法人)については、NTTドコモからの直調達により常に公正な取引が行われている。また独自の調達ルートについても数は少ないものの不当値引き等も一切関与しない厳重なチェック体制により日々運用している。                                      |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 10                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 16                                                                                  |                                                                                     |
|          | 4   | 【組織体制】<br>・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。                                                         | ●  |           | 2024年4月「経営企画部」→「社長室グループ本部」に名称変更し、新たに新設された「広報戦略室」が本業務を担い、社内・グループ12社へ発信している。                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 16                                                                                  |                                                                                     |
|          | 5   | 【知的財産保護】<br>・知的財産の保護に取り組んでいる。                                                                                | ●  |           | 本社「管理本部」内において知的財産に関する勉強会を定期的に実施している。                                                                                                           |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8.2<br>8.3                                                                          | 9                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 16                                                                                  |                                                                                     |
|          | 6   | 【個人情報保護】<br>・個人情報を適切に管理している。                                                                                 | ●  |           | NTTドコモ販売代理店として、ドコモ主催の定期的な研修・代理店考査により個人情報保護法を遵守している。また、本社内各部署においてもドコモの管理体制を参考にファイルパスワードの徹底、即時シュレッダーなど個人情報保護にはより徹底した管理体制を実施している。毎年「社内監査」も実施している。 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 16                                                                                  |                                                                                     |
|          | 7   | 【ステークホルダーとの対話】<br>・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)             | ●  |           | 販売拠点に関してはドコモ「お客様アンケート」が実施され、お客様の声に対しドコモ側と共有しながら迅速な対応ができる体制となっている。また、直接弊社ホームページへのご指摘が入った際も当日内返信を徹底し、関係部署と連携した取組みを実施している。                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 16                                                                                  | 17                                                                                  |                                                                                     |
|          | 8   | 【サプライチェーン管理】<br>・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。 |    | ●         |                                                                                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 5                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     | 8                                                                                   |                                                                                     | 10                                                                                  |                                                                                     | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|          | 9   | 【災害や事故への備え】<br>・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。                                            |    | ●         |                                                                                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 9                                                                                   |                                                                                     | 11                                                                                  |                                                                                     | 13.1                                                                                |                                                                                     |                                                                                     | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|          | 10  | 【事業承継】<br>・事業承継に関する検討・対策を行っている                                                                               |    | ●         |                                                                                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8                                                                                   | 9                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 17                                                                                  |
|          | 11  | 【公正な貿易】<br>・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。                                                                            |    | ●         |                                                                                                                                                |                                                                                     | 1                                                                                   | 2                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     | 5                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     | 8                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  |
| 労働・人権    | 12  | 【差別の禁止】<br>・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。                                | ●  |           | 社内に「コンプライアンス委員会」を設置し、定期的に全社員対象のWebラーニングを行うことで各種ハラスメント防止に取り組んでいる。また、就業規則にも定めており、相談窓口につながる体制をとっている。                                              |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 4.3<br>4.4<br>4.5                                                                   | 5.1<br>5.2<br>5.5                                                                   |                                                                                     |                                                                                     | 8.5<br>8.7<br>8.8                                                                   |                                                                                     | 10.2<br>10.3                                                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 16.1<br>16.2<br>16.7                                                                |                                                                                     |
|          | 13  | 【労働安全衛生】<br>・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。                                                            | ●  |           | 新たに医療法人社団をグループ内に追加し、健康面での社員管理強化を含め、総務による「労働環境」のチェックなど随時監視している状況である。                                                                            |                                                                                     |                                                                                     | 3                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8.8                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|          | 14  | 【公正な待遇】<br>・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。                                                                | ●  |           | 現状、問題なく対応できており、今年度定年退職者への再雇用に関する雇用形態も同一労働同一賃金での対応を実施している。                                                                                      |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 5.5                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     | 8.5                                                                                 |                                                                                     | 10.2<br>10.3                                                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|          | 15  | 【ワークライフバランス】<br>・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。                                   | ●  |           | 健康経営実践のため、適切な働き方実現に向けた取組みを実施している。<br>【予定】2024年10月までに、これまで以上に「育児休暇明けの女性社員」が働きやすいよう、リモートワーク主体の就業規則を整備する。                                         |                                                                                     |                                                                                     | 3                                                                                   |                                                                                     | 5.5                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     | 8.5<br>8.8                                                                          |                                                                                     | 10.3                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|          | 16  | 【人材育成】<br>・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。                                                                       | ●  |           | 新入社員研修・フォローアップ研修は勿論のこと、NTTドコモ販売代理店としての定期研修のほか、人材育成を目的に外部講師を用いた定期的な社内研修を実施している。                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 4                                                                                   | 5.5                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     | 8                                                                                   | 9                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|          | 17  | 【健康経営】<br>・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。                                                         | ●  |           | 経済産業省から「健康経営優良法人認定」を継続して受けており、従業員の心と身体の健康づくりに向けた具体的な策を講じている。                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     | 3                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 17                                                                                  |
