

新規

事業者名	株式会社 トラベルロード
------	--------------

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

安全・安心な旅行を提供し、顧客や関係機関などすべてのステークホルダーの満足度や利益が最大化されるように事業を推進するとともに、透明性の高い経営を行うことで、顧客・関係機関・地域から選ばれる企業を目指す。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に☑)	SDGsに関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
<input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	FAX習慣が残る旅行業界において、システム投資によるペーパーレスの実現。	コピー用紙削減による紙資源の負担軽減。 2026年:2023年比▲50%
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input type="checkbox"/> 経済	肥後銀行のSDGs教育施設と連携した、SDGs教育旅行の実現。	SDGs教育旅行 2023年未実現⇒2026までに60件実現
<input type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 社会 <input checked="" type="checkbox"/> 経済	上記SDGs教育旅行を修学旅行シーズン外に実施することで、バス会社含む業界全体の収益機会創出。	1月～2月の貸切バス稼働回数 2023年3回⇒2026年15回

<パートナーシップ>

SDGs教育旅行の実現に向け、肥後銀行出身である後継者が肥後銀行担当部署と情報共有し、連携中。バス会社等含む関係機関とも連携し、子供世代からSDGsに取り組む機運を高めていく。

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。  
・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。  
・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。