

2023年  
県民アンケート調査報告書  
(県民生活や県の取組みに関する意識調査)

〔単純集計表〕

令和5年(2023年)10月  
熊本県

# 目次

<b>I 調査の概要</b>	<b>1</b>
1. 調査目的	1
2. 調査項目	1
3. 調査設計	1
4. 調査対象者の抽出	1
5. 報告書利用に当たっての留意事項	2
6. 回答者の男女別、年代別、居住地域別の内訳	3
7. 居住地域の区分	4
<b>II 調査結果</b>	<b>5</b>
1. 調査回答者の属性	5
2. 調査結果	10
(1) 幸せについて	10
(2) 防災・治安について	15
(3) 医療等について	21
(4) 障がい者施策について	23
(5) 高齢者の福祉・介護について	24
(6) 健康について	25
(7) 人権・男女共同参画について	27
(8) 地下水について	30
(9) 食の安全安心・農林水産物等について	31
(10) 食品ロス削減問題について	34
(11) 教育について	37
(12) 歴史・文化について	38
(13) 動物愛護について	41
(14) 自転車保険について	42
(15) ゼロカーボンについて	43
(16) SDGsについて	44
(17) 公共交通について	46
(18) 里親制度について	48
(19) ひきこもりについて	49
(20) 多文化共生について	51
(21) 県の広報媒体について	52

# I 調査の概要

## 1. 調査目的

この調査（県民生活や県の取組みに関する意識調査）は、個々の政策課題に関する県民の意識について調査し、今後の本県の政策立案等に必要な基礎資料を得ることを目的とするものです。

## 2. 調査項目

(1) 幸せについて	[問1、2、3]
(2) 防災・治安について	[問4、5、6、7、8、9]
(3) 医療等について	[問10、11、12]
(4) 障がい者施策について	[問13、14]
(5) 高齢者の福祉・介護について	[問15]
(6) 健康について	[問16、17]
(7) 人権・男女共同参画について	[問18、19、20、21]
(8) 地下水について	[問22、23]
(9) 食の安全安心・農林水産物等について	[問24、25、26]
(10) 食品ロス削減問題について	[問27、28、29]
(11) 教育について	[問30]
(12) 歴史・文化について	[問31、32、33]
(13) 動物愛護について	[問34]
(14) 自転車保険について	[問35]
(15) ゼロカーボンについて	[問36]
(16) SDGsについて	[問37、38]
(17) 公共交通について	[問39、40、41]
(18) 里親制度について	[問42]
(19) ひきこもりについて	[問43、44、45]
(20) 多文化共生について	[問46、47]
(21) 県の広報媒体について	[問48]
(22) 県政に対するご意見	

## 令和5年（2023年）10月

(1) 調査時期	令和5年6月5日（月）～19日（月）（15日間） 但し、7月5日（水）に収受したものまで有効とした。
(2) 調査対象者等	県内在住の満18歳以上の男女3,500名（無作為抽出、郵送法）
(3) 回収結果	有効回答者数1624名（回収率：46.4%）

## 4. 調査対象者の抽出

県内全市町村の満18歳以上男女の人口構成比により標本数3,500を按分して、市町村ごとの標本数を決定し、各市町村の住民基本台帳より調査対象者を無作為抽出しました。  
※人口は、熊本県推計人口調査結果 第4表（令和4年(2022年)10月1日現在、県統計調査）を使用。

## 5. 報告書利用に当たっての留意事項

- (1) 過去の調査（2022年、2021年、2020年）と比較可能な設問については、過去の調査結果を併せて示しています。
- (2) 各設問中の「n」の数値は、各調査年度における、無回答を除いた回答者総数を示しています。
- (3) 集計表中の区分は次のとおりです。
  - 「除無」：無回答を除いた割合
  - 「SA」（Single Answer）：単一回答
  - 「MA」（Multiple Answer）：複数回答
  - 「MT」（Multiple Total）：複数回答における割合の合計
- (4) 小数点以下第二位の四捨五入により各項目の合計が100.0%とならない場合があるため、最多の項目において端数処理しています。最多の項目が2つ以上ある場合には、そのうち若番の項目において、端数処理しています。
- (5) 今回調査の回答者の男女別、年代別、居住地域別の内訳は、次の表のとおりですが、実際の人口構成と差異があります。質問内容によっては、男女や年代の違いによる影響を受けることも考えられます。

## 6. 回答者の男女別、年代別、居住地域別の内訳

### 男女別

	実際の県人口		調査対象者		差異
	人数	構成比(A)	人数	構成比(B)	(B)-(A)
男性	675,527	46.7%	667	43.1%	-3.6%
女性	771,364	53.3%	878	56.8%	3.5%
その他	-	-	2	0.1%	-
合計	1,446,891	100.0%	1,547	100.0%	

### 年代別

	実際の県人口		調査対象者		差異
	人数	構成比(C)	人数	構成比(D)	(D)-(C)
18～19歳	31,961	2.2%	17	1.1%	-1.1%
20～29歳	146,086	10.1%	102	6.6%	-3.5%
30～39歳	174,683	12.1%	128	8.2%	-3.9%
40～49歳	218,291	15.1%	218	14.1%	-1.0%
50～59歳	211,677	14.6%	235	15.1%	0.5%
60～69歳	235,268	16.3%	341	21.9%	5.6%
70歳以上	428,925	29.6%	514	33.0%	3.4%
合計	1,446,891	100.0%	1,555	100.0%	

### 居住地域別

	実際の県人口		調査対象者		差異
	人数	構成比(E)	人数	構成比(F)	(F)-(E)
熊本市	619,304	42.8%	518	35.1%	-7.7%
宇城	85,457	5.9%	91	6.3%	0.4%
玉名	127,741	8.8%	107	7.4%	-1.4%
鹿本	40,699	2.8%	76	5.1%	2.3%
菊池	151,722	10.5%	125	8.5%	-2.0%
阿蘇	49,650	3.4%	95	6.4%	3.0%
上益城	67,725	4.7%	89	6.1%	1.4%
八代	112,293	7.8%	98	6.6%	-1.2%
芦北	36,069	2.5%	90	6.2%	3.7%
球磨	66,783	4.6%	86	5.9%	1.3%
天草	89,448	6.2%	93	6.4%	0.2%
合計	1,446,891	100.0%	1,468	100.0%	

※実際の県人口は、熊本県推計人口調査結果報告（令和4年（2022年）10月1日現在。県統計調査課）を使用。

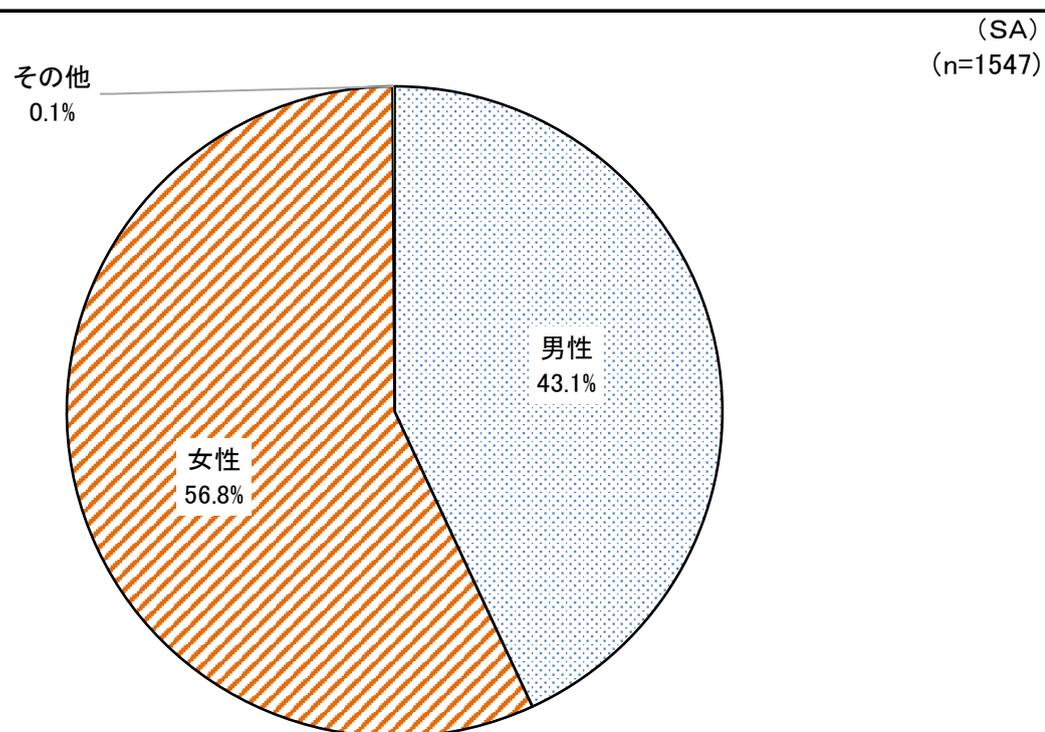
## 7. 居住地域の区分

熊本市	熊本市（中央区、東区、西区、南区、北区）
宇城	宇土市、宇城市、美里町
玉名	荒尾市、玉名市、玉東町、和水町、南関町、長洲町
鹿本	山鹿市
菊池	菊池市、合志市、大津町、菊陽町
阿蘇	阿蘇市、南小国町、小国町、産山村、高森町、南阿蘇村、西原村
上益城	御船町、嘉島町、益城町、甲佐町、山都町
八代	八代市、氷川町
芦北	水俣市、芦北町、津奈木町
球磨	人吉市、錦町、あさぎり町、多良木町、湯前町、水上村、相良村、五木村、山江村、球磨村
天草	天草市、上天草市、苓北町

## Ⅱ 調査結果

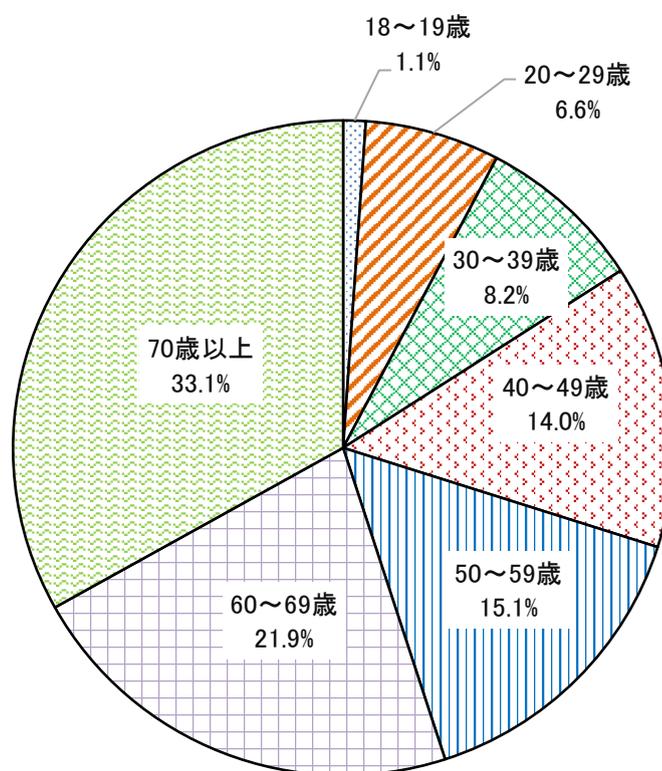
### 1. 調査回答者の属性

① 性別



No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	男性	667	41.1%	43.1%
2	女性	878	54.1%	56.8%
3	その他	2	0.1%	0.1%
令和5年(2)	無回答	77	4.7%	-
	全体	1,624	100.0%	100.0%

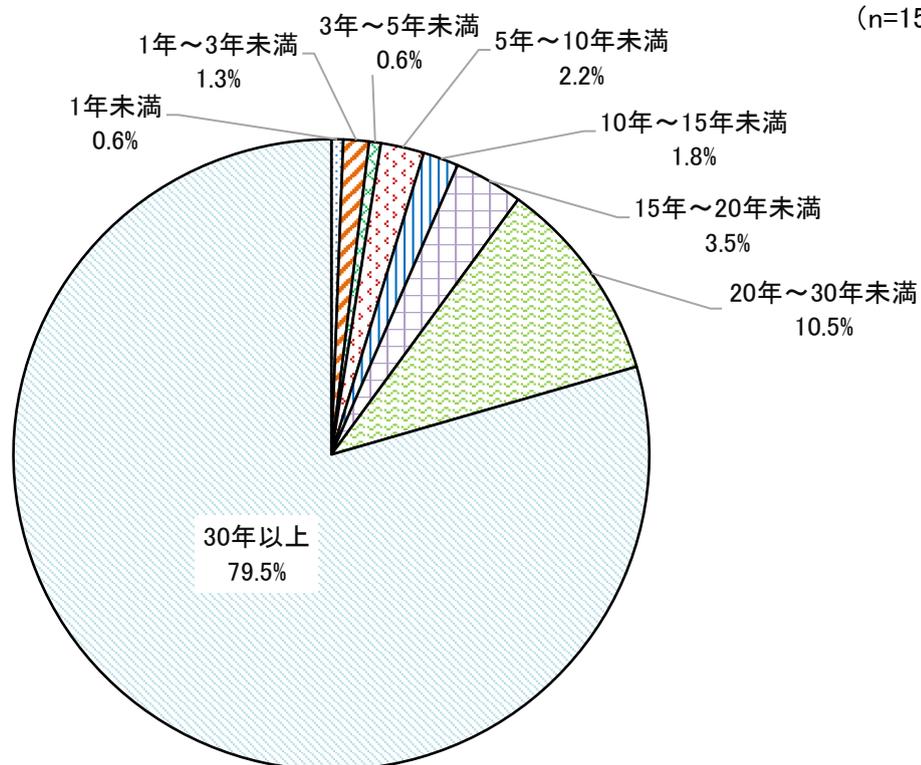
(SA)  
(n=1555)



No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	18~19歳	17	1.0%	1.1%
2	20~29歳	102	6.3%	6.6%
3	30~39歳	128	7.9%	8.2%
4	40~49歳	218	13.4%	14.0%
5	50~59歳	235	14.5%	15.1%
6	60~69歳	341	21.0%	21.9%
7	70歳以上	514	31.7%	33.1%
	無回答	69	4.2%	-
	全体	1,624	100.0%	100.0%

③ 熊本県での通算居住年数

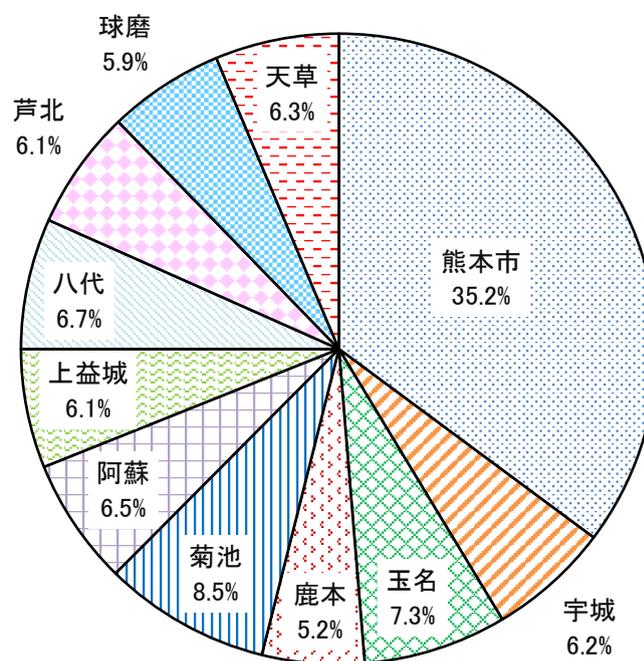
(SA)  
(n=1557)



No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1年未満	9	0.6%	0.6%
2	1年～3年未満	21	1.3%	1.3%
3	3年～5年未満	9	0.6%	0.6%
4	5年～10年未満	34	2.1%	2.2%
5	10年～15年未満	28	1.7%	1.8%
6	15年～20年未満	54	3.3%	3.5%
7	20年～30年未満	163	10.0%	10.5%
8	30年以上	1,239	76.3%	79.5%
	無回答	67	4.1%	-
	全体	1,624	100.0%	100.0%

④ 居住地(地域別)

(SA)  
(n=1468)



No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	熊本市	518	32.0%	35.2%
2	宇城	91	5.6%	6.2%
3	玉名	107	6.6%	7.3%
4	鹿本	76	4.7%	5.2%
5	菊池	125	7.7%	8.5%
6	阿蘇	95	5.8%	6.5%
7	上益城	89	5.5%	6.1%
8	八代	98	6.0%	6.7%
9	芦北	90	5.5%	6.1%
10	球磨	86	5.3%	5.9%
11	天草	93	5.7%	6.3%
	無回答	156	9.6%	-
	全体	1,624	100.0%	100.0%

## ⑤ 居住地(市町村別)

(SA)  
(n=1468)

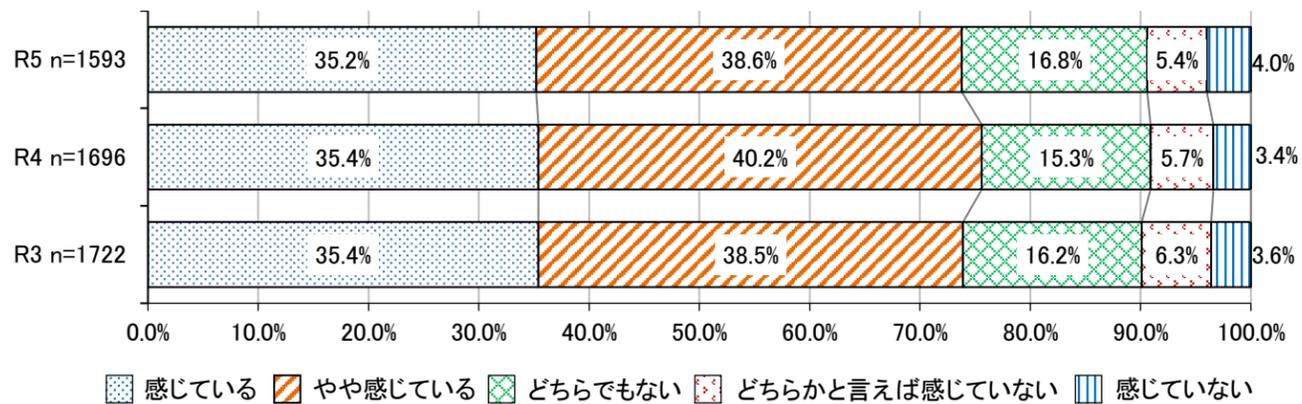
No.	項目	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	熊本市中央区	138	8.5%	9.4%
2	熊本市東区	141	8.6%	10.0%
3	熊本市西区	66	4.1%	4.5%
4	熊本市南区	85	5.2%	5.8%
5	熊本市北区	88	5.4%	6.0%
6	宇土市	33	2.0%	2.2%
7	宇城市	50	3.1%	3.4%
8	美里町	8	0.5%	0.5%
9	荒尾市	29	1.8%	2.0%
10	玉名市	43	2.6%	2.9%
11	玉東町	4	0.2%	0.3%
12	和水町	11	0.7%	0.7%
13	南関町	7	0.4%	0.5%
14	長洲町	13	0.8%	0.9%
15	山鹿市	76	4.7%	5.2%
16	菊池市	27	1.7%	1.8%
17	合志市	45	2.8%	3.1%
18	大津町	27	1.7%	1.8%
19	菊陽町	26	1.6%	1.8%
20	阿蘇市	39	2.4%	2.7%
21	南小国町	5	0.3%	0.3%
22	小国町	11	0.7%	0.7%
23	産山村	2	0.1%	0.1%
24	高森町	7	0.4%	0.5%
25	南阿蘇村	21	1.3%	1.4%
26	西原村	10	0.6%	0.7%
27	御船町	17	1.0%	1.2%
28	嘉島町	8	0.5%	0.5%
29	益城町	34	2.1%	2.3%
30	甲佐町	8	0.5%	0.5%
31	山都町	22	1.4%	1.5%
32	八代市	89	5.5%	6.1%
33	氷川町	9	0.6%	0.6%
34	水俣市	47	2.9%	3.2%
35	芦北町	34	2.1%	2.3%
36	津奈木町	9	0.6%	0.6%
37	人吉市	21	1.3%	1.4%
38	錦町	13	0.8%	0.9%
39	あさぎり町	16	1.0%	1.1%
40	多良木町	13	0.8%	0.9%
41	湯前町	8	0.5%	0.5%
42	水上村	4	0.2%	0.3%
43	相良村	5	0.3%	0.3%
44	五木村	2	0.1%	0.1%
45	山江村	2	0.1%	0.1%
46	球磨村	2	0.1%	0.1%
47	天草市	71	4.4%	4.8%
48	上天草市	16	1.0%	1.1%
49	苓北町	6	0.4%	0.4%
	無回答	156	9.6%	-
	全体	1,624	100.0%	100.0%