|          | 18  | 【ダイバーシティ経営】<br>・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。                                              | ●  |           | 【予定】2024年10月までに、新たに女性が働きやすい環境整備の一環として「リモートワーク」での雇用体系の整備を行う。<br>また、シニア雇用に関してもグループ各社にて活躍できる環境にて就業を進めている。                                         |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 4.4                                                                                 | 5.1<br>5.5                                                                          |                                                                                     |                                                                                     | 8.5                                                                                 |                                                                                     | 10.2<br>10.3                                                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 16.7                                                                                |                                                                                     |
|          | 19  | 【新しい生活様式への対応】<br>・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。                                      |    | ●         | コロナ禍以降、全店舗での会議などZOOMを活用したWEB会議を継続して実施している。<br>【予定】2024年10月から、一部の社員向けにリモートワーク導入を検討している。                                                         |                                                                                     |                                                                                     | 3                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8                                                                                   | 9.1                                                                                 |                                                                                     | 11                                                                                  | 12                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|          | 20  | 【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】<br>・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。                    |    | ●         | 毎月開催される全店舗・全社の会議はすべてオンライン化(ZOOM)を継続している。<br>2024年4月以降、22店舗すべてにALSOK 入金機オンラインシステムを導入し業務効率化を促進している。                                              |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8                                                                                   | 9.1                                                                                 |                                                                                     | 11                                                                                  | 12                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|          | 21  | 【ブライト企業】<br>・ブライト企業に認定されている。                                                                                 |    | ●         | 2022年10月、熊本県ブライト企業認定を更新しており、従業員がいきいきと輝き、安心して働き続けることができる企業として取組みを継続している。                                                                        |                                                                                     |                                                                                     | 3                                                                                   | 4                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8                                                                                   | 9                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     | 12                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |

| 分類 | No. | チェック項目                                                                            | 基本 | チャレン<br>ジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)                                                                                                               | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)                                                            |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|----|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|    |     |                                                                                   |    |           |                                                                                                                                       | 1                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|    |     |                                                                                   |    |           |                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 環境 | 22  | 【環境汚染予防】<br>・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。                                       | ●  |           | 「エステサービス」に収集事業を一任し、適切な管理を実施しており、処理方法についても指導された方法にて実施している。                                                                             |                                                                                     |                                                                                     | 3.9                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     | 6.3                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 11.6                                                                                | 12.4                                                                                |                                                                                     | 14.1                                                                                | 15.1                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |
|    | 23  | 【エネルギー】<br>・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。                               | ●  |           | 自社のエネルギー使用量をきっちりと把握している。<br>社用車に関して、今年度より車両を大幅に入れ替え、ハイブリッド車両を数多く導入し、ガソリン使用減少に取り組んでいる。                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 7.3                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 13                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|    | 24  | 【温暖化対策】<br>・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。                                      | ●  |           | 温室効果ガス排出量を把握している。LED導入も100%完了しており、2021年より本社ビル壁面緑化に取り組むも植物が枯れ、現在3年目の壁面緑化に挑戦している状況である。また、「不使用時の消灯徹底」「クールビズ・ウォームビズでの適正室温管理」など継続して実施している。 |                                                                                     | 2.4                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 7.2<br>7.3<br>7.a                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 12.4                                                                                | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |
|    | 25  | 【生物多様性】<br>・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。                               | ●  |           | 会議・ミーティング時などペーパーレス化の促進など資源の過剰な利用や環境破壊につながる事へ配慮した取組みを実施している。                                                                           |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 6.6                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 14                                                                                  | 15                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |
|    | 26  | 【効率的な資源利用】<br>・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。  | ●  |           | ドコモ事業において、NTTドコモ主導のもと数店舗にて「古着・洋服の買取」を実施、またアウトドア事業1店舗にてアウトドアギアのリユースに取り組んでいる。                                                           |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 9.4                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     | 12.2<br>12.4<br>12.5                                                                |                                                                                     | 14.1                                                                                | 15                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |
|    | 27  | 【水の管理】<br>・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。                                                 | ●  |           | 南阿蘇湯の谷にてホテル跡地を「森への物語プロジェクト」と称し、20年かけて江津湖に流れる地下水の保全に向けた再開発を進めている。<br>【2025年秋頃 完成予定】                                                    |                                                                                     | 2.4                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 6.1<br>6.3<br>6.4<br>6.6<br>6.b                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 11.5                                                                                |                                                                                     |                                                                                     | 14.1<br>14.2<br>14.3                                                                | 15                                                                                  |                                                                                     | 17                                                                                  |
|    | 28  | 【環境に配慮した製品等】<br>・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。                | ●  |           | コイントレー、AIR-IN消しゴム、修正液、修正テープ、付箋など環境に配慮した商品を使用している。また、ポリ袋も環境にやさしい天然ライムストーン配合のものを一部採用している。                                               |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 9.4                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     | 12.4<br>12.5                                                                        | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |
