

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

地域金融機関として、事業活動を通じて「地域経済の発展」と「地域の社会的課題の解決」の両立を図ることで、持続可能な社会の実現に貢献し、SDGsの達成に尽力する。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	地域経済の活性化(ビジネスマッチング)	販路開拓の商談成約件数 前期実績:18件 今期目標:20件
☒ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	地域の社会的課題・環境問題の解決	社会・環境に配慮した投融資(ESG投資等)の取組み 前期実績:実施 今期目標:1件実施
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	業務のペーパーレス化	コピー用紙の購入量削減 2023年度実績:2019年度比▲6% 今期目標:前期比▲1%削減

<パートナーシップ>

顧客や自治体、行政機関など、ステークホルダーと連携した各種取組みを進めるとともに、金庫内においても、役職員一人ひとりの状況に応じた働きやすい職場環境の整備を図る。

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
 ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

三側面 (分野に☑)	取組みの状況	前期の指標	実績
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	「地域経済の活性化(ビジネスマッチング)」に取組み、前期の販路開拓の商談成約件数は18件であった。目標件数は20件であったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響でビジネスマッチングに関するイベントが中止になったこと等により未達成となった。	販路開拓の商談成約件数 2020年7件→ 2023年20件	販路開拓の商談成約件数 2023年18件
☒ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	「地域の社会的課題・環境問題の解決」に取組み、社会・環境に配慮した投融資(ESG投資等)の実施を目指した。2020年度までは未実施であったが前期は実施した。	社会・環境に配慮した投融資(ESG投資等)の取組み 2020年未実施→ 2023年実施	ESG投資等 2023年実施
☒ 環境 ☐ 社会 ☐ 経済	「業務のペーパーレス化」に取組み、コピー用紙の年間購入量の削減を目指した。2020年度の年間購入量は前年度比▲6%であり、2023年度は2019年度比▲7%を目指したところ、実績は▲19%であった。	コピー用紙の年間購入量 2020年 前年比▲6%→2023年 2019年比▲7%	コピー用紙の年間購入量削減 2023年 2019年比▲19%

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。