## 2. 調査結果

### (1) 幸せについて

問1 現在、あなたは幸せだと感じていますか。

(SA)

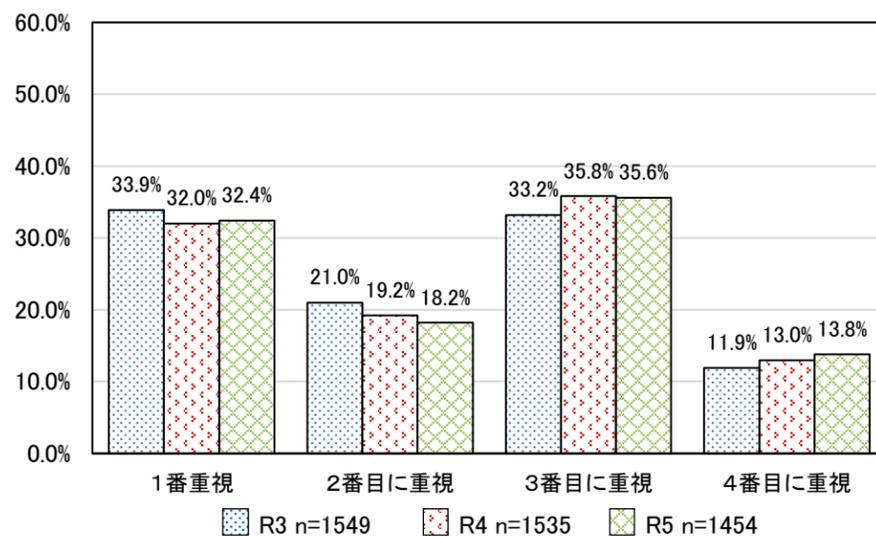


No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	感じている	609	33.5%	35.4%	601	34.9%	35.4%	561	34.5%	35.2%
2	やや感じている	663	36.4%	38.5%	681	39.6%	40.2%	615	38.0%	38.6%
3	どちらでもない	279	15.3%	16.2%	259	15.1%	15.3%	267	16.4%	16.8%
4	どちらかと言えば感じていない	109	6.0%	6.3%	97	5.6%	5.7%	86	5.3%	5.4%
5	感じていない	62	3.4%	3.6%	58	3.4%	3.4%	64	3.9%	4.0%
	無回答	98	5.4%	-	24	1.4%	-	31	1.9%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

令問2 次の4つの分類について、あなたの幸福で重視する順番をお答えください。

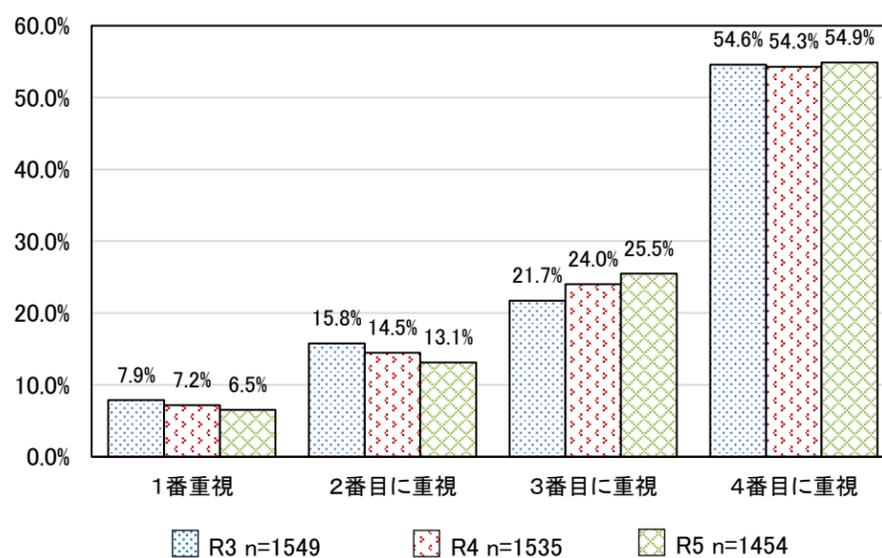
(SA)

A: 夢を持っている(家族関係、仕事関係、教育環境)



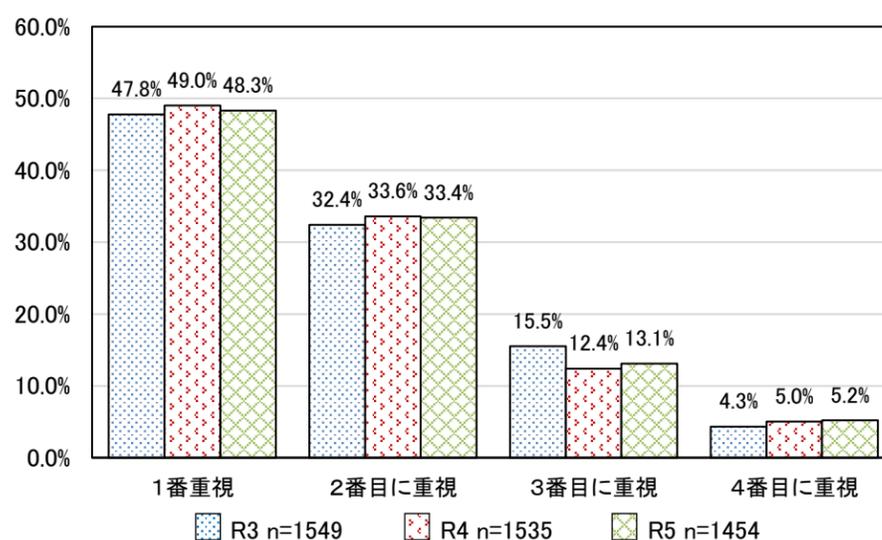
No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	1番重視	524	28.8%	33.9%	491	28.5%	32.0%	471	29.0%	32.4%
2	2番目に重視	326	17.9%	21.0%	294	17.1%	19.2%	265	16.3%	18.2%
3	3番目に重視	514	28.2%	33.2%	550	32.0%	35.8%	518	31.9%	35.6%
4	4番目に重視	185	10.2%	11.9%	200	11.6%	13.0%	200	12.3%	13.8%
	無回答	271	14.9%	-	185	10.8%	-	170	10.5%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

B: 誇りがある(自然資源、歴史・文化、地域社会とのつながり)



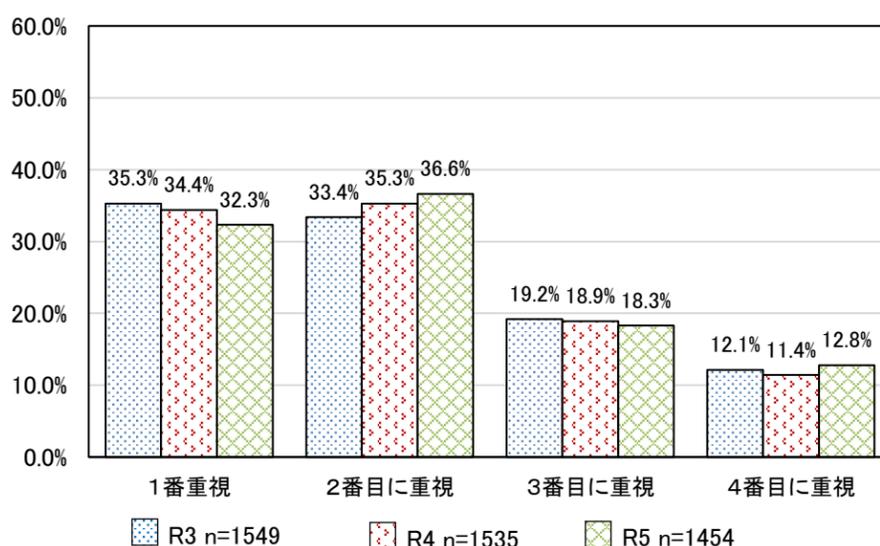
No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	1番重視	123	6.8%	7.9%	111	6.5%	7.2%	95	5.8%	6.5%
2	2番目に重視	245	13.5%	15.8%	222	12.9%	14.5%	190	11.7%	13.1%
3	3番目に重視	336	18.5%	21.7%	368	21.4%	24.0%	371	22.8%	25.5%
4	4番目に重視	845	46.3%	54.6%	834	48.4%	54.3%	798	49.2%	54.9%
	無回答	271	14.9%	-	185	10.8%	-	170	10.5%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

C: 経済的な安定(家計所得、消費活動、住まい)



No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1番重視	740	40.6%	47.8%	753	43.8%	49.0%	703	43.2%	48.3%
2	2番目に重視	502	27.6%	32.4%	515	29.9%	33.6%	485	29.9%	33.4%
3	3番目に重視	240	13.2%	15.5%	191	11.1%	12.4%	190	11.7%	13.1%
4	4番目に重視	67	3.7%	4.3%	76	4.4%	5.0%	76	4.7%	5.2%
	無回答	271	14.9%	-	185	10.8%	-	170	10.5%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

D: 将来に不安がない(心身の健康、食と生活環境の安全、防災・治安)

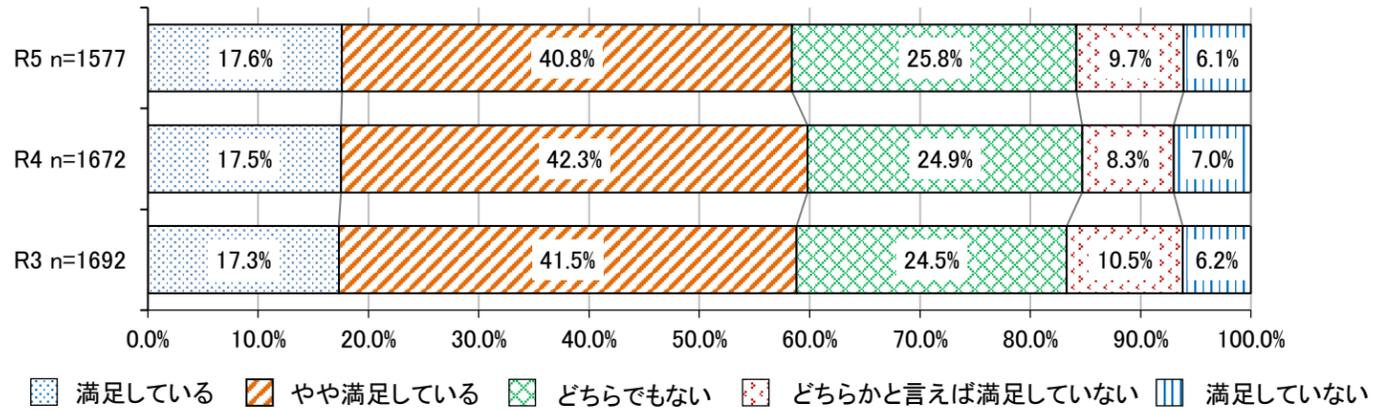


No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	1番重視	546	29.9%	35.3%	528	30.7%	34.4%	469	28.9%	32.3%
2	2番目に重視	518	28.5%	33.4%	542	31.4%	35.3%	533	32.7%	36.6%
3	3番目に重視	298	16.4%	19.2%	290	16.9%	18.9%	266	16.4%	18.3%
4	4番目に重視	187	10.3%	12.1%	175	10.2%	11.4%	186	11.5%	12.8%
	無回答	271	14.9%	-	185	10.8%	-	170	10.5%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

問3 現在、あなたは次の4つの分類について、満足していますか。

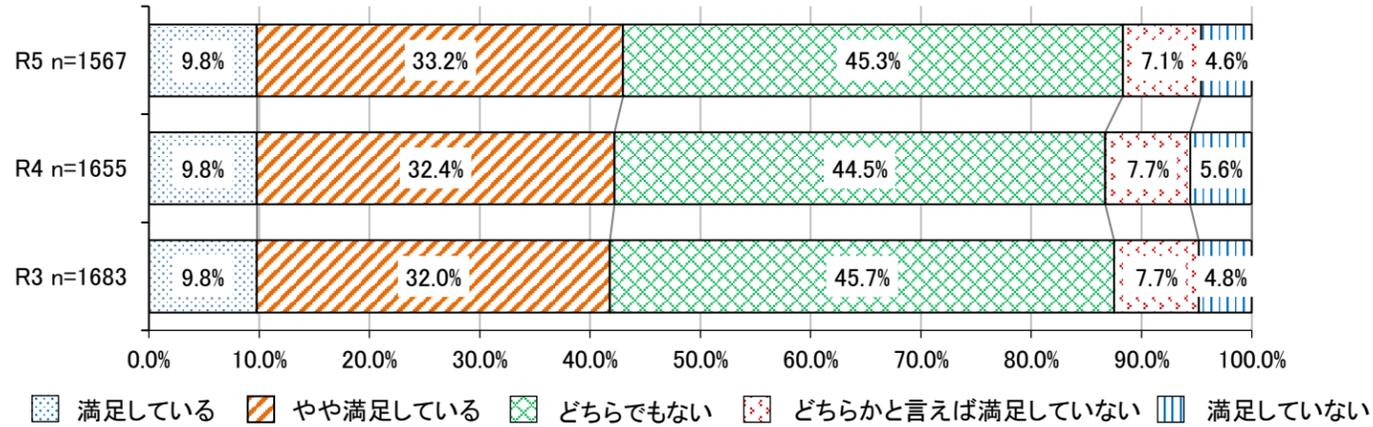
(SA)

【A:夢を持っている(家族関係、仕事関係、教育環境)】



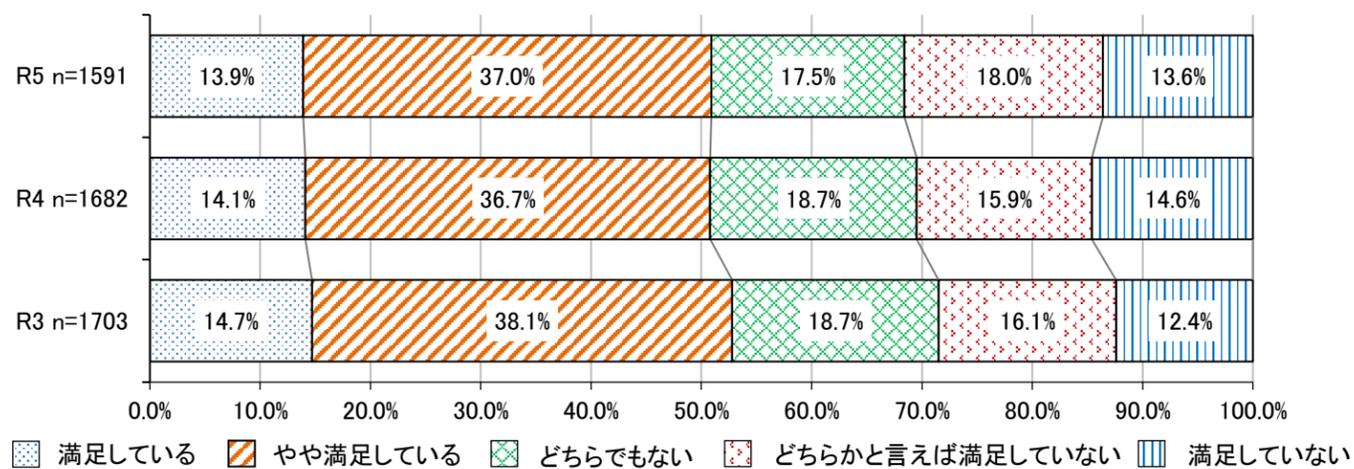
No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	満足している	293	16.1%	17.3%	292	17.0%	17.5%	277	17.1%	17.6%
2	やや満足している	701	38.5%	41.5%	708	41.2%	42.3%	644	39.6%	40.8%
3	どちらでもない	415	22.8%	24.5%	417	24.2%	24.9%	407	25.1%	25.8%
4	どちらかと言えば満足していない	178	9.8%	10.5%	138	8.0%	8.3%	153	9.4%	9.7%
5	満足していない	105	5.8%	6.2%	117	6.8%	7.0%	96	5.9%	6.1%
	無回答	128	7.0%	-	48	2.8%	-	47	2.9%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

【B:誇りがある(自然資源、歴史・文化、地域社会とのつながり)】



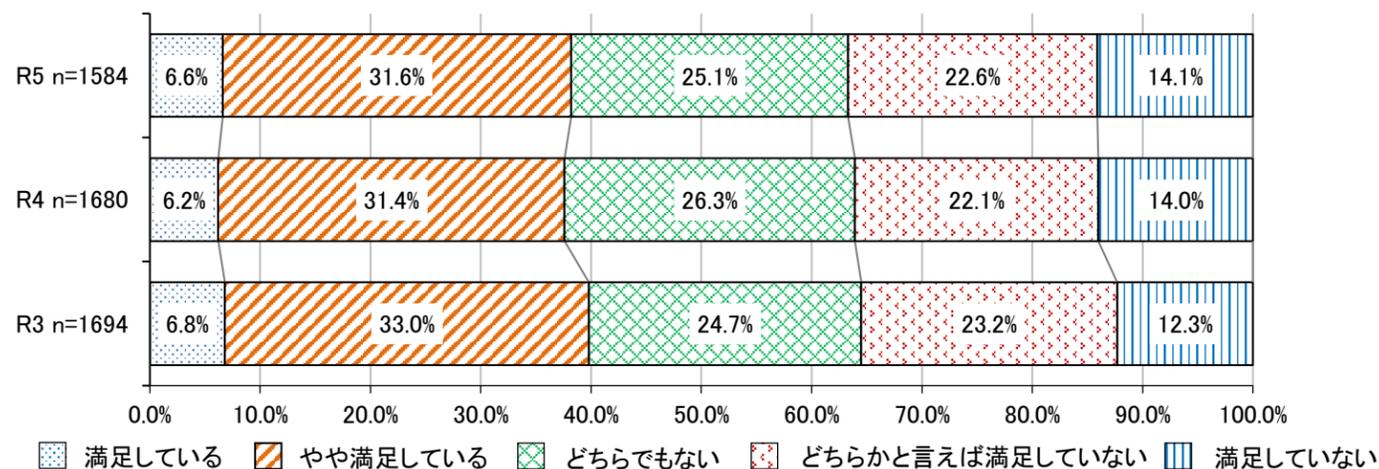
No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	満足している	165	9.1%	9.8%	163	9.5%	9.8%	153	9.4%	9.8%
2	やや満足している	539	29.6%	32.0%	537	31.2%	32.4%	521	32.1%	33.2%
3	どちらでもない	768	42.2%	45.7%	735	42.8%	44.5%	709	43.7%	45.3%
4	どちらかと言えば満足していない	130	7.1%	7.7%	128	7.4%	7.7%	112	6.9%	7.1%
5	満足していない	81	4.5%	4.8%	92	5.3%	5.6%	72	4.4%	4.6%
	無回答	137	7.5%	-	65	3.8%	-	57	3.5%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

【C:経済的な安定(家計所得、消費活動、住まい)】



No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足している	250	13.7%	14.7%	237	13.8%	14.1%	221	13.6%	13.9%
2	やや満足している	647	35.7%	38.1%	617	35.9%	36.7%	589	36.3%	37.0%
3	どちらでもない	319	17.5%	18.7%	315	18.3%	18.7%	278	17.1%	17.5%
4	どちらかと言えば満足していない	275	15.1%	16.1%	268	15.6%	15.9%	286	17.6%	18.0%
5	満足していない	212	11.6%	12.4%	245	14.2%	14.6%	217	13.4%	13.6%
	無回答	117	6.4%	-	38	2.2%	-	33	2.0%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

