

新規

事業者名	株式会社ユーマートクナガ
------	--------------

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

地域密着のスーパーマーケットとして、美味しく健康的な食生活を提供するために、地産地消や食品ロス削減を社内と地域と共に推進して、持続可能なまちの食卓づくりを目指します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	地産地消の推進	熊本県内生産者との取引先増加数 2026年5社増加(2023年比)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	廃棄食材の減少 各部門量り売りの導入促進	食材廃棄量削減率 2026年2%削減(2023年比)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	量り売りによるマイ容器促進 プラスチックスプーンの有料化	①マイ容器の使用率 2026年5%増加(2023年比) ②プラスチックスプーン発注数 2026年50%削減(2023年比)

<パートナーシップ>

地域との信頼関係を強め、地元に基づくスーパーマーケットを目指す。そのために消費者、取引先、生産者との間に信頼関係を構築するとともに、会社の従業員が働きやすい職場環境の整備を図ることを目指します。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。