|    | 29  | 【食品ロスの削減】<br>食品ロスの削減に取り組んでいる。                                                     |    | ●         | 自社内では個人への啓発での促進を続けているが、弊社としては以前「熊本学園大学付属高校 Next Nexus」にお声がけし、協力体制を呼びかけた経緯もあり、子供食堂への支援先を模索するなど支援という形で取組み継続している。                        | 1                                                                                   | 2                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 6.4                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 12.3                                                                                |                                                                                     | 14                                                                                  | 15                                                                                  |                                                                                     | 17                                                                                  |
|    | 30  | 【緑の保全管理】<br>・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。                                         |    | ●         | 温暖化での最高気温上昇が影響してか、2021年度より今年で3回目の壁面緑化に挑戦している。毎年、高温のせいか枯れて成長が途絶えている状況である。<br>緑の創出に関しては、湯の谷「森への物語プロジェクト」が進行中である。                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 11.6<br>11.7                                                                        |                                                                                     | 13.1<br>13.3                                                                        |                                                                                     | 15                                                                                  |                                                                                     | 17                                                                                  |
|    | 31  | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】<br>・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 |    | ●         |                                                                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a                                                            |                                                                                     | 9.4                                                                                 |                                                                                     | 11.5                                                                                |                                                                                     | 13.1<br>13.3                                                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|    | 32  | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】<br>・"伐って、使って、植えて、育てる"の持続的な森林利用への取組みを推進している。                    |    | ●         | 外部団体を招いて、湯の谷「森への物語プロジェクト」を進行させている。<br>森を復活させ、水を循環させることで南阿蘇に降った雨が20年の時を経て江津湖に流れる循環を整える取組みである。                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 6                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     | 9.4                                                                                 |                                                                                     | 11.3<br>11.4<br>11.5                                                                | 12.2                                                                                | 13                                                                                  |                                                                                     | 15                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |
|    | 33  | 【植林等の取組み】<br>・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。                                                 |    | ●         |                                                                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 6.1<br>6.3<br>6.6                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 11.3<br>11.4<br>11.5                                                                | 12.2                                                                                | 13                                                                                  |                                                                                     | 15                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |
|    | 34  | 【海洋ごみ】<br>・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。                          |    | ●         | プラスチック使用削減を目的にバナナペーパー・LIMEXのほか、PET合成紙や天然ライムストーン配合のポリ袋使用などに取り組んでいる。                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 12.2<br>12.5                                                                        |                                                                                     | 14                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|    | 35  | 【環境に配慮した交通手段】<br>・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。          |    | ●         | 研修や会議などは基本、公共交通機関の利用を促進している。                                                                                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 9.4                                                                                 |                                                                                     | 11.2                                                                                |                                                                                     | 13.1<br>13.3                                                                        |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|    | 36  | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】<br>・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。                  |    | ●         |                                                                                                                                       |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a                                                            |                                                                                     | 9.4                                                                                 |                                                                                     | 11.6<br>11.a                                                                        | 12.8                                                                                | 13                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 17.2                                                                                |

| 分類           | No. | チェック項目                                                                                     | 基本 | チャレン<br>ジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)                                                                                        | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)                                                            |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|--------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|              |     |                                                                                            |    |           |                                                                                                                | 1                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|              |     |                                                                                            |    |           |                                                                                                                |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 製品・サービス      | 37  | 【製品・サービスの安全性と品質】<br>・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。                                        | ●  |           | NTTDコモ製品に準じて安全性・品質を確保している。<br>また、店舗内においてお客様へしっかりとお伝えできるようスタッフへの定期的な勉強会や講習を実施している。                              |                                                                                     |                                                                                     | 3.9                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 9                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     | 12.4                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|              | 38  | 【ユニバーサルデザイン】<br>・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。                                 | ●  |           | NTTDコモが定める店舗マニュアルに則り、店内入口・お客様スペース・トイレなど誰もが利用しやすい環境整備を行っている。                                                    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 9.1                                                                                 | 10                                                                                  | 11.7                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 17                                                                                  |
|              | 39  | 【地域資源】<br>・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。                                                   |    | ●         |                                                                                                                |                                                                                     | 2.3<br>2.4                                                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 7.3                                                                                 | 8                                                                                   | 9                                                                                   |                                                                                     | 11.a                                                                                | 12.3                                                                                | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  |                                                                                     | 17                                                                                  |