【D:将来に不安がない(心身の健康、食と生活環境の安全、防災・治安)】

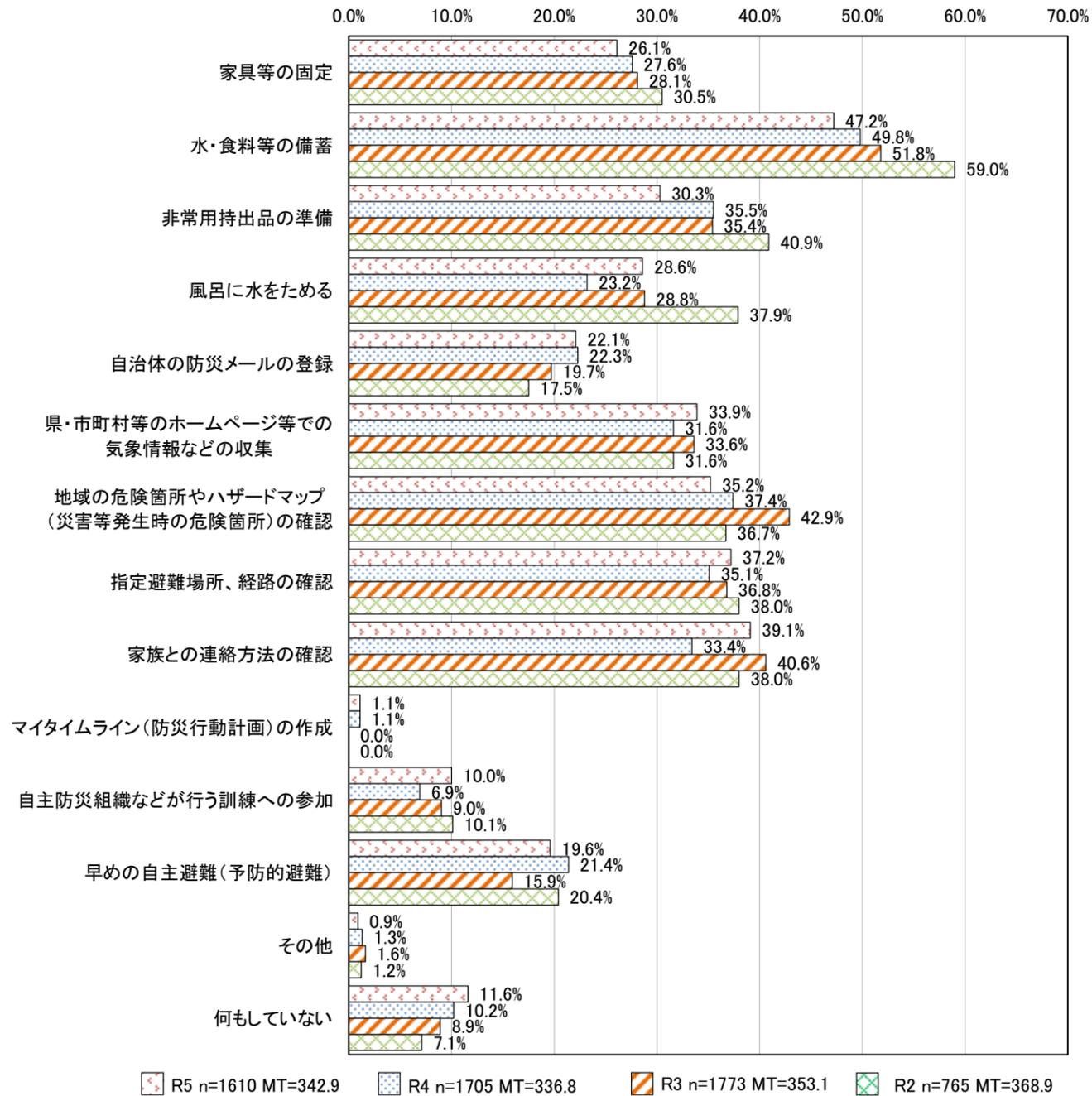


No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足している	115	6.3%	6.8%	104	6.0%	6.2%	105	6.5%	6.6%
2	やや満足している	559	30.7%	33.0%	528	30.7%	31.4%	500	30.8%	31.6%
3	どちらでもない	418	23.0%	24.7%	442	25.7%	26.3%	398	24.5%	25.1%
4	どちらかと言えば満足していない	393	21.6%	23.2%	371	21.6%	22.1%	358	22.0%	22.6%
5	満足していない	209	11.5%	12.3%	235	13.7%	14.0%	223	13.7%	14.1%
	無回答	126	6.9%	-	40	2.3%	-	40	2.5%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

(2)防災・治安について

問4 あなたは、ご自身やご家族を災害から守るために、何をしていますか。

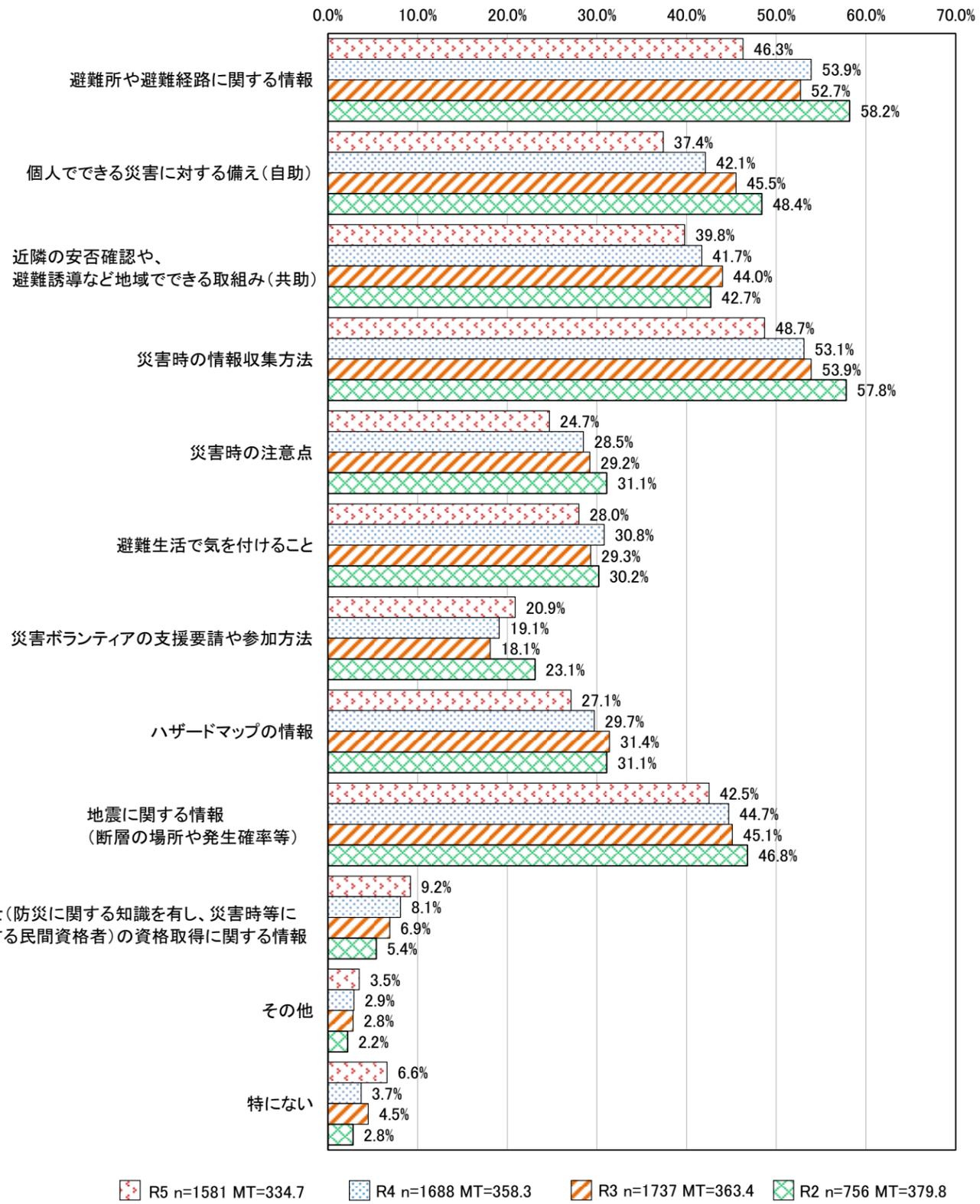
(MA:「何もしていない」以外はあてはまるもの全て)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	家具等の固定	233	29.9%	30.5%	498	27.4%	28.1%	470	27.3%	27.6%	421	25.9%	26.1%
2	水・食料等の備蓄	451	57.8%	59.0%	919	50.5%	51.8%	849	49.4%	49.8%	760	46.8%	47.2%
3	非常用持出品の準備	313	40.1%	40.9%	628	34.5%	35.4%	605	35.2%	35.5%	488	30.0%	30.3%
4	風呂に水をためる	290	37.2%	37.9%	510	28.0%	28.8%	395	23.0%	23.2%	460	28.3%	28.6%
5	自治体の防災メールの登録	134	17.2%	17.5%	350	19.2%	19.7%	380	22.1%	22.3%	356	21.9%	22.1%
6	県・市町村等のホームページ等での 気象情報などの収集	242	31.0%	31.6%	596	32.7%	33.6%	538	31.3%	31.6%	545	33.6%	33.9%
7	地域の危険箇所やハザードマップ (災害等発生時の危険箇所)の確認	281	36.0%	36.7%	760	41.8%	42.9%	638	37.1%	37.4%	566	34.9%	35.2%
8	指定避難場所、経路の確認	291	37.3%	38.0%	653	35.9%	36.8%	598	34.8%	35.1%	599	36.9%	37.2%
9	家族との連絡方法の確認	291	37.3%	38.0%	720	39.6%	40.6%	569	33.1%	33.4%	630	38.8%	39.1%
10	マイタイムライン(防災行動計画)の作成	-	-	-	-	-	-	18	1.0%	1.1%	17	1.0%	1.1%
11	自主防災組織などが行う訓練への参加	77	9.9%	10.1%	160	8.8%	9.0%	118	6.9%	6.9%	161	9.9%	10.0%
12	早めの自主避難(予防的避難)	156	20.0%	20.4%	282	15.5%	15.9%	365	21.2%	21.4%	316	19.5%	19.6%
13	その他	9	1.2%	1.2%	29	1.6%	1.6%	22	1.3%	1.3%	15	0.9%	0.9%
14	何もしていない	54	6.9%	7.1%	157	8.6%	8.9%	174	10.1%	10.2%	186	11.5%	11.6%
	無回答	15	1.9%	-	47	2.6%	-	15	0.9%	-	14	0.9%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-

問5 防災に関する知識で、今後、県が普及・啓発に力を入れる必要があると思うものはどれですか。

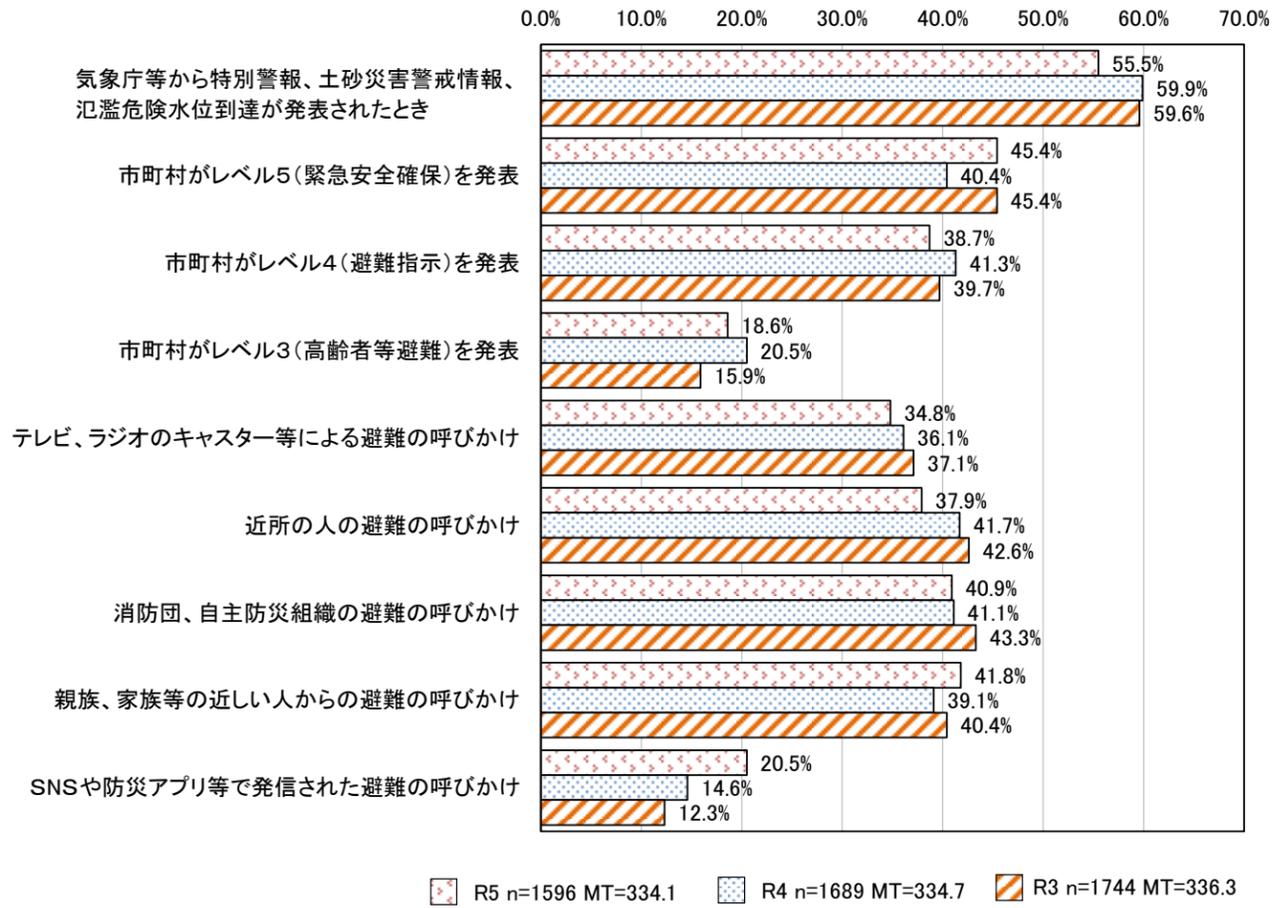
(MA:「特にない」以外はあてはまるもの全て)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	避難所や避難経路に関する情報	440	56.4%	58.2%	916	50.3%	52.7%	910	52.9%	53.9%	732	45.1%	46.3%
2	個人でできる災害に対する備え(自助)	366	46.9%	48.4%	790	43.4%	45.5%	711	41.3%	42.1%	592	36.5%	37.4%
3	近隣の安否確認や、避難誘導など地域でできる取組み(共助)	323	41.4%	42.7%	764	42.0%	44.0%	704	40.9%	41.7%	629	38.7%	39.8%
4	災害時の情報収集方法	437	56.0%	57.8%	936	51.4%	53.9%	896	52.1%	53.1%	770	47.4%	48.7%
5	災害時の注意点	235	30.1%	31.1%	507	27.9%	29.2%	481	28.0%	28.5%	390	24.0%	24.7%
6	避難生活で気を付けること	228	29.2%	30.2%	509	28.0%	29.3%	520	30.2%	30.8%	443	27.3%	28.0%
7	災害ボランティアの支援要請や参加方法	175	22.4%	23.1%	314	17.3%	18.1%	322	18.7%	19.1%	330	20.3%	20.9%
8	ハザードマップの情報	235	30.1%	31.1%	546	30.0%	31.4%	502	29.2%	29.7%	428	26.4%	27.1%
9	地震に関する情報(断層の場所や発生確率等)	354	45.4%	46.8%	783	43.0%	45.1%	755	43.9%	44.7%	672	41.4%	42.5%
10	防災士(防災に関する知識を有し、災害時等に活動する民間資格者)の資格取得に関する情報	41	5.3%	5.4%	120	6.6%	6.9%	136	7.9%	8.1%	146	9.0%	9.2%
11	その他	17	2.2%	2.2%	49	2.7%	2.8%	49	2.8%	2.9%	55	3.4%	3.5%
12	特にない	21	2.7%	2.8%	79	4.3%	4.5%	62	3.6%	3.7%	105	6.5%	6.6%
	無回答	24	3.1%	-	83	4.6%	-	32	1.9%	-	43	2.6%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-

問6 あなたが、風水害の際に、避難を検討するきっかけは何ですか。

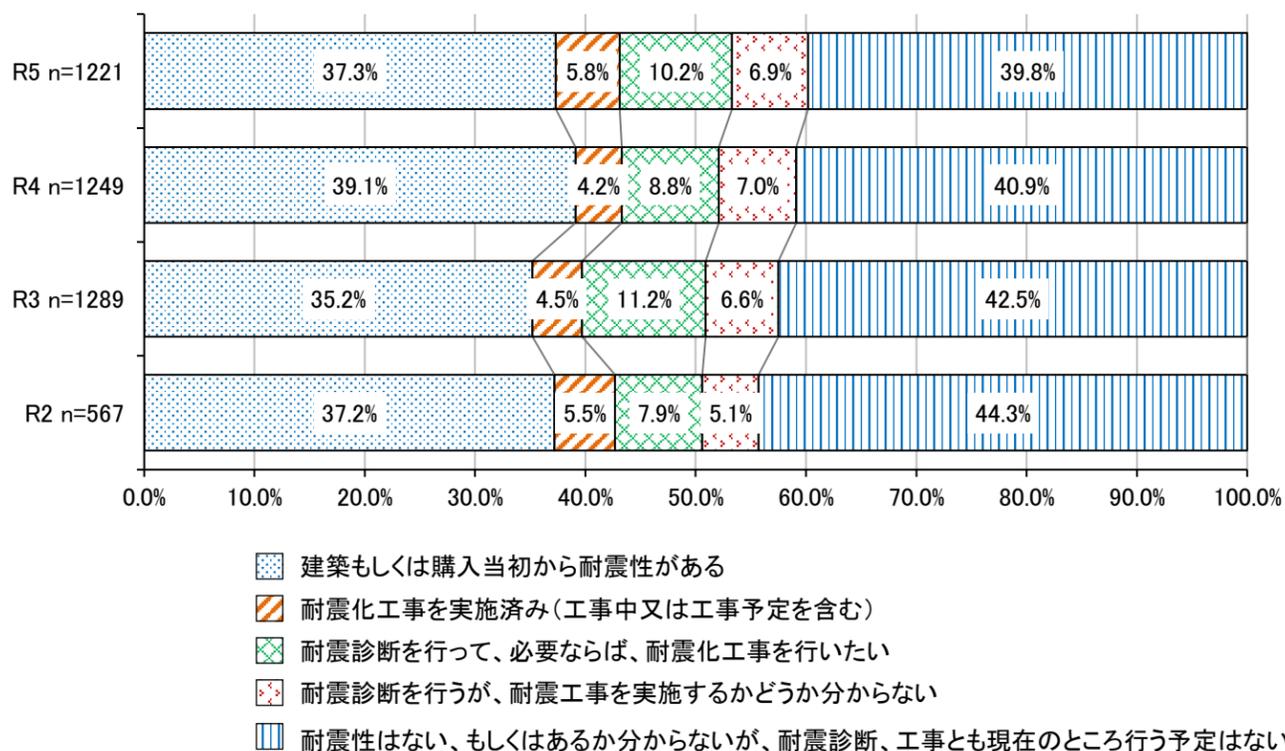
(MA:あてはまるもの全て)



No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	気象庁等から特別警報、土砂災害警戒情報、氾濫危険水位到達が発表されたとき	1,039	57.1%	59.6%	1,012	58.8%	59.9%	885	54.5%	55.5%
2	市町村がレベル5(緊急安全確保)を発表	791	43.5%	45.4%	683	39.7%	40.4%	724	44.6%	45.4%
3	市町村がレベル4(避難指示)を発表	692	38.0%	39.7%	697	40.5%	41.3%	618	38.1%	38.7%
4	市町村がレベル3(高齢者等避難)を発表	278	15.3%	15.9%	347	20.2%	20.5%	297	18.3%	18.6%
5	テレビ、ラジオのキャスター等による避難の呼びかけ	647	35.5%	37.1%	610	35.5%	36.1%	556	34.2%	34.8%
6	近所の人からの避難の呼びかけ	743	40.8%	42.6%	704	40.9%	41.7%	605	37.3%	37.9%
7	消防団、自主防災組織の避難の呼びかけ	756	41.5%	43.3%	694	40.3%	41.1%	652	40.1%	40.9%
8	親族、家族等の近い人からの避難の呼びかけ	704	38.7%	40.4%	661	38.4%	39.1%	667	41.1%	41.8%
9	SNSや防災アプリ等で発信された避難の呼びかけ	214	11.8%	12.3%	246	14.3%	14.6%	327	20.1%	20.5%
	無回答	76	4.2%	-	31	1.8%	-	28	1.7%	-
	全体	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-

