



| 分類 | No.  | チェック項目  | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)  | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) |     |     |   |   |                                 |                          |                          |     |     |                      |                      |      |                      |      |    |      |    |
|----|--|---|----|-------|--|--------------------------|-----|-----|---|---|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----|-----|----------------------|----------------------|------|----------------------|------|----|------|----|
|    |  |   |    |       |  | 1                        | 2   | 3   | 4 | 5 | 6                               | 7                        | 8                        | 9   | 10  | 11                   | 12                   | 13   | 14                   | 15   | 16 | 17   |    |
|    |  |   |    |       |  |                          |     |     |   |   |                                 |                          |                          |     |     |                      |                      |      |                      |      |    |      |    |
| 環境 | 22   | 【環境汚染予防】<br>・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。                                       | ●  |       | ・廃棄時に適切な仕分けを行い、再生可能な資源は可能な限り再利用している。                                   |                          |     | 3.9 |   |   | 6.3                             |                          |                          |     |     | 11.6                 | 12.4                 |      | 14.1                 | 15.1 |    |      |    |
|    | 23   | 【エネルギー】<br>・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。                               | ●  |       | ・電力及びガソリンの使用量を事業所毎に把握したうえで、主に電力については省エネ機器への切替を積極的に推進し、削減を図っている。        |                          |     |     |   |   |                                 | 7.3                      |                          |     |     |                      |                      | 13   |                      |      |    |      |    |
|    | 24   | 【温暖化対策】<br>・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。                                      | ●  |       | ・温室効果ガスの発生が少なく、環境に配慮した空調機器へ更改している。<br>・温室効果ガス排出量を計測し、排出の抑制に取り組んでいる。    |                          | 2.4 |     |   |   |                                 | 7.2<br>7.3<br>7.a        |                          |     |     | 12.4                 | 13                   | 14   | 15                   |      |    |      |    |
|    | 25   | 【生物多様性】<br>・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。                               | ●  |       | ・環境に配慮した素材を用いた品(PPの粗品袋、エコバッグ、ライメックス製マスクケース等)を配布している。                   |                          |     |     |   |   | 6.6                             |                          |                          |     |     |                      |                      |      | 14                   | 15   |    |      |    |
|    | 26   | 【効率的な資源利用】<br>・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。  | ●  |       | ・紙資源の削減に取り組んでおり、コピーや印刷を極力行わないようデジタル化と事務改善を図っている。                       |                          |     |     |   |   |                                 |                          |                          | 9.4 |     | 12.2<br>12.4<br>12.5 |                      |      | 14.1                 | 15   |    |      |    |
|    | 27   | 【水の管理】<br>・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。   | ●  |       | ・くまもと育水会に加入し、熊本の水資源保全活動に協賛している。  |                          | 2.4 |     |   |   | 6.1<br>6.3<br>6.4<br>6.6<br>6.b |                          |                          |     |     | 11.5                 |                      |      | 14.1<br>14.2<br>14.3 | 15   |    | 17   |    |
|    | 28   | 【環境に配慮した製品等】<br>・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。                | ●  |       | ・環境に配慮した設備の設置又は製品の購入等に係る資金を優遇するローン商品を取り扱っている。(カーライフプラン・エコ、リフォームプラン・エコ) |                          |     |     |   |   |                                 |                          |                          | 9.4 |     | 12.4<br>12.5         | 13                   | 14   | 15                   |      |    |      |    |
|    | 29   | 【食品ロスの削減】<br>食品ロスの削減に取り組んでいる。   |    | ●     | ・防災用非常食品のうち、期限が近いものは役員に配付し、廃棄削減に取り組んでいる。                               | 1                        | 2   |     |   |   |                                 | 6.4                      |                          |     |     |                      |                      | 12.3 |                      | 14   | 15 |      | 17 |
|    | 30   | 【緑の保全管理】<br>・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。   |    | ●     |  |                          |     |     |   |   |                                 |                          |                          |     |     | 11.6<br>11.7         |                      |      | 13.1<br>13.3         |      | 15 |      | 17 |
|    | 31   | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】<br>・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 |    | ●     |  |                          |     |     |   |   |                                 |                          | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a |     | 9.4 |                      | 11.5                 |      | 13.1<br>13.3         |      |    |      |    |
|    | 32   | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】<br>・「伐って、使って、植えて、育てる」の持続的な森林利用への取組みを推進している。                    |    | ●     |  |                          |     |     |   |   |                                 | 6                        |                          |     | 9.4 |                      | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2 | 13                   |      | 15 |      |    |
|    | 33   | 【植林等の取組み】<br>・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。   |    | ●     |  |                          |     |     |   |   |                                 | 6.1<br>6.3<br>6.6        |                          |     |     |                      | 11.3<br>11.4<br>11.5 | 12.2 | 13                   |      | 15 |      |    |
