

<2030年のSDGs達成に向けた経営方針と目指す姿>

熊本県総合保健センターは、県民の健康づくりの拠点施設として、県民の健康の向上に寄与することを目的とし、これからも健康で笑顔あふれる幸せな熊本の実現に貢献します。

<SDGsに関する重点的な取組み及び指標>

| 三側面<br>(分野に☑)                                                                                                   | SDGsに関する重点的な取組み                                                                   | 指標<br>(更新時に向けた数値目標)                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 環境<br><input type="checkbox"/> 社会<br><input type="checkbox"/> 経済            | オフィスの節電に取り組み、使用電気量を削減する。                                                          | 2023年度 61万kWh<br>→2026年度 58万kWh(5%削減)                                                                                          |
| <input type="checkbox"/> 環境<br><input checked="" type="checkbox"/> 社会<br><input checked="" type="checkbox"/> 経済 | 人口減少の影響により受診者が減少しているが、渉外活動や普及啓発活動により、受診者の減少ペースを緩やかなものにする。これにより、健康増進や健康寿命の延伸に寄与する。 | 当センター受診者(延べ人数)<br>2023年度 366,042人(2019年度からの減少率3.9%)<br>2026年度 356,800人(2023年度からの減少率2.5%)<br>※2020年度は新型コロナウイルスのため、2019年度受診者数で比較 |
| <input type="checkbox"/> 環境<br><input checked="" type="checkbox"/> 社会<br><input checked="" type="checkbox"/> 経済 | 健康経営の推進により、職員の健康向上に努める<br>(職員自らが心身ともに健康になることで、全職員が健康づくりのプロフェッショナルになる)             | 2023年度(健康経営優良法人2024認定取得済)→2026年度(健康経営優良法人2027認定取得へ)                                                                            |

<パートナーシップ>

当センターでは、市町村の住民健診等、県民の皆様が安心して健診をご受診頂けるよう日々精度管理に努め、また皆様のニーズに合った検査内容をご提供できるように様々なコースをご用意しています。また、公益機関として、県からの委託事業も受託しています。(令和6年度現在)  
他に、熊本県集団検診機関連絡会の事務局として、県内の健診機関や行政と協力体制を築いています。

・「SDGsに関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。  
 ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。  
 ・「パートナーシップ」には、企業やNPO法人、行政など関係機関との連携を記載してください。