問7 あなたは、ご自宅の地震に対する安全性の確保(耐震化)を行っていますか。

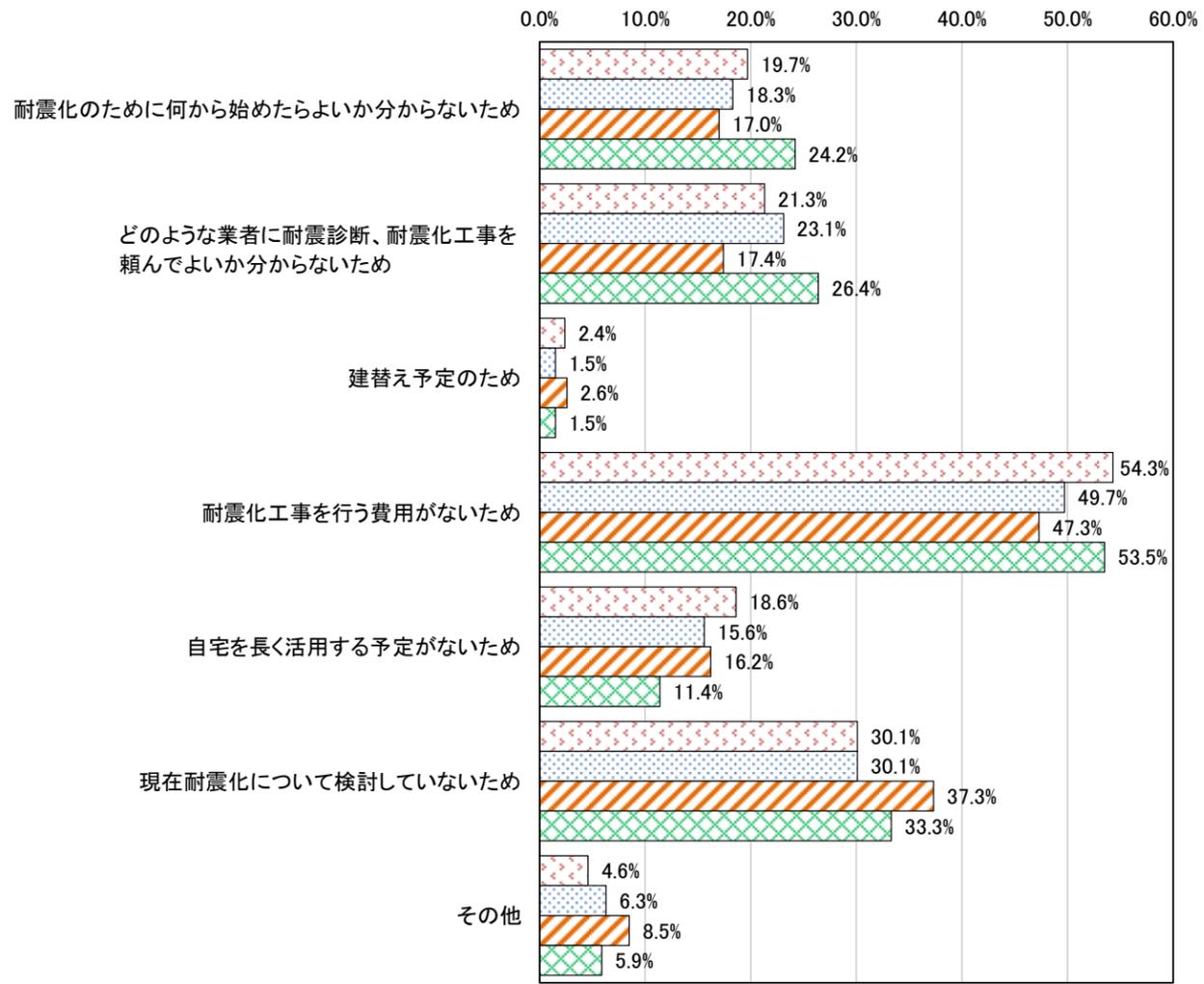
(SA)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	建築もしくは購入当初から耐震性がある	211	27.1%	37.2%	454	24.9%	35.2%	488	28.4%	39.1%	455	28.0%	37.3%
2	耐震化工事を実施済み(工事中又は工事予定を含む)	31	4.0%	5.5%	58	3.2%	4.5%	53	3.1%	4.2%	71	4.4%	5.8%
3	耐震診断を行って、必要ならば、耐震化工事を行いたい	45	5.8%	7.9%	145	8.0%	11.2%	110	6.4%	8.8%	125	7.7%	10.2%
4	耐震診断を行うが、耐震工事を実施するかどうか分からない	29	3.7%	5.1%	85	4.7%	6.6%	88	5.1%	7.0%	84	5.2%	6.9%
5	耐震性はない、もしくはあるか分からないが、耐震診断、工事とも現在のところ行う予定はない	251	32.1%	44.3%	547	30.0%	42.5%	510	29.6%	40.9%	486	29.9%	39.8%
	無回答	213	27.3%	-	531	29.2%	-	471	27.4%	-	403	24.8%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

問8 問7で、選択肢4・5のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。  
 ご自宅の耐震化工事を行うかどうか分からない、もしくは行わない理由を教えてください。

(MA:あてはまるもの全て)

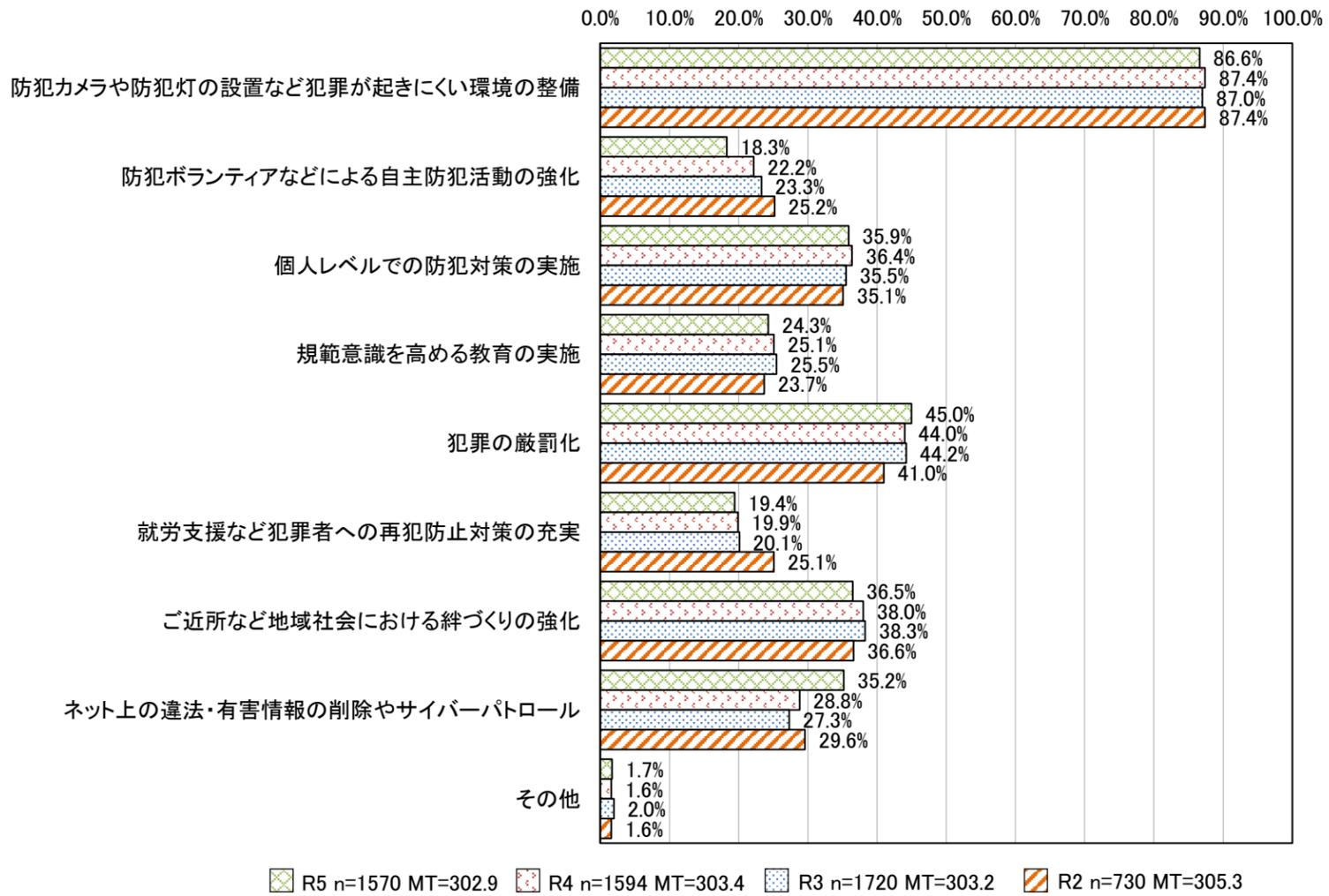


■ R5 n=549 MT=151.0   
 ■ R4 n=589 MT=144.6   
 ■ R3 n=622 MT=146.3   
 ■ R2 n=273 MT=156.2

No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	耐震化のために何から始めたらよいか分からないため	66	23.6%	24.2%	106	16.8%	17.0%	108	18.1%	18.3%	108	18.9%	19.7%
2	どのような業者に耐震診断、耐震化工事を頼んでよいか分からないため	72	25.7%	26.4%	108	17.1%	17.4%	136	22.7%	23.1%	117	20.5%	21.3%
3	建替え予定のため	4	1.4%	1.5%	16	2.5%	2.6%	9	1.5%	1.5%	13	2.3%	2.4%
4	耐震化工事を行う費用がないため	146	52.1%	53.5%	294	46.5%	47.3%	293	49.0%	49.7%	298	52.3%	54.3%
5	自宅を長く活用する予定がないため	31	11.1%	11.4%	101	16.0%	16.2%	92	15.4%	15.6%	102	17.9%	18.6%
6	現在耐震化について検討していないため	91	32.5%	33.3%	232	36.7%	37.3%	177	29.6%	30.1%	165	28.9%	30.1%
7	その他	16	5.7%	5.9%	53	8.4%	8.5%	37	6.2%	6.3%	25	4.4%	4.6%
	無回答	7	2.5%	-	10	1.6%	-	9	1.5%	-	21	3.7%	-
	全体	280	-	-	632	-	-	598	-	-	570	-	-

問9 あなたは、治安をよくするために、どのような取組みが必要だと思いますか。

(MA:あてはまるもの全て)

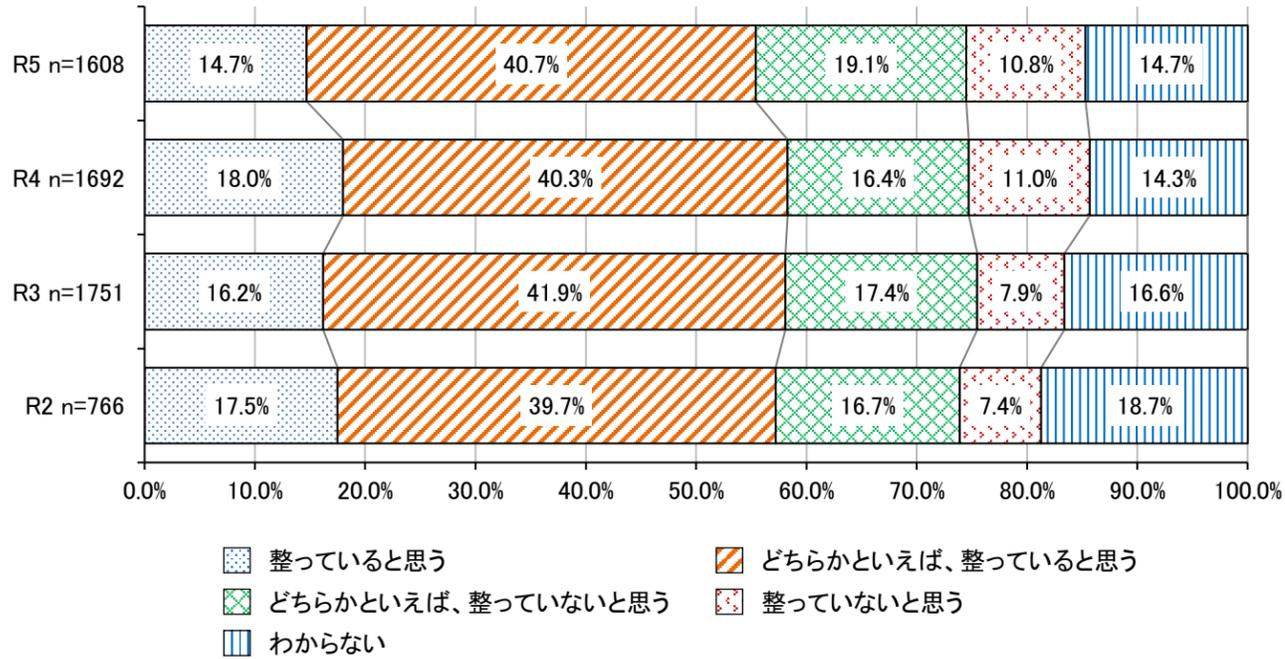


No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	防犯カメラや防犯灯の設置など犯罪が起きにくい環境の整備	638	81.8%	87.4%	1,496	82.2%	87.0%	1,393	81.0%	87.4%	1,360	83.7%	86.6%
2	防犯ボランティアなどによる自主防犯活動の強化	184	23.6%	25.2%	400	22.0%	23.3%	354	20.6%	22.2%	288	17.7%	18.3%
3	個人レベルでの防犯対策の実施	256	32.8%	35.1%	611	33.6%	35.5%	581	33.8%	36.4%	563	34.7%	35.9%
4	規範意識を高める教育の実施	173	22.2%	23.7%	439	24.1%	25.5%	400	23.3%	25.1%	382	23.5%	24.3%
5	犯罪の厳罰化	299	38.3%	41.0%	760	41.8%	44.2%	701	40.8%	44.0%	706	43.5%	45.0%
6	就労支援など犯罪者への再犯防止対策の充実	183	23.5%	25.1%	345	19.0%	20.1%	317	18.4%	19.9%	304	18.7%	19.4%
7	ご近所など地域社会における絆づくりの強化	267	34.2%	36.6%	659	36.2%	38.3%	606	35.2%	38.0%	573	35.3%	36.5%
8	ネット上の違法・有害情報の削除やサイバーパトロール	216	27.7%	29.6%	469	25.8%	27.3%	459	26.7%	28.8%	553	34.1%	35.2%
9	その他	12	1.5%	1.6%	35	1.9%	2.0%	26	1.5%	1.6%	26	1.6%	1.7%
	無回答	50	6.4%	-	100	5.5%	-	126	7.3%	-	54	3.3%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-

(3)医療等について

あなたは、お住まいの地域における救急医療体制についてどのように思いますか。  
 ※整っていると思うか、思わないかについては、以下の視点等からご回答ください。  
 問10 ・ 休日や夜間に対応している医療機関が多いと感じるか、少ないと感じるか。  
 ・ 重篤な救急患者を受け入れる病院が多いと感じるか、少ないと感じるか。  
 ・ 最寄りの医療機関まで遠いと感じるか、近いと感じるか。

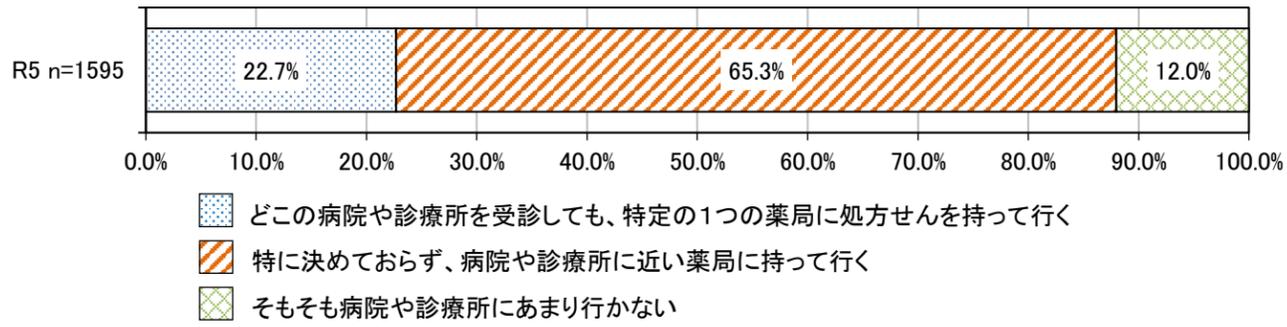
(SA)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	整っていると思う	134	17.2%	17.5%	284	15.6%	16.2%	304	17.7%	18.0%	236	14.5%	14.7%
2	どちらかといえば、整っていると思う	304	39.0%	39.7%	732	40.2%	41.9%	682	39.6%	40.3%	656	40.4%	40.7%
3	どちらかといえば、整っていないと思う	128	16.4%	16.7%	305	16.8%	17.4%	278	16.2%	16.4%	307	18.9%	19.1%
4	整っていないと思う	57	7.3%	7.4%	139	7.6%	7.9%	186	10.8%	11.0%	173	10.7%	10.8%
5	わからない	143	18.3%	18.7%	291	16.0%	16.6%	242	14.1%	14.3%	236	14.5%	14.7%
	無回答	14	1.8%	-	69	3.8%	-	28	1.6%	-	16	1.0%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

問11 病院や診療所(医院・クリニック)でもらった処方せんを持って行く特定の薬局(かかりつけ薬剤師・薬局)を決めていますか。

(SA)



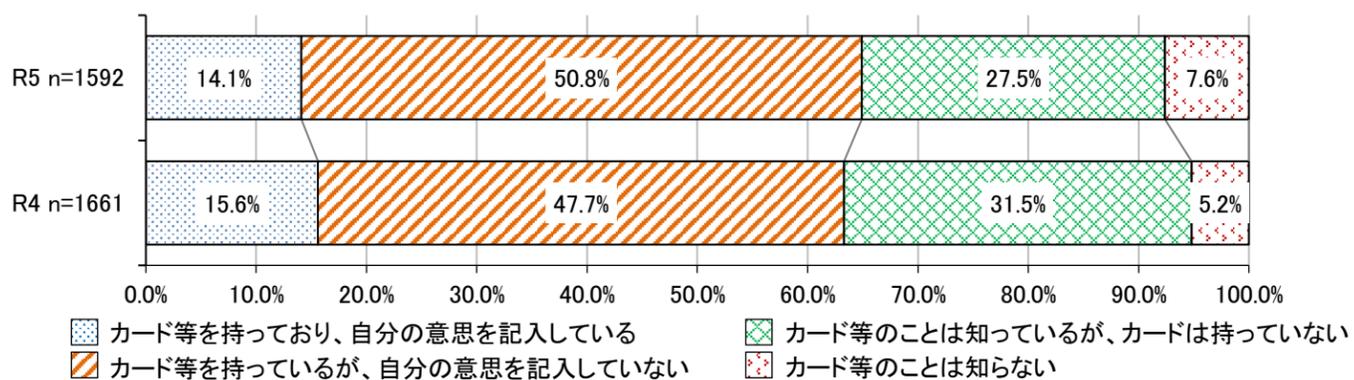
No.	項目	R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	どこの病院や診療所を受診しても、特定の1つの薬局に処方せんを持って行く	362	22.3%	22.7%
2	特に決めておらず、病院や診療所に近い薬局に持って行く	1,042	64.1%	65.3%
3	そもそも病院や診療所にあまり行かない	191	11.8%	12.0%
	無回答	29	1.8%	-
	全体	1,624	100.0%	100.0%

<参考>

No.	項目	R4		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	決めている	1,015	59.0%	59.9%
	決めていない	680	39.5%	40.1%
	無回答	25	1.5%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%

問12 臓器提供意思表示カード等(被保険者証や運転免許証、マイナンバーカードに意思表示欄があるものを含みます。)について、あてはまるものをお選びください。

(SA)