|    | 34   | 【海洋ごみ】<br>・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。                          |    | ●     |  |                          |     |     |   |   |                                 |                          |                          |     |     |                      | 12.2<br>12.5         |      |                      | 14   |    |      |    |
|    | 35   | 【環境に配慮した交通手段】<br>・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。          |    | ●     |  |                          |     |     |   |   |                                 |                          |                          |     | 9.4 |                      | 11.2                 |      | 13.1<br>13.3         |      |    |      |    |
| 36 | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】<br>・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。 |   | ●  |       |  |                          |     |     |   |   |                                 | 7.1<br>7.2<br>7.3<br>7.a |                          | 9.4 |     | 11.6<br>11.a         | 12.8                 | 13   |                      |      |    | 17.2 |    |

| 分類           | No.  | チェック項目   | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み<br>(※事業者が記載する欄)   | 主なSDGs(17のゴールと169のターゲット) |     |            |                   |     |   |   |     |            |      |            |      |      |      |    |    |    |    |    |
|--------------|--|--|----|-------|---|--------------------------|-----|------------|-------------------|-----|---|---|-----|------------|------|------------|------|------|------|----|----|----|----|----|
|              |  |  |    |       |   | 1                        | 2   | 3          | 4                 | 5   | 6 | 7 | 8   | 9          | 10   | 11         | 12   | 13   | 14   | 15 | 16 | 17 |    |    |
| 製品・サービス      | 37   | 【製品・サービスの安全性と品質】<br>・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。  | ●  |       | ・サービスの質と顧客満足度の向上のため、例年顧客アンケートを実施し、結果を全役職員で共有している。また、改善の可能な事項については鋭意改善に取り組んでいる。        |                          |     | 3.9        |                   |     |   |   |     | 9          |      |            | 12.4 |      |      |    |    |    |    |    |
|              | 38   | 【ユニバーサルデザイン】<br>・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。                                 | ●  |       | ・障がい者、高齢者でも施設を利用しやすいよう、スロープの設置や障がい者用駐車スペースを整備している。                                    |                          |     |            |                   |     |   |   |     | 9.1        | 10   | 11.7       |      |      |      |    |    |    | 17 |    |
|              | 39   | 【地域資源】<br>・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。   |    | ●     |   |                          |     | 2.3<br>2.4 |                   |     |   |   | 7.3 | 8          | 9    |            | 11.a | 12.3 | 13   | 14 | 15 |    |    | 17 |
|              | 40   | 【木質化の取組み】<br>・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。                                    |    | ●     |   |                          |     |            |                   |     |   |   | 7   |            |      |            |      | 12.2 | 13.1 |    | 15 |    |    |    |
|              | 41   | 【社会課題解決】<br>・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。  |    | ●     |   |                          |     | 1          | 2                 | 3   | 4 | 5 | 6   | 7          | 8    | 9          | 10   | 11   | 12   | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
|              | 42   | 【攻めの農林水産業】<br>・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。                     |    | ●     |   |                          |     |            | 2.3<br>2.4        |     |   |   |     |            | 8.2  | 9.2<br>9.4 |      | 11.a | 12.2 |    | 14 | 15 |    |    |
| 持続可能な社会・地方創生 | 43   | 【地域への参画】<br>・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。                                 | ●  |       | ・地域の行事や社会貢献活動等に幅広く参画し、地域の発展に寄与するよう積極的に取り組んでいる。<br>・地域経済の活性化を目指し、地元事業者の販路拡大支援に取り組んでいる。 | 1                        | 2   | 3          | 4                 | 5   | 6 | 7 | 8   | 9          | 10   | 11         | 12   | 13   | 14   | 15 | 16 | 17 |    |    |
|              | 44   | 【防災、減災、レジリエンス(自助)】<br>・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。 | ●  |       | ・各事業所に防災用品と災害用備蓄品を常備しており、有事における役割分担を明確に定め、避難行動が迅速に行われるよう準備している。                       |                          |     |            | 4                 |     |   |   |     |            |      |            | 11.5 |      | 13.1 |    |    | 16 |    |    |
|              | 45   | 【防災、減災、レジリエンス(共助)】<br>・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。  |    | ●     |   |                          | 1.5 |            | 3                 | 4   |   |   |     |            |      | 10.2       | 11.5 |      | 13.1 |    |    | 16 | 17 |    |
|              | 46   | 【防災関連商品の開発・販売】<br>・防災関連商品の開発・販売を促進している。  |    | ●     |   |                          |     |            |                   |     |   |   |     |            | 9    |            | 11   | 12   | 13.1 |    |    |    |    |    |
|              | 47   | 【SDGsの普及啓発】<br>・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。                        |    | ●     | ・SDGsに関する研修を実施し、役職員に対するSDGsへの意識付けを図っている。  | 1                        | 2   | 3          | 4                 | 5   | 6 | 7 | 8   | 9          | 10   | 11         | 12   | 13   | 14   | 15 | 16 | 17 |    |    |
|              | 48   | 【インターンシップ等の受入れ】<br>・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。              |    | ●     | ・高校生や大学生のインターンシップを積極的に受け入れている。  |                          |     |            | 4                 |     |   |   |     | 8.6        |      | 10.2       |      |      |      |    |    |    |    | 17 |
|              | 49   | 【若者の地元定着等】<br>・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。  |    | ●     | ・営業店が所在する地域の学生を雇用し、若者の地元就職を促進する取組みを行っている。   |                          |     |            |                   | 4.4 |   |   |     | 8.5<br>8.6 |      |            |      |      |      |    |    |    |    | 17 |
| 50           | 【農林水産業の担い手確保】<br>・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。 |  | ●  |       |   |                          | 2   |            | 4.3<br>4.4<br>4.5 |     |   |   | 8.6 |            | 10.2 |            | 12   | 13   | 14   | 15 |    |    | 17 |    |