

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																						
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内でも共有、実践している。	●		・基本理念や品質方針、環境方針を明文化し、ホームページ等で外部に公表することに加え、経営者は会社のあるべき姿を従業員に説明し共有している。								8	9								17
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・法令遵守の規定とマニュアルがあり、定例的に研修を実施している。その他、社内掲示板等で重要性を、全従業員に向けて発信している。																16	
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		・パートナーシップ構築宣言にて行動規範を掲げている。 ・仕入先等に対し、不当な値引き圧力が無いか、取引先新規継続評価表にて確認している。										10						16	
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・自らの事業活動が社会・環境に及ぼす正と負の影響を、担当者、責任者を、任命し弊社が使用する部材等に使用禁止物質が含まれていないか、含有物調査表を用いて影響を把握している。																16	
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・規定を設けているほか、知的財産の保護に関する研修や勉強会を実施している。								8.2 8.3	9							16	
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・情報漏洩事故等を想定し、閲覧権限やパスワードによる閲覧防止など、具体的な対応策を策定している。																16	
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)	●		・協力企業や業界団体、金融機関など、ステークホルダーと連携した持続可能な社会づくりに向けた議題提案や協議、取組みを進めている。																16	17
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。		●	・取引先の取組みに関心を持ち、対話に努め、連携した持続可能な社会づくりに向けた議題提案や協議、取組みを進めている。					5			8		10		12	13	14	15	16	17
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。		●	・災害に備えた緊急連絡網の構築と、BCPの随時更新を行っている。 ・自然災害に備えた研修や勉強会を受講している。									9		11		13.1			16	17
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている		●	・関連研修や勉強会へ参加するなど後継者候補への指導、育成に向けた準備を進めている。								8	9								17
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。		●		1	2			5			8				12	13	14	15	16	17
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・「熊本労働局職業安定部」の「従業員採用選考手引き」を基に、面接時から採用後まで社内での差別しない体制・運営を徹底している。 ・ハラスメント禁止について、就業規則に定めている。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3						16.1 16.2 16.7	
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・業務中の事故等を防ぐため、熱中症対策や、使用する機械の使用前点検を徹底している。 ・安全衛生管理者を任命しており、業務中の事故防止や労働環境の整備に取り組んでいる。			3					8.8									
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・正社員、パート社員の公正な待遇を行っている。					5.5			8.5		10.2 10.3							
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためのワークライフバランスを推進している。	●		・残業申請書とタイムカードの管理によって残業時間を把握し、手作業ルーティンワークの機械化などによる労働時間の短縮など、働き方改革への取組みを実施している。			3		5.5			8.5 8.8		10.3							
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・必要経費を会社負担し、技能検定資格の取得を奨励している。 ・作業に合致した内容のワークセミナーを従業員が受講している。				4	5.5			8	9								
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・朝礼時に交通事故等への注意喚起や健康増進への取組みの促進を行っている。 ・喫煙箇所に喫煙のリスクを貼りだし、禁煙を推奨している。 ・健康診断センターと協力し、健康診断で注意があった従業員の体質改善相談を行っている。			3					8									17
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・若年層への雇用機会の提供やベテラン社員の長期雇用に取り組んでおり、提携先の障がい者支援センターと計画の上、障がい者の積極的な雇用を行っている。				4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3						16.7	
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。		●	・全従業員へマスク配布・社内消毒液設置の他、自社で飛沫防止パーテーションを製作設置している。 ・社内会議、外部顧客との打ち合わせは極力ウェブ会議を推奨している。			3					8	9.1		11	12					
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。		●	・全行程管理、受発注などをシステム化している。設計、営業は運用を開始している。								8	9.1		11	12					
	21	【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。		●				3	4				8	9			12					