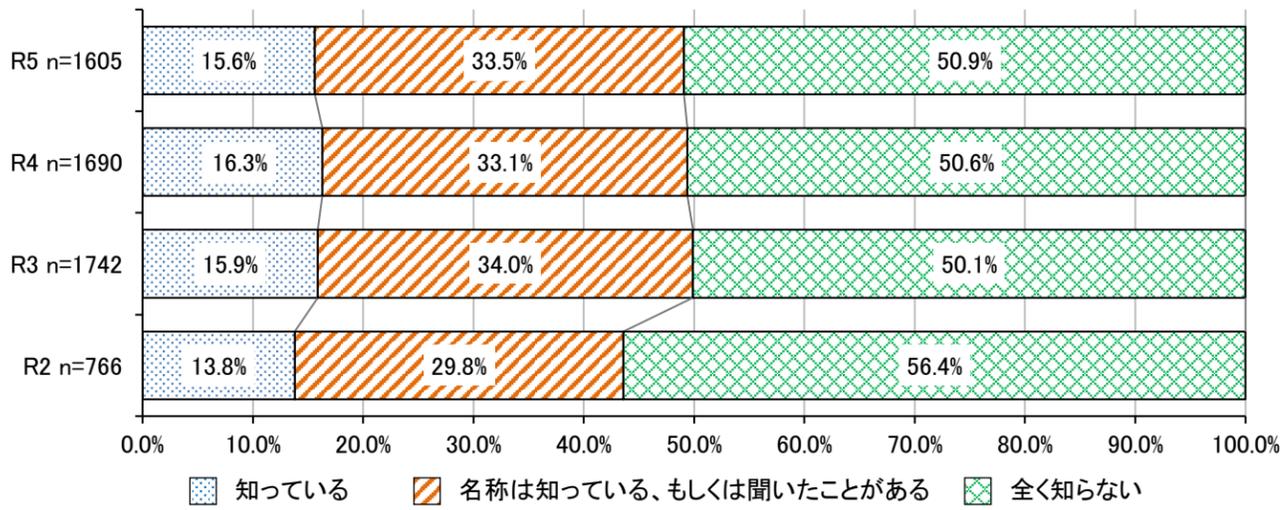


No.	項目	R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	カード等を持っており、自分の意思を記入している	259	15.1%	15.6%	225	13.9%	14.1%
2	カード等を持っているが、自分の意思を記入していない	791	45.9%	47.7%	808	49.6%	50.8%
3	カード等のことは知っているが、カードは持っていない	524	30.5%	31.5%	438	27.0%	27.5%
4	カード等のことは知らない	87	5.1%	5.2%	121	7.5%	7.6%
	無回答	59	3.4%	-	32	2.0%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

(4)障がい者施策について

問13 熊本県では、「障害のある人もない人も共に生きる熊本づくり条例」により、障がいの有無にかかわらず、安心して暮らすことができる共生社会の実現を目指しています。あなたは、この条例を知っていますか。

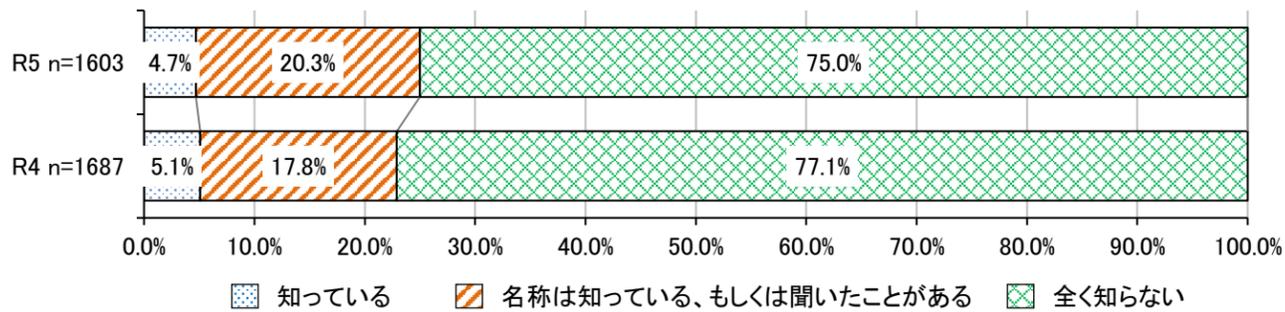
(SA)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	106	13.6%	13.8%	277	15.2%	15.9%	275	16.0%	16.3%	251	15.5%	15.6%
2	名称は知っている、もしくは聞いたことがある	228	29.2%	29.8%	593	32.6%	34.0%	559	32.5%	33.1%	537	33.1%	33.5%
3	全く知らない	432	55.4%	56.4%	872	47.9%	50.1%	856	49.8%	50.6%	817	50.2%	50.9%
	無回答	14	1.8%	-	78	4.3%	-	30	1.7%	-	19	1.2%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

熊本県では、手話が言語であることの普及及び障がいの特性に応じた意思疎通手段の利用促進を図り、全ての県民が障害の有無にかかわらず安心して暮らすことのできる共生社会を実現するため、令和4年4月1日に「熊本県手話言語の普及及び障害の特性に応じた意思疎通手段の利用の促進に関する条例」を施行しました。あなたは、この条例を知っていますか。

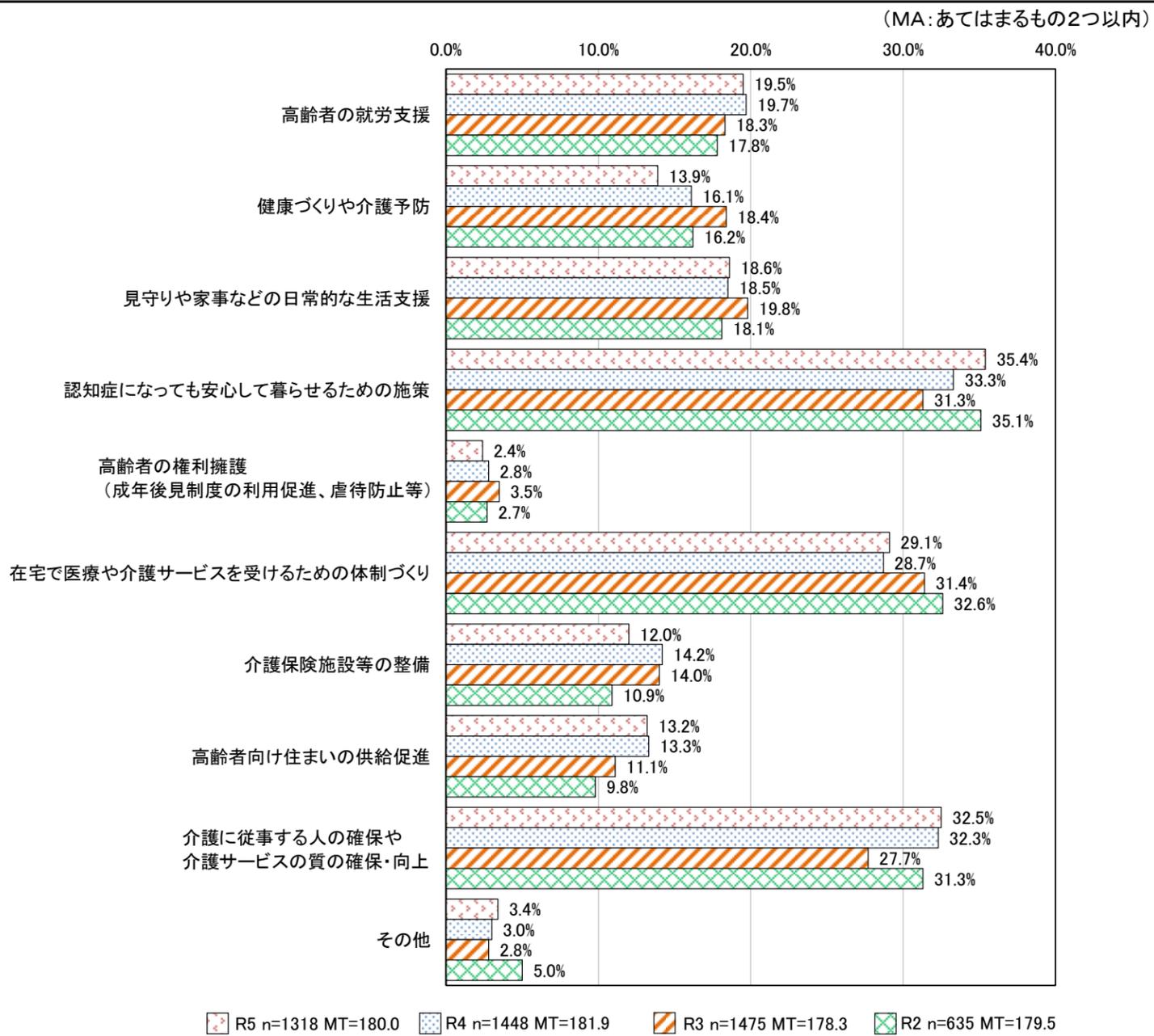
(SA)



No.	項目	R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	86	5.0%	5.1%	76	4.7%	4.7%
2	名称は知っている、もしくは聞いたことがある	300	17.4%	17.8%	326	20.1%	20.3%
3	全く知らない	1,301	75.7%	77.1%	1,201	73.9%	75.0%
	無回答	33	1.9%	-	21	1.3%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

(5) 高齢者の福祉・介護について

問15 あなたは、いつまでも生きがいをもち、住み慣れた地域で安心して生活できる社会を実現するために、何が足りないと思いますか。

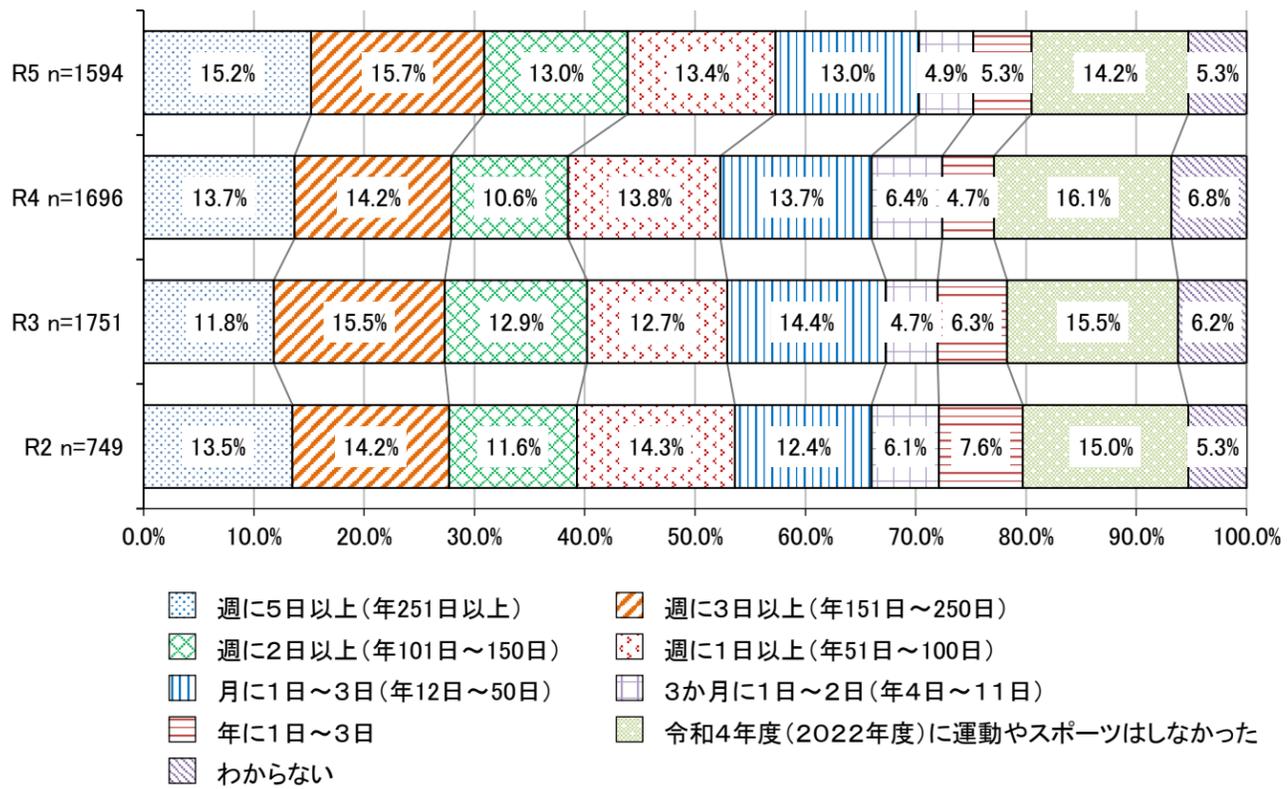


No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	高齢者の就労支援	113	14.5%	17.8%	270	14.8%	18.3%	285	16.6%	19.7%	257	15.8%	19.5%
2	健康づくりや介護予防	103	13.2%	16.2%	271	14.9%	18.4%	233	13.5%	16.1%	183	11.3%	13.9%
3	見守りや家事などの日常的な生活支援	115	14.7%	18.1%	292	16.0%	19.8%	268	15.6%	18.5%	245	15.1%	18.6%
4	認知症になっても安心して暮らせるための施策	223	28.6%	35.1%	462	25.4%	31.3%	482	28.0%	33.3%	466	28.7%	35.4%
5	高齢者の権利擁護 (成年後見制度の利用促進、虐待防止等)	17	2.2%	2.7%	52	2.9%	3.5%	41	2.4%	2.8%	32	2.0%	2.4%
6	在宅で医療や介護サービスを受けるための体制づくり	207	26.5%	32.6%	463	25.4%	31.4%	416	24.2%	28.7%	384	23.6%	29.1%
7	介護保険施設等の整備	69	8.8%	10.9%	207	11.4%	14.0%	206	12.0%	14.2%	158	9.7%	12.0%
8	高齢者向け住まいの供給促進	62	7.9%	9.8%	163	9.0%	11.1%	192	11.2%	13.3%	174	10.7%	13.2%
9	介護に従事する人の確保や 介護サービスの質の確保・向上	199	25.5%	31.3%	409	22.5%	27.7%	468	27.2%	32.3%	428	26.4%	32.5%
10	その他	32	4.1%	5.0%	42	2.3%	2.8%	44	2.6%	3.0%	45	2.8%	3.4%
	無回答	145	18.6%	-	345	19.0%	-	272	15.8%	-	306	18.8%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-

(6)健康について

あなたは、令和4年度(2022年度)に1日に30分以上運動やスポーツを実施した日数を全部あわせると、何日くらいになりますか。  
 問16 ※ウォーキング、散歩、自転車、キャンプ、登山、フィッシング、ひと駅歩き、階段昇降等、目的をもって楽しく体を動かした場合  
 (レジャーや通勤・通学の場合も含む)も運動やスポーツを行っていると考えてください。

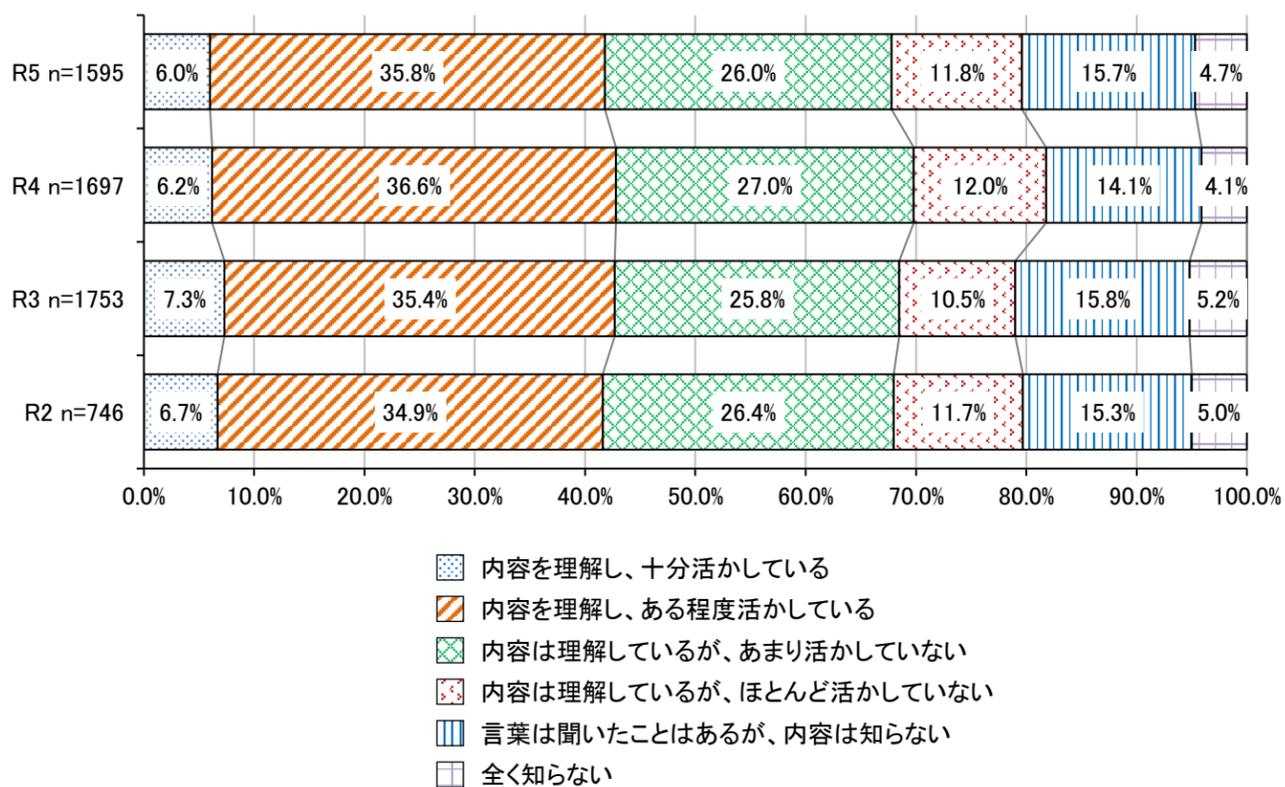
(SA)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	週に5日以上(年251日以上)	101	12.9%	13.5%	207	11.4%	11.8%	232	13.5%	13.7%	242	14.9%	15.2%
2	週に3日以上(年151日~250日)	106	13.6%	14.2%	272	15.0%	15.5%	240	14.0%	14.2%	250	15.5%	15.7%
3	週に2日以上(年101日~150日)	87	11.2%	11.6%	226	12.4%	12.9%	179	10.4%	10.6%	208	12.8%	13.0%
4	週に1日以上(年51日~100日)	107	13.7%	14.3%	222	12.2%	12.7%	234	13.6%	13.8%	213	13.1%	13.4%
5	月に1日~3日(年12日~50日)	93	11.9%	12.4%	253	13.9%	14.4%	232	13.5%	13.7%	207	12.7%	13.0%
6	3か月に1日~2日(年4日~11日)	46	5.9%	6.1%	82	4.5%	4.7%	108	6.3%	6.4%	78	4.8%	4.9%
7	年に1日~3日	57	7.3%	7.6%	110	6.0%	6.3%	80	4.7%	4.7%	84	5.2%	5.3%
8	令和4年度(2022年度)に運動やスポーツはしなかった	112	14.4%	15.0%	271	14.9%	15.5%	275	15.9%	16.1%	227	14.0%	14.2%
9	わからない	40	5.1%	5.3%	108	5.9%	6.2%	116	6.7%	6.8%	85	5.2%	5.3%
	無回答	31	4.0%	-	69	3.8%	-	24	1.4%	-	30	1.8%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

問17 あなたは、食育の考え方や内容を理解し、日常生活の中に活かしていますか。  
 ※食育とは、食に関する知識や技術を身につけること

(SA)

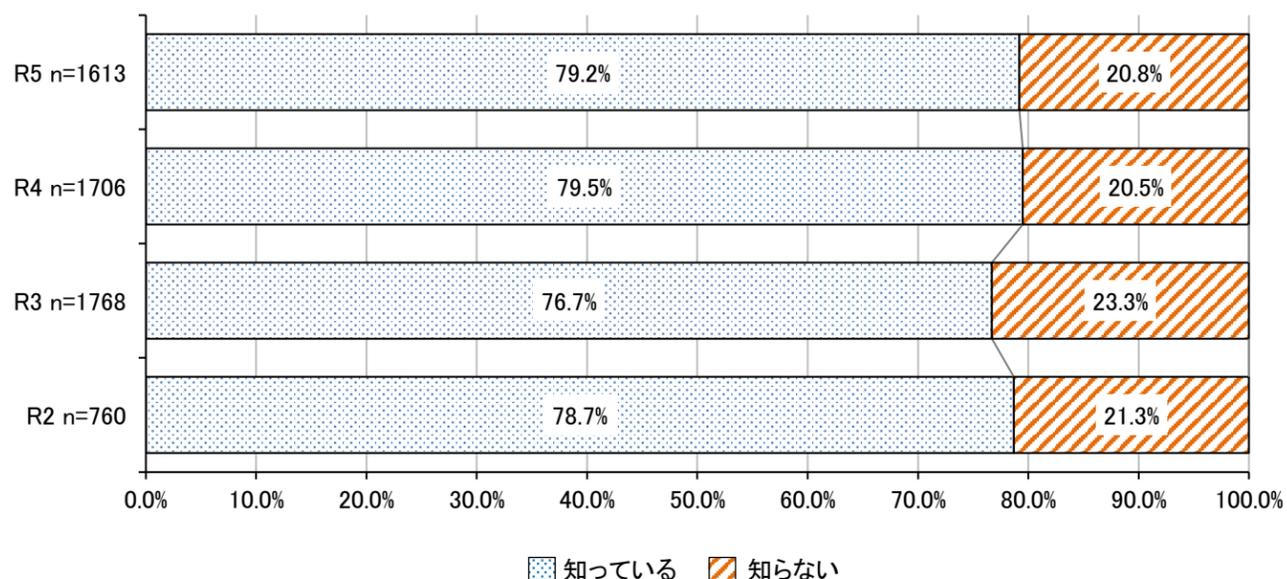


No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	内容を理解し、十分活かしている	50	6.4%	6.7%	128	7.0%	7.3%	105	6.1%	6.2%	96	5.9%	6.0%
2	内容を理解し、ある程度活かしている	261	33.4%	34.9%	620	34.1%	35.4%	620	36.0%	36.6%	570	35.0%	35.8%
3	内容は理解しているが、あまり活かしていない	197	25.3%	26.4%	452	24.8%	25.8%	459	26.7%	27.0%	415	25.6%	26.0%
4	内容は理解しているが、ほとんど活かしていない	87	11.2%	11.7%	184	10.1%	10.5%	203	11.8%	12.0%	188	11.6%	11.8%
5	言葉は聞いたことはあるが、内容は知らない	114	14.6%	15.3%	277	15.2%	15.8%	240	14.0%	14.1%	251	15.5%	15.7%
6	全く知らない	37	4.7%	5.0%	92	5.1%	5.2%	70	4.1%	4.1%	75	4.6%	4.7%
	無回答	34	4.4%	-	67	3.7%	-	23	1.3%	-	29	1.8%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