|              | 40  | 【木質化の取組み】<br>・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。                                    |    | ●         |                                                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 7                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 12.2                                                                                | 13.1                                                                                |                                                                                     | 15                                                                                  |                                                                                     |                                                                                     |
|              | 41  | 【社会課題解決】<br>・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。                                            |    | ●         |                                                                                                                | 1                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|              | 42  | 【攻めの農林水産業】<br>・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。                     |    | ●         |                                                                                                                |                                                                                     | 2.3<br>2.4                                                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8.2                                                                                 | 9.2<br>9.4                                                                          |                                                                                     | 11.a                                                                                | 12.2                                                                                |                                                                                     | 14                                                                                  | 15                                                                                  |                                                                                     | 17                                                                                  |
| 持続可能な社会・地方創生 | 43  | 【地域への参画】<br>・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。                                 | ●  |           | 引き続き豪雨災害支援や能登半島地震への支援、アウトドア事業による2023年1月強烈寒波によるノリ養殖施設への義援金など積極的支援を継続している。また健康商店街振興支援・地域力パワーアップ大作戦(東区役所)に参加している。 | 1                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|              | 44  | 【防災、減災、レジリエンス(自助)】<br>・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。 | ●  |           | 全22店舗(ドコモ事業)にハザードマップを掲示し定期的な避難訓練を実施している。<br>また、本社においては熊本地震を教訓にエレベーター内備蓄品の設置や防災グッズの備蓄を行っている。                    |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 4                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 11.5                                                                                |                                                                                     | 13.1                                                                                |                                                                                     |                                                                                     | 16                                                                                  |                                                                                     |
|              | 45  | 【防災、減災、レジリエンス(共助)】<br>・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。  |    | ●         | 【予定】2024年8月に、現在、全拠点に設置している「AED」の入れ替えを実施予定である。また、未導入のアウトドア事業店舗についても、このタイミングで導入し地域防災にも繋げていく。                     | 1.5                                                                                 |                                                                                     | 3                                                                                   | 4                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 10.2                                                                                | 11.5                                                                                |                                                                                     | 13.1                                                                                |                                                                                     |                                                                                     | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|              | 46  | 【防災関連商品の開発・販売】<br>・防災関連商品の開発・販売を促進している。                                                    |    | ●         |                                                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 9                                                                                   |                                                                                     | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13.1                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |
|              | 47  | 【SDGsの普及啓発】<br>・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。                        |    | ●         | 南阿蘇湯の谷「森への物語プロジェクト」を通じて、2024年秋以降に地下水保全に関する啓発をワークショップを行いながら実施していく予定である。自社グループ企業に関しては「グループ報」を通じて啓発活動を実施している。     | 1                                                                                   | 2                                                                                   | 3                                                                                   | 4                                                                                   | 5                                                                                   | 6                                                                                   | 7                                                                                   | 8                                                                                   | 9                                                                                   | 10                                                                                  | 11                                                                                  | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  | 16                                                                                  | 17                                                                                  |
|              | 48  | 【インターンシップ等の受入れ】<br>・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。              |    | ●         | 積極的な職場体験・インターンシップ受け入れを実施中である。<br>湯の谷「森への物語プロジェクト」においては、地域の児童も参加いただくことで学びの場が提供できるよう計画し、取り組んでいる。【2025年秋頃 実施予定】   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 4                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8.6                                                                                 |                                                                                     | 10.2                                                                                |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 17                                                                                  |                                                                                     |
|              | 49  | 【若者の地元定着等】<br>・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。                                                      |    | ●         | 大学所有の専用バスへの広告展開や、2024年6月に改訂したテレビCM素材を上通・新市街ビジョンや崇城大学前駅・新水前寺駅構内へのポスター掲出、県内自動車学校への掲示などリクルートに繋がる広告展開を実施している。      |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 4.4                                                                                 |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8.5<br>8.6                                                                          |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 17                                                                                  |
|              | 50  | 【農林水産業の担い手確保】<br>・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。                           |    | ●         |                                                                                                                |                                                                                     | 2                                                                                   |                                                                                     | 4.3<br>4.4<br>4.5                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     | 8.6                                                                                 |                                                                                     | 10.2                                                                                |                                                                                     | 12                                                                                  | 13                                                                                  | 14                                                                                  | 15                                                                                  |                                                                                     |