



分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																			
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		有害化学物質を把握し、分別して業者委託を行い、適切な処理に取り組んでいる。 マニフェストに基づき適正に処理及び県に毎年報告している。 F☆☆☆☆の認定材料の適正使用に取り組んでいる。			3.9			6.3				11.6	12.4		14.1	15.1						
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		事務所・工場内の電球をすべてLED電球としている。 太陽光発電システムを導入しており節電に取り組んでいる。 休憩中の事務所電気は必ず消灯している。 エネルギー使用料を毎月まとめて一覧にしている。							7.3					13								
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		エネルギー使用料をもとにCO2排出量を把握している。 H25年から太陽光発電を工場屋根と駐車場へ設置し年間44.372KW/hの発電量を確保している。		2.4					7.2 7.3 7.a				12.4	13	14	15						
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		地下水配慮の為、除草剤の使用を最小限にする為砕石を敷いている。 営業所敷地に果樹や実の成る木を育て小動物との共生に取り組んでいる。						6.6							14	15						
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		段ボールは再利用のために回収依頼している。 文書は可能な限りPC保管、電子化しペーパーレス化を推進すると共に、裏紙の再利用に取り組んでいる。									9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15					
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		水利用場所に「節水」と張り出し注意喚起。汚水等の適切な管理を行っている。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b				11.5				14.1 14.2 14.3	15		17			
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		再生用紙利用を推進している。 文房具は詰め替商品を購入やグリーン購入を行っている。									9.4			12.4 12.5	13	14	15					
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●		規格外の物であっても購入したり、スーパーでは前取りを推奨するなどフードロス削減に心がける様掲示している。	1	2					6.4						12.3		14	15		17		
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●		本店と営業所においてビオトープを整備し生物の生息や緑樹に取り組んでいる。 敷地内にバラ他を植えてグリーンカーテンを作り緑化に取り組んでいる。											11.6 11.7			13.1 13.3		15		17		
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●		太陽光発電を設置しCO2排出抑制に取り組み、社内の蛍光灯を全てLED化し、エネルギー使用率の改善に取り組んでいる。							7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3							
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・"伐って、使って、植えて、育てる"の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●		熊本県産材の利用を推進している。 県産材証明書発行のできる製材業者との取引を優先している。						6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15					
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●								6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15					
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●		プラスチックストローの使用削減や、マイバックの利用促進の為マイバッグを配布している。 プラスチック製品をきちんと分別し、資源ごみとして処理している。												12.2 12.5			14					
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●		電気自動車の充電スタンドを設置し、自由な利用案内を行い、電気自動車の使用を促進している。										9.4		11.2		13.1 13.3						
36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●										7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13					17.2		

分類	No.	チェック項目	基本	チャレン ジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																				
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		安全に配慮した設計や安全審査、関係する法令、規格への対応を通じて、製品の安全性確保向上に取り組んでいるメーカーの製品を使用している。			3.9						9			12.4									
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		高齢化社会を踏まえ、工事前のわかりやすい説明を心掛け、リフォームの時には玄関入り口にスロープ工事を提案している。									9.1	10	11.7									17	
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	社内掲示板を用いて、地産地消推進の張り出しを行っている。 建設木材について県産材の使用を推進している。			2.3 2.4				7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15					17	
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●								7					12.2	13.1		15						
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●				2.3 2.4					8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15						17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		清掃・修理ボランティアに定期的に参加している。 地域の催事の際は協賛金や寄付を行っている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
	44	【防災、減災、レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		事務所において、防災備蓄や防災グッズを常備している。				4							11.5		13.1						16		
	45	【防災、減災、レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●	社内にAED設置や、現場事務所AEDを準備し、防災に備え、救護措置の講習等を社員に受講させている。	1.5			3	4					10.2	11.5		13.1						16	17	
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●										9		11	12	13.1								
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。		●	本社と営業所においてSDGsに関しての掲示を行っている。 セミナーや講習があれば社員へ受講の案内を行い、推奨している。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場関連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●					4					8.6		10.2										17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	求人募集する場合は、熊本県のUIターンに登録し、県外からの若者の就職希望者を積極的に受け入れている。					4.4				8.5 8.6												17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●				2		4.3 4.4 4.5				8.6		10.2		12	13	14	15					17