(7) 人権・男女共同参画について

問18 あなたは、ハンセン病が感染しにくい病気だということを知っていますか。

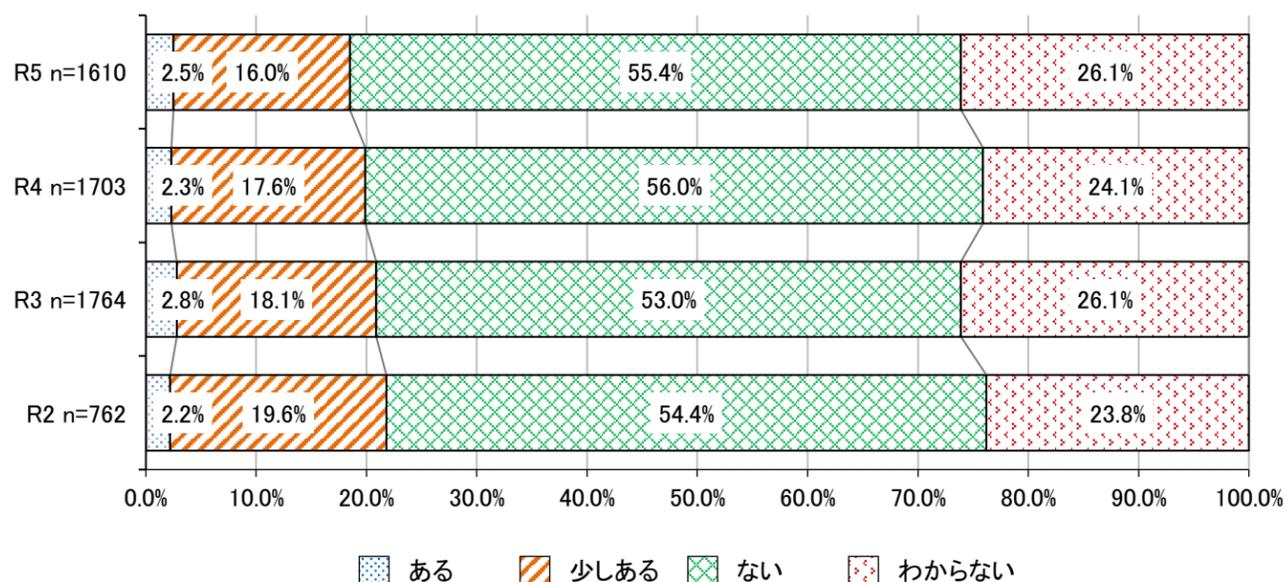
(SA)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	598	76.6%	78.7%	1,356	74.5%	76.7%	1,356	78.9%	79.5%	1,277	78.6%	79.2%
2	知らない	162	20.8%	21.3%	412	22.6%	23.3%	350	20.3%	20.5%	336	20.7%	20.8%
	無回答	20	2.6%	-	52	2.9%	-	14	0.8%	-	11	0.7%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

問19 あなたは、ご自身のお気持ちの中に、ハンセン病の患者さんや治癒された方に対する偏見や差別意識があると感じますか。

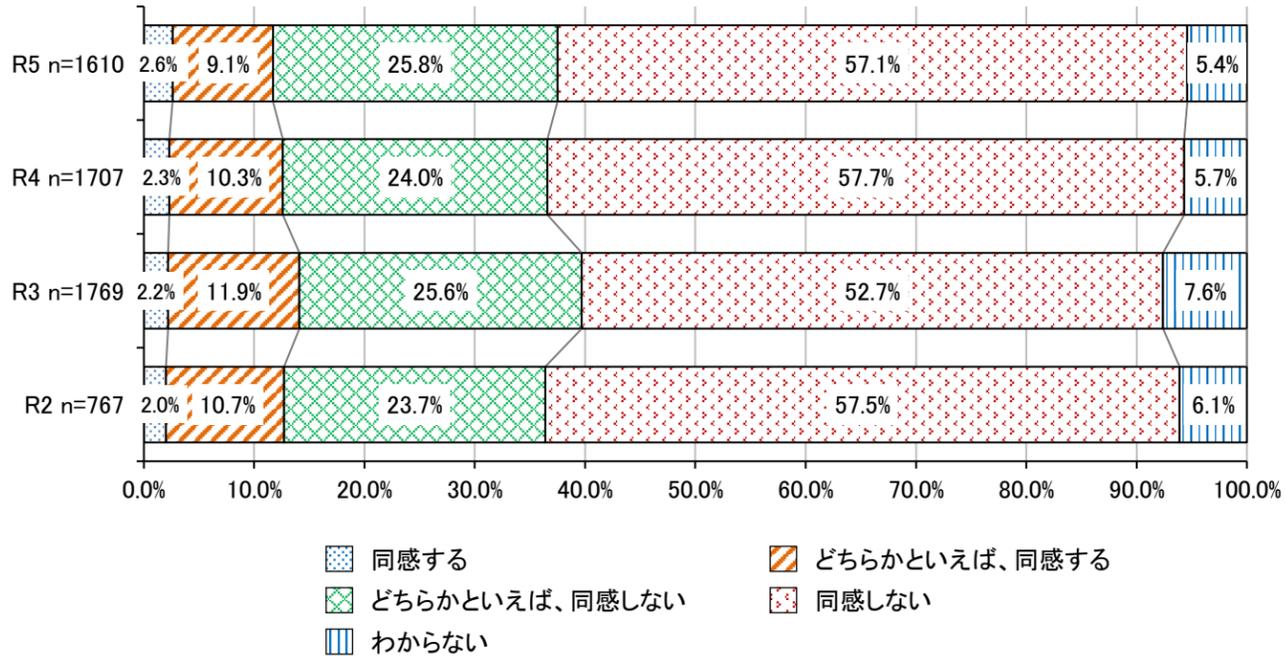
(SA)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	ある	17	2.2%	2.2%	49	2.7%	2.8%	39	2.3%	2.3%	40	2.5%	2.5%
2	少しある	149	19.1%	19.6%	319	17.5%	18.1%	300	17.4%	17.6%	258	15.9%	16.0%
3	ない	415	53.2%	54.4%	936	51.4%	53.0%	953	55.4%	56.0%	892	54.8%	55.4%
4	わからない	181	23.2%	23.8%	460	25.3%	26.1%	411	23.9%	24.1%	420	25.9%	26.1%
	無回答	18	2.3%	-	56	3.1%	-	17	1.0%	-	14	0.9%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

問20 あなたは、「男は仕事、女は家庭」などと、性別によって職場や家庭、地域での役割を固定しようとする考え方についてどう思いますか。

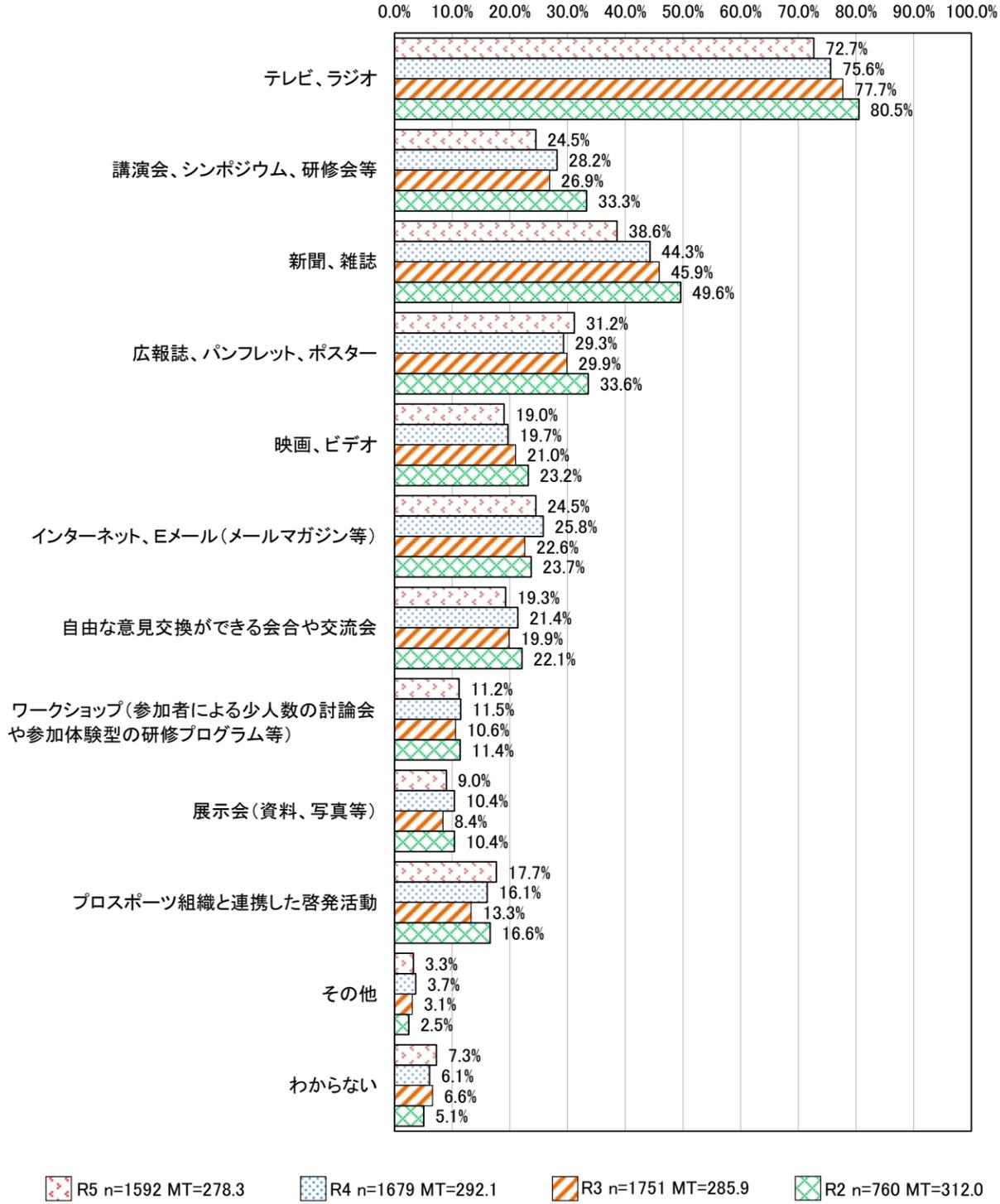
(SA)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	同意する	15	1.9%	2.0%	39	2.1%	2.2%	40	2.3%	2.3%	42	2.6%	2.6%
2	どちらかといえば、同意する	82	10.5%	10.7%	210	11.5%	11.9%	176	10.2%	10.3%	147	9.1%	9.1%
3	どちらかといえば、同意しない	182	23.3%	23.7%	453	24.9%	25.6%	410	23.8%	24.0%	416	25.6%	25.8%
4	同意しない	441	56.6%	57.5%	933	51.3%	52.7%	984	57.3%	57.7%	918	56.4%	57.1%
5	わからない	47	6.0%	6.1%	134	7.4%	7.6%	97	5.6%	5.7%	87	5.4%	5.4%
	無回答	13	1.7%	-	51	2.8%	-	13	0.8%	-	14	0.9%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

問21 あなたは、人権意識を高めるためには、どのような広報啓発活動が効果的だと思いますか。

(MA:「わからない」以外はあてはまるもの全て)

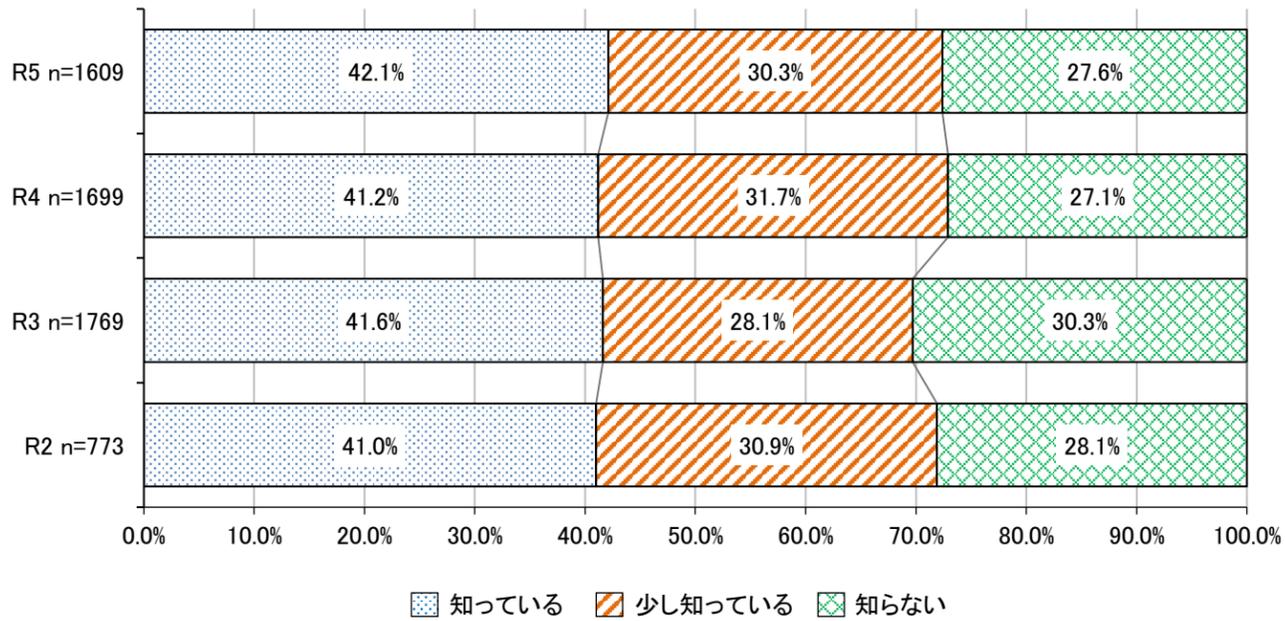


No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	テレビ、ラジオ	612	78.5%	80.5%	1,360	74.7%	77.7%	1,270	73.8%	75.6%	1,157	71.2%	72.7%
2	講演会、シンポジウム、研修会等	253	32.4%	33.3%	471	25.9%	26.9%	474	27.6%	28.2%	390	24.0%	24.5%
3	新聞、雑誌	377	48.3%	49.6%	803	44.1%	45.9%	743	43.2%	44.3%	614	37.8%	38.6%
4	広報誌、パンフレット、ポスター	255	32.7%	33.6%	523	28.7%	29.9%	492	28.6%	29.3%	496	30.5%	31.2%
5	映画、ビデオ	176	22.6%	23.2%	368	20.2%	21.0%	331	19.2%	19.7%	303	18.7%	19.0%
6	インターネット、Eメール(メールマガジン等)	180	23.1%	23.7%	396	21.8%	22.6%	434	25.2%	25.8%	390	24.0%	24.5%
7	自由な意見交換ができる会合や交流会	168	21.5%	22.1%	349	19.2%	19.9%	360	20.9%	21.4%	307	18.9%	19.3%
8	ワークショップ(参加者による少人数の討論会や参加体験型の研修プログラム等)	87	11.2%	11.4%	186	10.2%	10.6%	193	11.2%	11.5%	179	11.0%	11.2%
9	展示会(資料、写真等)	79	10.1%	10.4%	147	8.1%	8.4%	175	10.2%	10.4%	144	8.9%	9.0%
10	プロスポーツ組織と連携した啓発活動	126	16.2%	16.6%	233	12.8%	13.3%	270	15.7%	16.1%	281	17.3%	17.7%
11	その他	19	2.4%	2.5%	55	3.0%	3.1%	62	3.6%	3.7%	52	3.2%	3.3%
12	わからない	39	5.0%	5.1%	115	6.3%	6.6%	102	5.9%	6.1%	116	7.1%	7.3%
	無回答	20	2.6%	-	69	3.8%	-	41	2.4%	-	32	2.0%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-

(8)地下水について

問22 あなたは、水田でのお米づくりや化学肥料を減らすことで、地下水や土を育てていることを知っていますか。

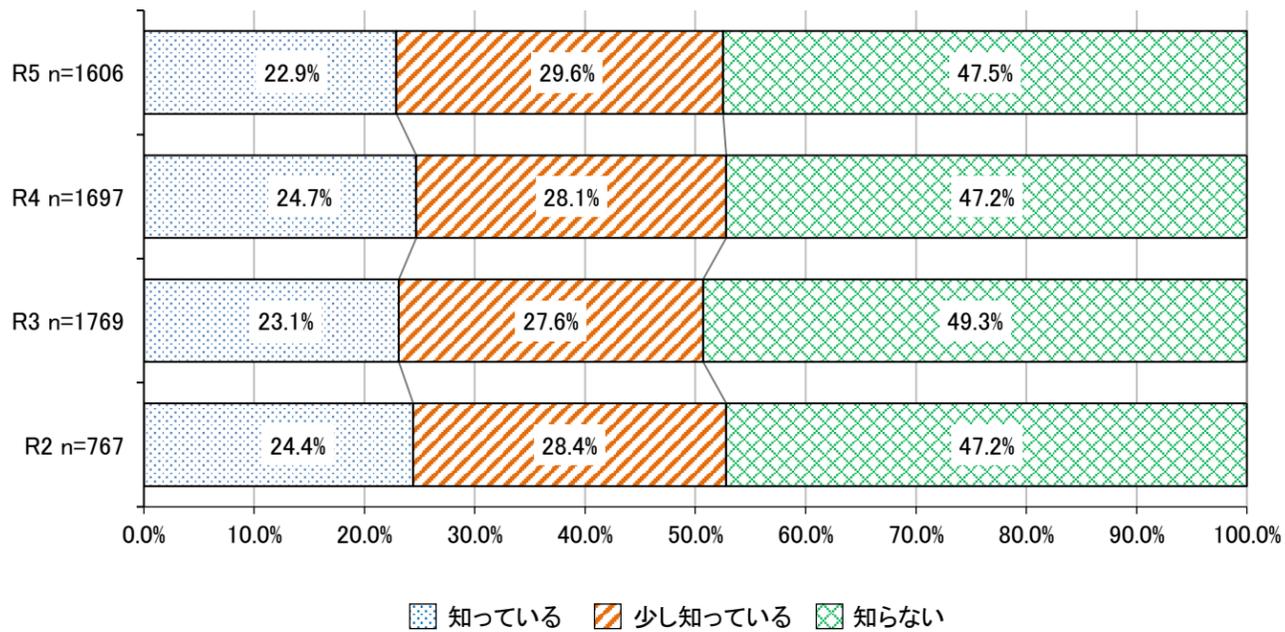
(SA)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	317	40.7%	41.0%	736	40.4%	41.6%	700	40.8%	41.2%	678	41.8%	42.1%
2	少し知っている	239	30.6%	30.9%	497	27.3%	28.1%	539	31.3%	31.7%	487	30.0%	30.3%
3	知らない	217	27.8%	28.1%	536	29.5%	30.3%	460	26.7%	27.1%	444	27.3%	27.6%
	無回答	7	0.9%	-	51	2.8%	-	21	1.2%	-	15	0.9%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

問23 あなたは、「くまもとグリーン農業」が、化学肥料や化学農薬を減らした環境にやさしい農業の取組みであることを知っていますか。

(SA)

