

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

株式会社ホンダ販売熊本は「お客様の喜びが、私たちの原動力」の理念のもと、SDGsの趣旨に賛同し持続可能な社会の実現に取り組めます。

1. お客様に「安心」・「安全」と「品質の高いサービス」を提案・提供できる会社
2. 社員全員が豊かな生活を実践し、誇りを持って働ける会社
3. 地場最大販社として「ホンダ」のプレゼンスアップに貢献できる会社

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
☐ 環境 ☒ 社会 ☐ 経済	健康経営優良法人の認定	2026年度までに認定取得
☒ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	電動車(HV&電気自動車)の普及	販売車の電動車比率 2023年度 40% 2026年度 50%
☐ 環境 ☐ 社会 ☒ 経済	熊本県ブライツ企業の認定	2023年度 認定未取得 →2025年度 認定取得 →2026年度 継続運用

<パートナーシップ>

お客様・地域・本田技研工業株式会社・取引先・金融機関等と連携し持続可能な社会の実現に貢献いたします。

- ・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。