

更新

| | |
|------|----------|
| 事業者名 | 岩下兄弟株式会社 |
|------|----------|

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

岩下兄弟株式会社は、地域社会への貢献と、全てのステークホルダーと共存するコミュニティホールを目指す。魅力ある商品の充実によるお客様満足高めるとともに社員の労働環境の改善、ウェルビーイング経営を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

| 三側面 (分野に☑) | SDGsに関する重点的な取組み | 指標 (更新時に向けた数値目標) |
|----------------------|---|---|
| ☑ 環境 □ 社会 □ 経済 | 電気使用量の具体的な削減に向けてデマンドコントロール、省エネ機器等の設備投資を行い二酸化炭素排出量の削減を実施する | デマコン導入 2023年0→2026年3店舗 空調機器更新 2023年3店舗→2026年4店舗 LED照明導入 2023年3店舗→2026年4店舗 |
| □ 環境 ☑ 社会 □ 経済 | 子ども食堂、福祉施設等へ食品の寄贈 賞味期限の短い商品販売実施によるフードロスを実施 | 寄贈回数2023年4回 毎年4回実施 フードロス商品販売会 2023年0回→2026年60回 |
| □ 環境 ☑ 社会 ☑ 経済 | 地域催しへの協賛(夏祭り等) 復旧復興を必要とする地域への支援 | 地域おこしの活動 2023年6回→2026年10回 災害復旧支援活動 2023年1回→2026年2回 |
| □ 環境 □ 社会 ☑ 経済 | 働きがいのある社内風土の醸成、安全・安心な労働環境を促進 | 身だしなみ等の緩和・クールビズ実施 2023年夏期間→2026年年間 心理的安全性を高めるセミナー 2023年3回 →2026年4回 人事評価制度実施 2023年未実施→2026年迄に実施 |
| □ 環境 ☑ 社会 □ 経済 | 献血活動の実施(店舗駐車場を利用し、献血車の手配から告知、献血などを実施する) | 献血活動 2023年2回→2026年年1回 |

<パートナーシップ>

弊社経営ビジョンの企業目的に、地域社会との共存を掲げており、ステークホルダーと共存するコミュニティホールを目指してまいります。企業活動をととしてHPやSNSでの告知、推進し。取引先においてはSDGs関連する商材の取扱、お客様には賞品の提供やごみ分別などでパートナーシップを構築してまいります。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。

<SDGsに関するこれまでの重点的な取組み及び指標に係る進捗状況>

| 三側面 (分野に☑) | 取組みの状況 | 前期の指標 | 実績 |
|----------------------|--|---|--|
| □ 環境 ☑ 社会 □ 経済 | こども食堂、福祉施設へ食品の寄贈、ピンクリボン推進運動、エコキャップ活動は、当初の目標を全て達成できた。 | 年1回以上の寄付等の活動 エコキャップ年間50万個目標 | エコCAP年間55万個 子供食堂寄付 年4回実施 ピンクリボン募金活動 10月・11月実施 自販機の売り上げの一部を寄付 |
| ☑ 環境 □ 社会 □ 経済 | LED照明は7店舗に導入。空調設備の更新は3店舗実施、名刺LIMEX素材変更など目標達成できた。 | LED照明設備の年間導入率 4%UP (2店舗) 名刺素材の変更 | 年間導入率13%3店舗実施、全ての名刺変更済み |
| □ 環境 □ 社会 ☑ 経済 | 年齢を問わない常時中途採用の実施 正社員他、パート、アルバイトと幅広い職種で目標を達成できた。 | 年間30人以上採用 | 2023年採用実績 120名 (男性56名女性64名) |

・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。