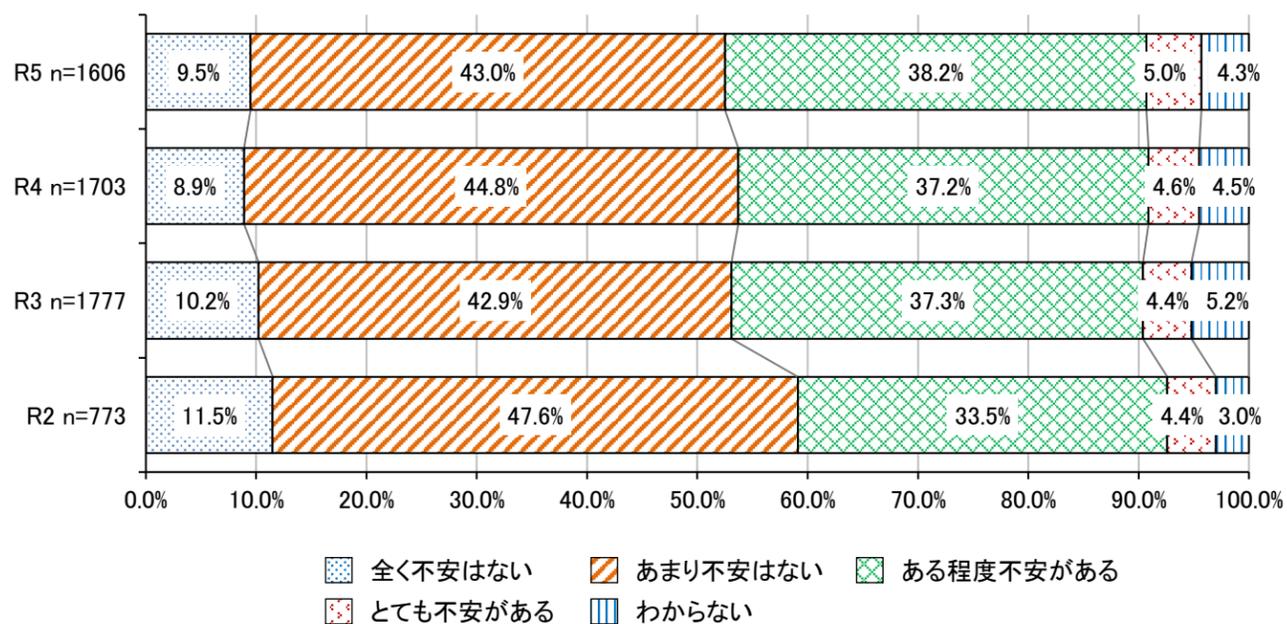


No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	187	24.0%	24.4%	408	22.4%	23.1%	420	24.4%	24.7%	368	22.7%	22.9%
2	少し知っている	218	27.9%	28.4%	488	26.8%	27.6%	477	27.7%	28.1%	476	29.3%	29.6%
3	知らない	362	46.4%	47.2%	873	48.0%	49.3%	800	46.6%	47.2%	762	46.9%	47.5%
	無回答	13	1.7%	-	51	2.8%	-	23	1.3%	-	18	1.1%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

(9) 食の安全安心・農林水産物等について

問24 あなたは、現在、販売されている農林水産物(生鮮食品)や加工食品に不安を感じますか。

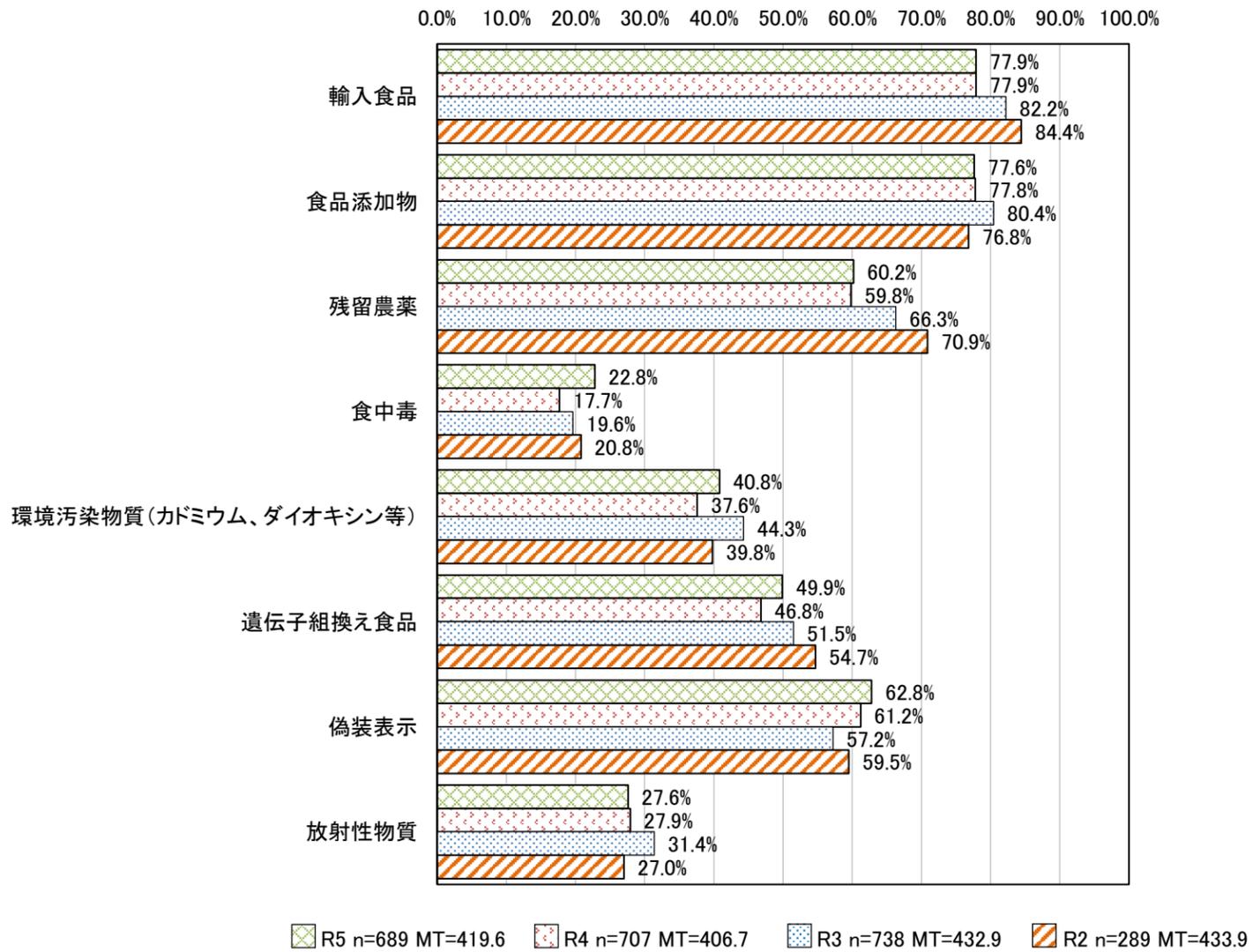
(SA)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	全く不安はない	89	11.4%	11.5%	182	10.0%	10.2%	152	8.8%	8.9%	153	9.4%	9.5%
2	あまり不安はない	368	47.2%	47.6%	763	41.8%	42.9%	762	44.3%	44.8%	690	42.6%	43.0%
3	ある程度不安がある	259	33.2%	33.5%	662	36.4%	37.3%	634	36.9%	37.2%	613	37.7%	38.2%
4	とても不安がある	34	4.4%	4.4%	78	4.3%	4.4%	78	4.5%	4.6%	81	5.0%	5.0%
5	わからない	23	2.9%	3.0%	92	5.1%	5.2%	77	4.5%	4.5%	69	4.2%	4.3%
	無回答	7	0.9%	-	43	2.4%	-	17	1.0%	-	18	1.1%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

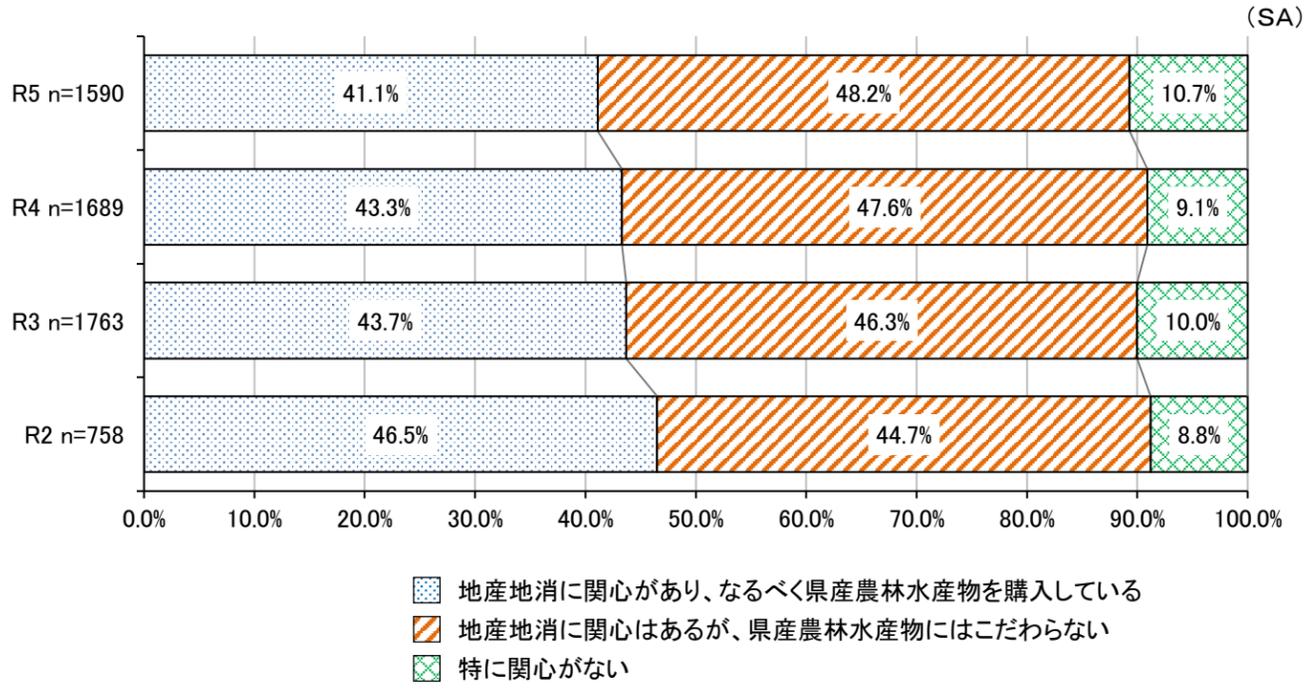
問25 問24で、選択肢3・4のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。ある程度不安がある、もしくはとても不安があることは何ですか。

(MA:あてはまるもの全て)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	輸入食品	244	83.3%	84.4%	607	82.0%	82.2%	551	77.4%	77.9%	537	77.4%	77.9%
2	食品添加物	222	75.8%	76.8%	593	80.1%	80.4%	550	77.2%	77.8%	535	77.1%	77.6%
3	残留農薬	205	70.0%	70.9%	489	66.1%	66.3%	423	59.4%	59.8%	415	59.8%	60.2%
4	食中毒	60	20.5%	20.8%	145	19.6%	19.6%	125	17.6%	17.7%	157	22.6%	22.8%
5	環境汚染物質(カドミウム、ダイオキシン等)	115	39.2%	39.8%	327	44.2%	44.3%	266	37.4%	37.6%	281	40.5%	40.8%
6	遺伝子組換え食品	158	53.9%	54.7%	380	51.4%	51.5%	331	46.5%	46.8%	344	49.6%	49.9%
7	偽装表示	172	58.7%	59.5%	422	57.0%	57.2%	433	60.8%	61.2%	433	62.4%	62.8%
8	放射性物質	78	26.6%	27.0%	232	31.4%	31.4%	197	27.7%	27.9%	190	27.4%	27.6%
	無回答	4	1.4%	-	2	0.3%	-	5	0.7%	-	5	0.7%	-
	全体	293	-	-	740	-	-	712	-	-	694	-	-

問26 あなたは、地域で生産されたものを地域で消費する「地産地消(ちさんちしょう)」に関心がありますか。  
また、県内でできた農林水産物(または加工品)を購入(またはレストランなどで注文)していますか。

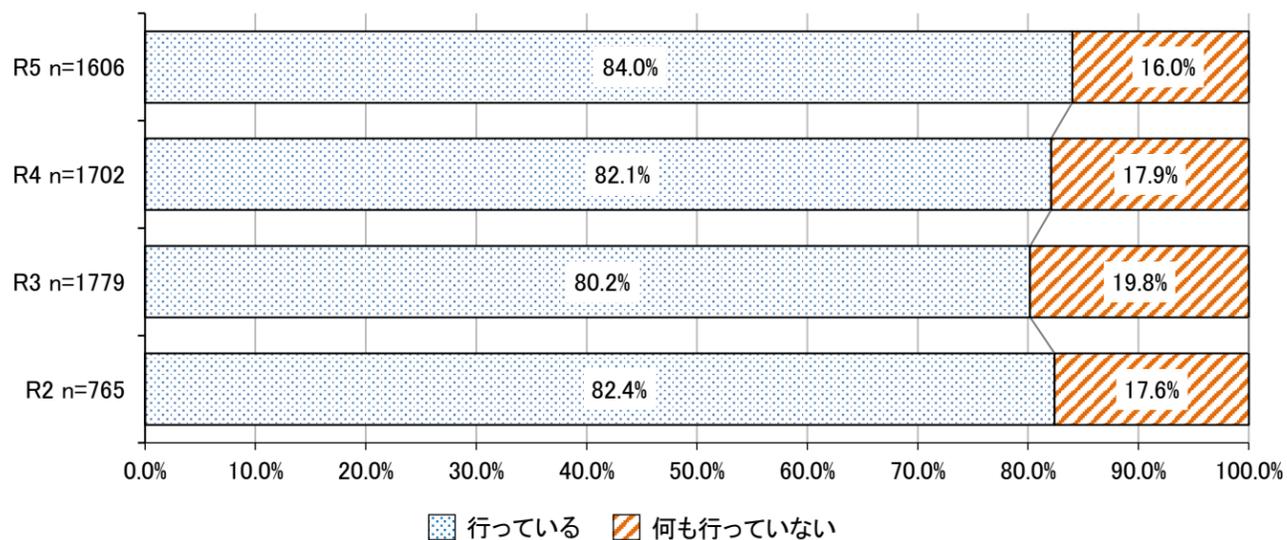


No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	地産地消に関心があり、なるべく県産農林水産物を購入している	352	45.1%	46.5%	771	42.4%	43.7%	732	42.6%	43.3%	654	40.3%	41.1%
2	地産地消に関心はあるが、県産農林水産物にはこだわらない	339	43.5%	44.7%	815	44.8%	46.3%	803	46.6%	47.6%	766	47.1%	48.2%
3	特に関心がない	67	8.6%	8.8%	177	9.7%	10.0%	154	9.0%	9.1%	170	10.5%	10.7%
	無回答	22	2.8%	-	57	3.1%	-	31	1.8%	-	34	2.1%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

(10)食品ロス削減問題について

問27 あなたは、食品ロス削減を意識して行っていますか。

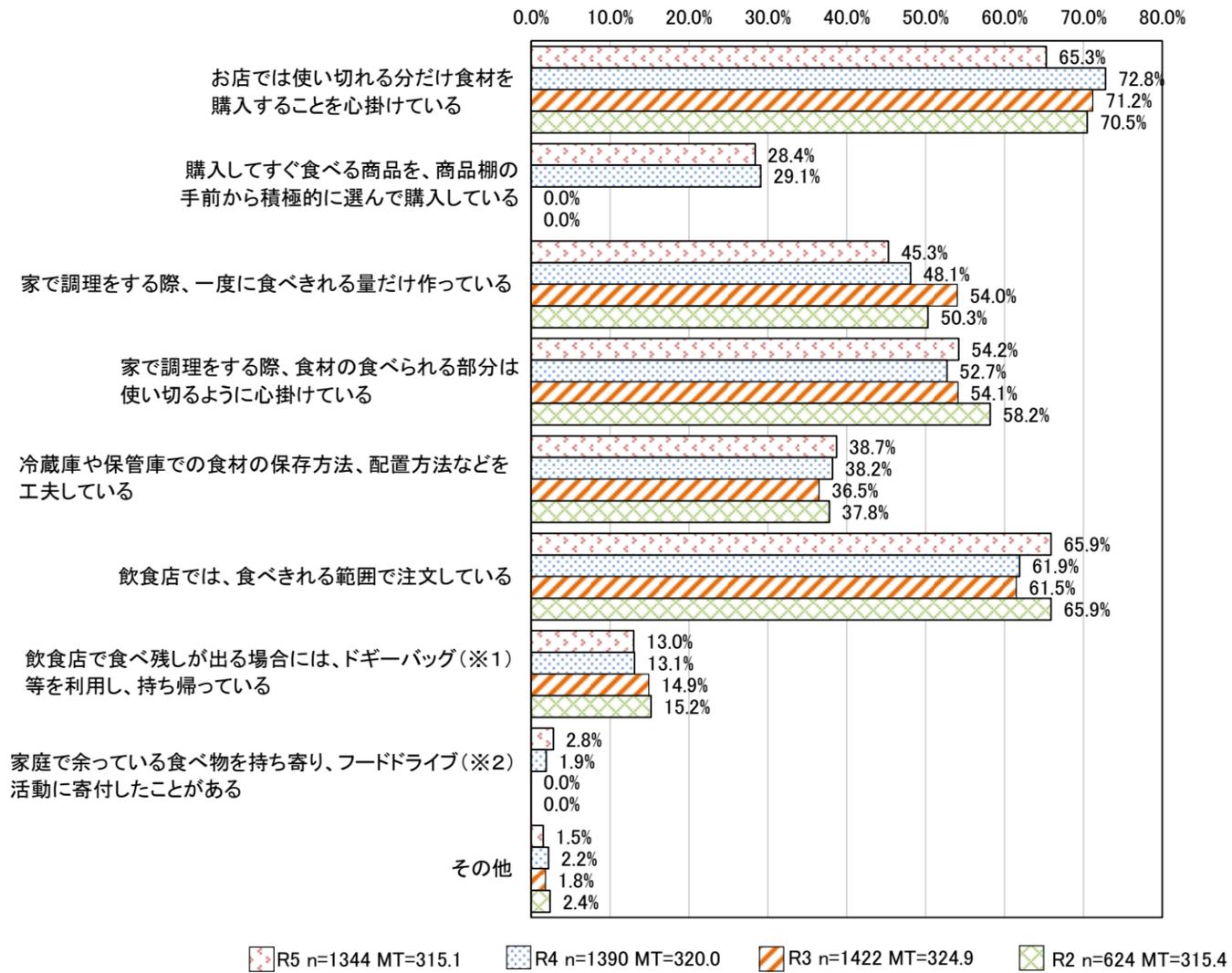
(SA)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	行っている	630	80.8%	82.4%	1,427	78.4%	80.2%	1,397	81.3%	82.1%	1,349	83.1%	84.0%
2	何も行っていない	135	17.3%	17.6%	352	19.3%	19.8%	305	17.7%	17.9%	257	15.8%	16.0%
	無回答	15	1.9%	-	41	2.3%	-	18	1.0%	-	18	1.1%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

問28 問27で食品ロス削減を意識して「行っている」と回答された方のみにお尋ねします。どのようなことを行っていますか。  
 ※1ドギーバッグとは、客が食べ残した料理をつめて客が持ち帰るための袋や容器のこと  
 ※2フードドライブとは、家庭で余っている食べ物を学校や職場などに持ち寄り、それらをまとめて必要とする支援団体に寄付する活動のこと

(MA:あてはまるもの全て)



