

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

「安心で快適な空間の創造」をコンセプトに、地域の皆さまに安心できる場所、快適と思える環境を提供する。LED照明と宅配ボックスの普及活動により環境貢献ができる事業を推進する。合わせてペットボトルキャップやリングプルの寄付を積極的に行い、社会貢献度のより高い企業を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☐ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	すべての人に健康と福祉を 社内排出のペットボトルキャップを関係機関へ寄付し、ワクチンを届けます。	社内排出のペットボトルキャップは100%寄付(エビデンスを残し見える化)
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	エネルギーをみんなにそしてクリーンに 市場に向けLED普及の提案・施工を行います。	LED普及によるCO2排出削減量として年平均4,000kgco2を目指す
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	年齢を問わない中途採用の実施	中途採用の実施の有無 2023年 実施(求人公開) 2026年 1名採用

<パートナーシップ>

電気設備や電気通信設備を通して安心と快適(生活空間)を提供する自社と、消費者、製造会社、商社との間に更なる信頼関係の構築を図る。

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
 ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
☐ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	すべての人に健康と福祉を 社内排出のペットボトルキャップを関係機関へ寄付し、ワクチンを届けます。	社内排出のペットボトルキャップは100%寄付(エビデンスを残し見える化)	100%寄付達成。エビデンスをエコアクションのレポートに掲載。
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	エネルギーをみんなにそしてクリーンに 市場に向けLED普及の提案・施工を行います。	LED普及によりCO2排出削減量を算出(表にまとめ見える化)	LEDに加え宅配ボックスの普及による効果もエコアクションのレポートに掲載。
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	年齢を問わない中途採用の実施	中途採用の実施の有無 2020年 未実施 →2023年 実施	年齢を問わない求人を公開したが、現時点では応募がない状況、引き続き募集を継続する。

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。