

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

「2030年までに住宅産業で最も敬愛される企業グループになることを目指す」ためにSDGsを推進する。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	Traget7「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」	「太陽光発電システム」の新築住宅への搭載率 2023年度実績58.7% ⇒2026年度70%以上
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	Traget13「気候変動に具体的な対策を」	「長期優良住宅」売上 2023年度実績5棟 ⇒2024年度に標準化 ⇒2026年度360棟以上
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	オール電化・太陽光発電搭載の住宅販売推進	「ZEH比率(Nearly ZEHを含む)」 2023年度実績3% ⇒2026年度50%以上

<パートナーシップ>

- ①シアーズホームグループでは、地域貢献の一環として、地域のスポーツクラブのスポンサーとなり、スポーツイベント活動等をサポートしています。
- ②2016年4月熊本市市民会館のネーミングライツ企業に採択され、2020年には契約を更新しました。その収入は、芸術文化の鑑賞機会拡大や文化創造活動の充実に活用されています。
- ③地域に根ざした企業情報誌でも地域を代表する企業として多数掲載を頂いています。
- ④2021年より火の国サラムンダーズのスポンサーとして活動をサポートしています。
- ⑤継続的にロアッソ熊本・熊本ヴォルターズ・フォレストリーヴズ等をサポートしています。
- ⑥2022年度から経済産業省の「健康優良経営法人ブライト500」に毎年度認定されています。継続認定を目指します。
- ⑦2023年1月に経済産業省が創設した「おもてなし規格認証」の「金認証」に登録されました。(2026年1月末まで有効)
- ⑧2022年3月肥後銀行から、「ポジティブ・インパクト・ファイナンス(以下「PIF」という)」による期間30年の借入を行いました。SDGs活動を推進することがPIFの条件になり第三者評価機関によるモニタリングが年1回以上実施されます。
- ⑨2023年8月熊本県の「こども図書館」事業に協賛し、運営資金の寄附を行ないました。
- ⑩肥後銀行のアプリ「炭削くん」を活用しCO2削減に取り組んでいます。

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。

・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
☒ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	Traget15「陸の豊かさを守ろう」	県産材の使用量の向上	計画当時、ウッドショックにより輸入木材の入手が困難な状況になり県産材の利用率アップが課題となったが、現在は価格は上がったものの集積材の価格・品質(コストパフォーマンス)が県産材より良好で、県産材へのシフトする状況ではなくなった。2023年3月グループ内に(株)シアーズフォレストを設立し、山林を借地し森林保全事業に参入した。輸入材の需給状況を勘案し状況が変化した場合、県産材の使用量を向上を目指す体制を維持する。
☒ 環境 ☒ 社会 ☒ 経済	Traget7「エネルギーをみんなにそしてクリーンに」 Traget13「気候変動に具体的な対策を」	CO2を発生させない太陽光発電の搭載率を70%以上 2021年度住宅売上計画1,035棟(太陽光発電システム搭載725棟)	22年度(2023年4月)の実績は842棟で搭載率は、68.1%。ロシアのウクライナ侵攻による資材高騰物価上昇のため新築住宅の価格も値上げを行ったこともあり、新築住宅の棟数と搭載率も未達となった。搭載率について引き続き70%以上を目指す。

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。