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																						
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・有害化学物質の含有量調査を行っており、適切な管理及び処理に取り組んでいる。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1		
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・電力やガソリンなどエネルギー使用量を把握(電力年間使用量は88,019tCO2、ガソリン年間使用量は20,259tCO2)し、削減に向けて取り組んでいる。(工場内LED化や社用車をエコカーへの切り替え)							7.3						13				
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・自社の温室効果ガス排出量を把握(年間CO2排出量108,278t)し、削減に向けて取り組んでいる。(自社納品配送時のルート見直しや配送回数の削減、及びエコカーでの納品)		2.4					7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15		
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・事業及び従業員の活動において、使い捨てプラスチック製品などの使用削減に取り組んでいる。						6.6								14	15		
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		・環境に配慮した資材、製品の利用を推進している。 ・会社案内等はデジタルカタログを使用している。 ・部材仕入れ時に使用されている段ボールを社内で再使用している。									9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15		
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・「節水」や「汚水等の適切な処理」等を実施しており、事業所内設備に節水器具を使用している。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5			14.1 14.2 14.3	15		17
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		・再生用紙の利用を推進しており、かつ利用後の裏紙での使用を推進している。									9.4			12.4 12.5	13	14	15		
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。		●		1	2				6.4						12.3		14	15		17
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。		●	・本社、営業所に植栽による緑の創出、保全、管理への取り組みを行っている。											11.6 11.7		13.1 13.3		15		17
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー利用率の改善またはや再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。		●	・工場のLED化を随時行っている。 ・社内一部で工作機械を省電力タイプへ更新している。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3				
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・”伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。		●							6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。		●							6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。		●	・社内で従業員が使用するプラスチックストローの使用中止、ストロー自体を使用しない、または紙ストローの使用を推奨している。												12.2 12.5		14			
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。		●	・従業員を対象としたエコカー購入時の補助金支給制度を導入している。									9.4		11.2		13.1 13.3				
	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。		●	・①自社のCO2排出量計測を実施している。 ・②CO2の排出量の削減に取り組んでいる。 ・社内での廃棄していた段ボール等の再利用を実施している。 ・自然エネルギー100%の電力会社の実現に向け取り組んでいる。 (電力会社の課題等を解決して、検討を再開した)							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13				17.2

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																						
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・ISO9001、UL規格認証を取得している。 ・製品納品後に想定されるリスクの洗い出しと対策、及びトレーサビリティ管理を実施している。			3.9						9			12.4					
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・階段への手すりの設置や、車いすでもトイレ内で旋回が出来るｽﾍﾟｰｽの設置、廊下とトイレ間の段差を無くす配慮を行っている。									9.1	10	11.7						17
	39	【地域資源】 ・産地地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	・福利厚生面において、県内企業を優先的に利用することで、地域での経済循環に貢献している。(社内BBQを行う際、県産野菜、赤牛の肉などを使用している。)		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15		17
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●	・自社事務棟新築時全てのドアを木材にて使用する等、木質化の取組みを行っている。							7					12.2	13.1		15		
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●			2.3 2.4						8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15		17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・地域事業者として、地元からの雇用に取り組んでいる。 ・自社工場・事務所だけではなく、工業団地内の道路、用水路清掃・雑草取り(枯草除去による防災活動)に全従業員で積極的に取り組んでいる。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		・社内防災グッズ一覧の中から、一部備蓄している。その他必要な物は可能な限り準備することに日頃から取り組んでいる。 ・従業員の通勤路を明確化しており、災害時の勤務等にも対応が出来るようにしている。				4							11.5		13.1			16	
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●	・自然災害対応のため、県内や県外(福岡、山口、鹿児島、長崎、東京、茨城)に協力会社との連携体制を構築している。	1.5		3	4							10.2	11.5		13.1		16	17
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●										9		11	12	13.1				
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	・弊社のSDGsへの取組みを、経済産業省によるyoutube取材を受けた内容を、経済産業省ホームページや弊社のホームページへ掲載している。 ・弊社のSDGsへの取組みを講演会等により啓発活動を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●	・くまもと障がい者ワーク・ライフサポートセンター「縁」や、熊本障害者職業センター等と連携し、職場体験受入れを行っている。				4				8.6		10.2							17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	・自社のSDGsへの貢献活動を広く発信し、優秀な人材採用を推進することで県内就職の促進に繋がる取組みを行っている。 ・ステークホルダーと連携し製造業に特化した就職説明会などを実施している。				4.4				8.5 8.6									17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●			2		4.3 4.4 4.5				8.6		10.2		12	13	14	15		17