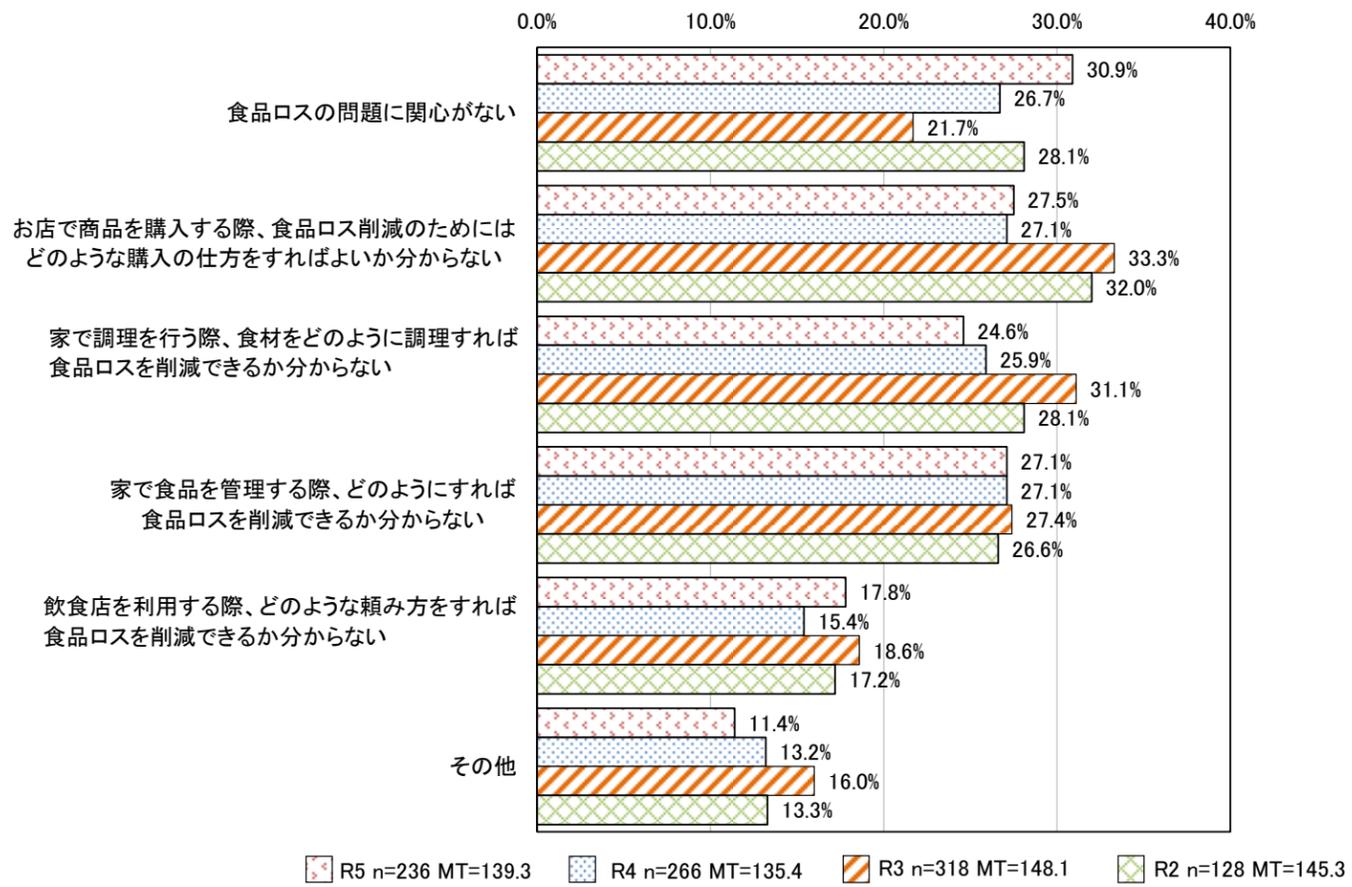
No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	お店では使い切れる分だけ食材を購入することを心掛けている	440	69.8%	70.5%	1,012	70.9%	71.2%	1,012	72.4%	72.8%	878	65.1%	65.3%
2	購入してすぐ食べる商品を、商品棚の手前から積極的に選んで購入している	-	-	-	-	-	-	404	28.9%	29.1%	382	28.3%	28.4%
3	家で調理をする際、一度に食べきれぬ量だけ作っている	314	49.8%	50.3%	768	53.8%	54.0%	668	47.8%	48.1%	609	45.1%	45.3%
4	家で調理をする際、食材の食べられる部分は使い切るように心掛けている	363	57.6%	58.2%	769	53.9%	54.1%	732	52.4%	52.7%	729	54.0%	54.2%
5	冷蔵庫や保管庫での食材の保存方法、配置方法などを工夫している	236	37.5%	37.8%	519	36.4%	36.5%	531	38.0%	38.2%	520	38.5%	38.7%
6	飲食店では、食べきれぬ範囲で注文している	411	65.2%	65.9%	875	61.3%	61.5%	860	61.6%	61.9%	886	65.7%	65.9%
7	飲食店で食べ残しが出る場合には、ドギーバッグ(※1)等を利用し、持ち帰っている	95	15.1%	15.2%	212	14.9%	14.9%	182	13.0%	13.1%	175	13.0%	13.0%
8	家庭で余っている食べ物を持ち寄り、フードドライブ(※2)活動に寄付したことがある	-	-	-	-	-	-	26	1.9%	1.9%	37	2.7%	2.8%
9	その他	15	2.4%	2.4%	26	1.8%	1.8%	30	2.1%	2.2%	20	1.5%	1.5%
	無回答	6	1.0%	-	5	0.4%	-	7	0.5%	-	5	0.4%	-
	全体	630	-	-	1,427	-	-	1,397	-	-	1,349	-	-

<参考>

No.	項目	R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
	お店では出来る限り賞味(消費)期限が近いものを購入している	94	14.9%	15.1%	241	16.9%	16.9%
	家庭から出る生ごみは、生ごみ処理機などを利用し、たい肥として利用している	-	-	-	199	13.9%	14.0%

問29 問27で食品ロス削減に対し「何も行っていない」と回答された方のみにお尋ねします。何も行っていない理由はなんですか。

(MA:あてはまるもの全て)

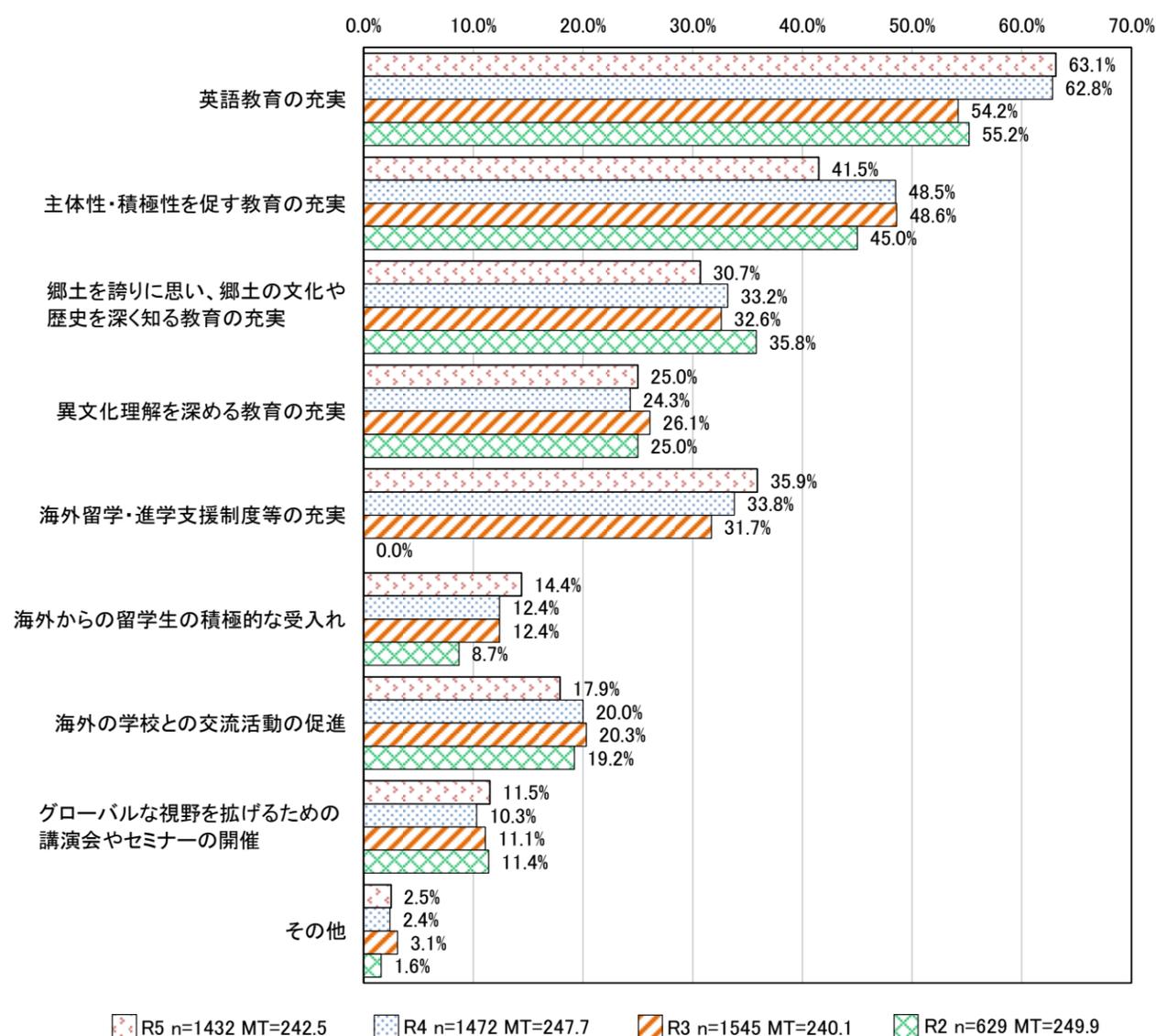


No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	食品ロスの問題に関心がない	36	26.7%	28.1%	69	19.6%	21.7%	71	23.3%	26.7%	73	28.4%	30.9%
2	お店で商品を購入する際、食品ロス削減のためにはどのような購入の仕方をすればよいか分からない	41	30.4%	32.0%	106	30.1%	33.3%	72	23.6%	27.1%	65	25.3%	27.5%
3	家で調理を行う際、食材をどのように調理すれば食品ロスを削減できるか分からない	36	26.7%	28.1%	99	28.1%	31.1%	69	22.6%	25.9%	58	22.6%	24.6%
4	家で食品を管理する際、どのようにすれば食品ロスを削減できるか分からない	34	25.2%	26.6%	87	24.7%	27.4%	72	23.6%	27.1%	64	24.9%	27.1%
5	飲食店を利用する際、どのような頼み方をすれば食品ロスを削減できるか分からない	22	16.3%	17.2%	59	16.8%	18.6%	41	13.4%	15.4%	42	16.3%	17.8%
6	その他	17	12.6%	13.3%	51	14.5%	16.0%	35	11.5%	13.2%	27	10.5%	11.4%
	無回答	7	5.2%	-	34	9.7%	-	39	12.8%	-	21	8.2%	-
	全体	135	-	-	352	-	-	305	-	-	257	-	-

(11)教育について

問30 あなたは、熊本の将来を担うグローバルな人材(国際化社会で活躍できる人材)を育成するために、何が重要だと思いますか。

(MA:あてはまるもの3つ以内)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	英語教育の充実	347	44.5%	55.2%	838	46.0%	54.2%	925	53.8%	62.8%	904	55.7%	63.1%
2	主体性・積極性を促す教育の充実	283	36.3%	45.0%	751	41.3%	48.6%	714	41.5%	48.5%	594	36.6%	41.5%
3	郷土を誇りに思い、郷土の文化や歴史を深く知る教育の充実	225	28.8%	35.8%	503	27.6%	32.6%	489	28.4%	33.2%	439	27.0%	30.7%
4	異文化理解を深める教育の充実	157	20.1%	25.0%	404	22.2%	26.1%	358	20.8%	24.3%	358	22.0%	25.0%
5	海外留学・進学支援制度等の充実	-	-	-	489	26.9%	31.7%	498	29.0%	33.8%	514	31.7%	35.9%
6	海外からの留学生の積極的な受入れ	55	7.1%	8.7%	191	10.5%	12.4%	183	10.6%	12.4%	206	12.7%	14.4%
7	海外の学校との交流活動の促進	121	15.5%	19.2%	314	17.3%	20.3%	294	17.1%	20.0%	256	15.8%	17.9%
8	グローバルな視野を拓くための講演会やセミナーの開催	72	9.2%	11.4%	172	9.5%	11.1%	151	8.8%	10.3%	164	10.1%	11.5%
9	その他	10	1.3%	1.6%	48	2.6%	3.1%	35	2.0%	2.4%	36	2.2%	2.5%
	無回答	151	19.4%	-	275	15.1%	-	248	14.4%	-	192	11.8%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-

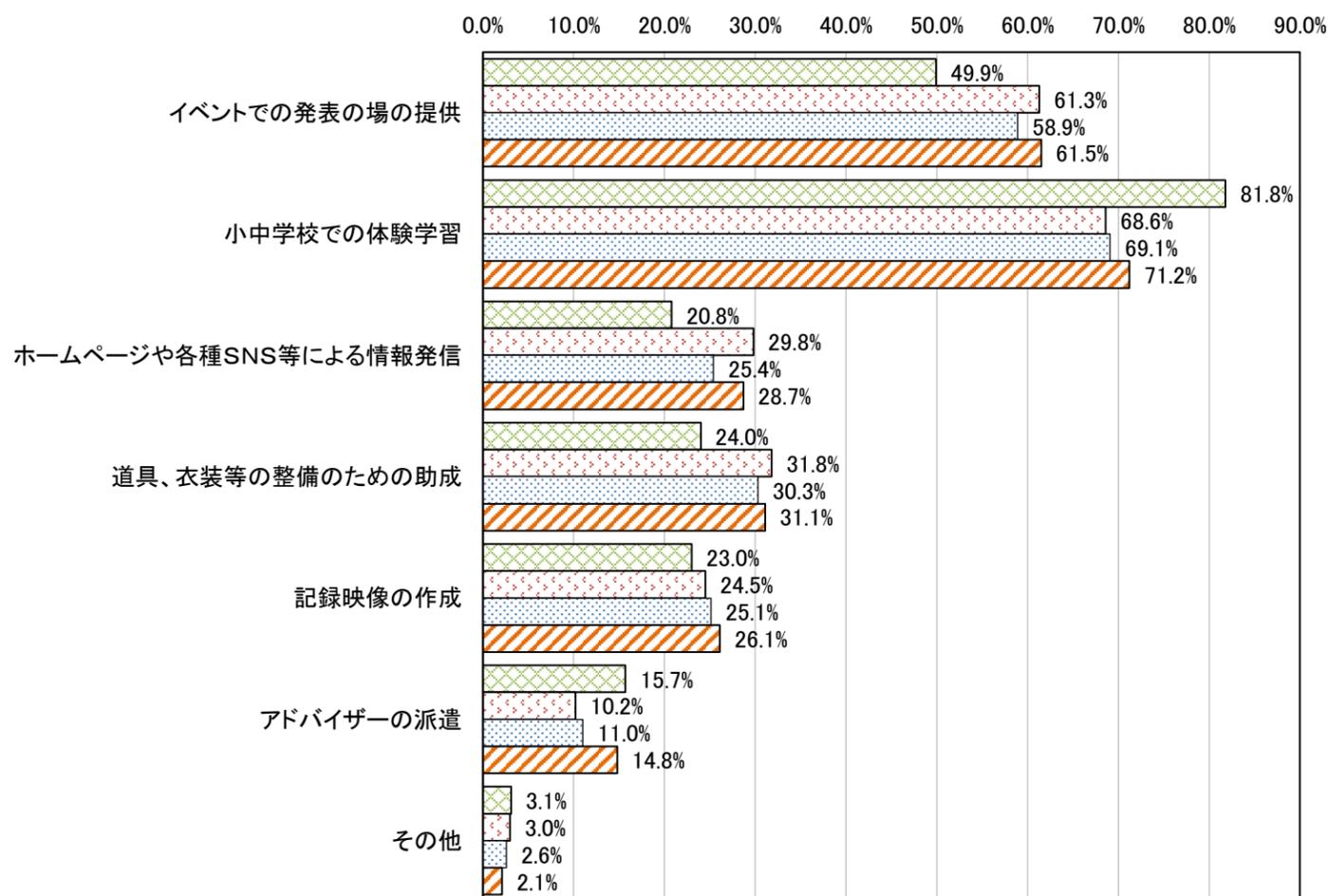
<参考>

No.	項目	R2		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)
	海外留学支援制度などの情報提供	112	14.4%	17.8%
	海外大学進学や留学に対する学校での進路指導の充実	47	6.0%	7.5%
	海外大学進学や留学費用に対する助成	143	18.3%	22.7%

(12) 歴史・文化について

問31 各種分野の文化芸術活動で継承が危ぶまれています、次世代を担う子どもたちに継承していくためには、特に、どのような取組が必要だと思いますか。

(MA:あてはまるもの3つ以内)

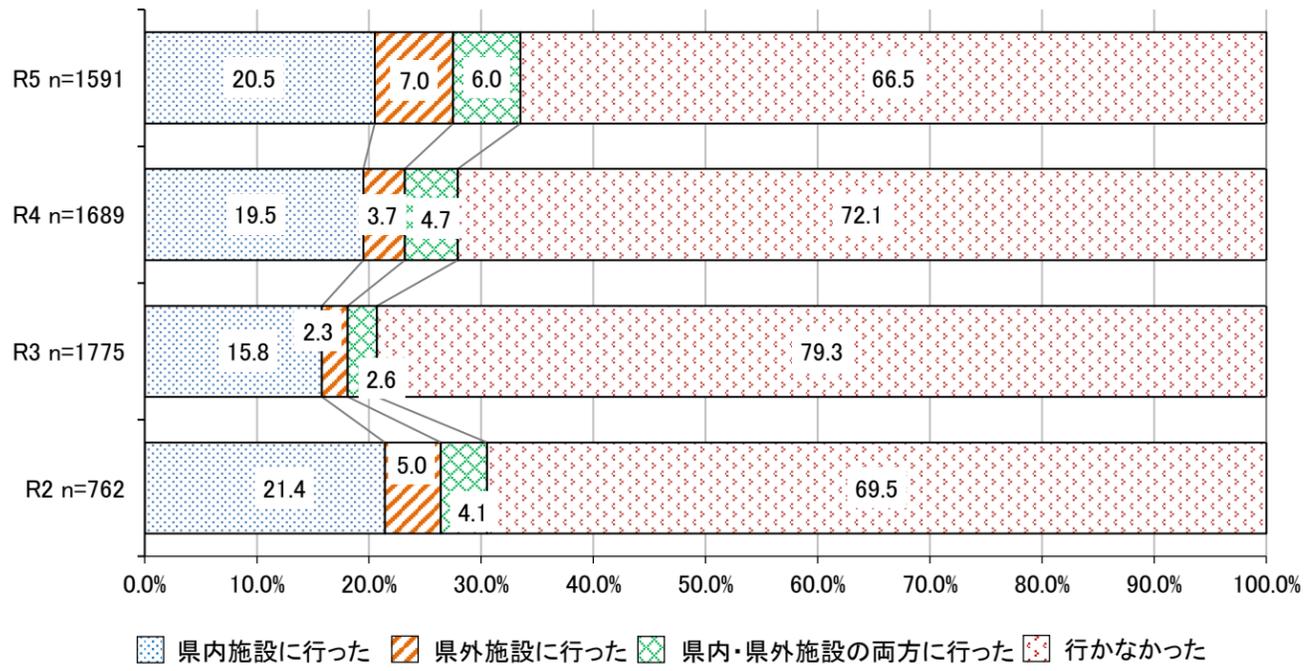


R5 n=1496 MT=218.3
  R4 n=1552 MT=229.2
  R3 n=1651 MT=222.4
  R2 n=701 MT=235.5

No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	イベントでの発表の場の提供	431	55.3%	61.5%	973	53.5%	58.9%	951	55.3%	61.3%	746	45.9%	49.9%
2	小中学校での体験学習	499	64.0%	71.2%	1,141	62.7%	69.1%	1,064	61.9%	68.6%	1,224	75.4%	81.8%
3	ホームページや各種SNS等による情報発信	201	25.8%	28.7%	420	23.1%	25.4%	463	26.9%	29.8%	311	19.2%	20.8%
4	道具、衣装等の整備のための助成	218	27.9%	31.1%	501	27.5%	30.3%	494	28.7%	31.8%	359	22.1%	24.0%
5	記録映像の作成	183	23.5%	26.1%	414	22.7%	25.1%	381	22.2%	24.5%	344	21.2%	23.0%
6	アドバイザーの派遣	104	13.3%	14.8%	182	10.0%	11.0%	159	9.2%	10.2%	235	14.5%	15.7%
7	その他	15	1.9%	2.1%	43	2.4%	2.6%	47	2.7%	3.0%	46	2.8%	3.1%
	無回答	79	10.1%	-	169	9.3%	-	168	9.8%	-	128	7.9%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-

問32 あなたは、この一年間に美術館、博物館等の文化芸術施設に行ったことがありますか。

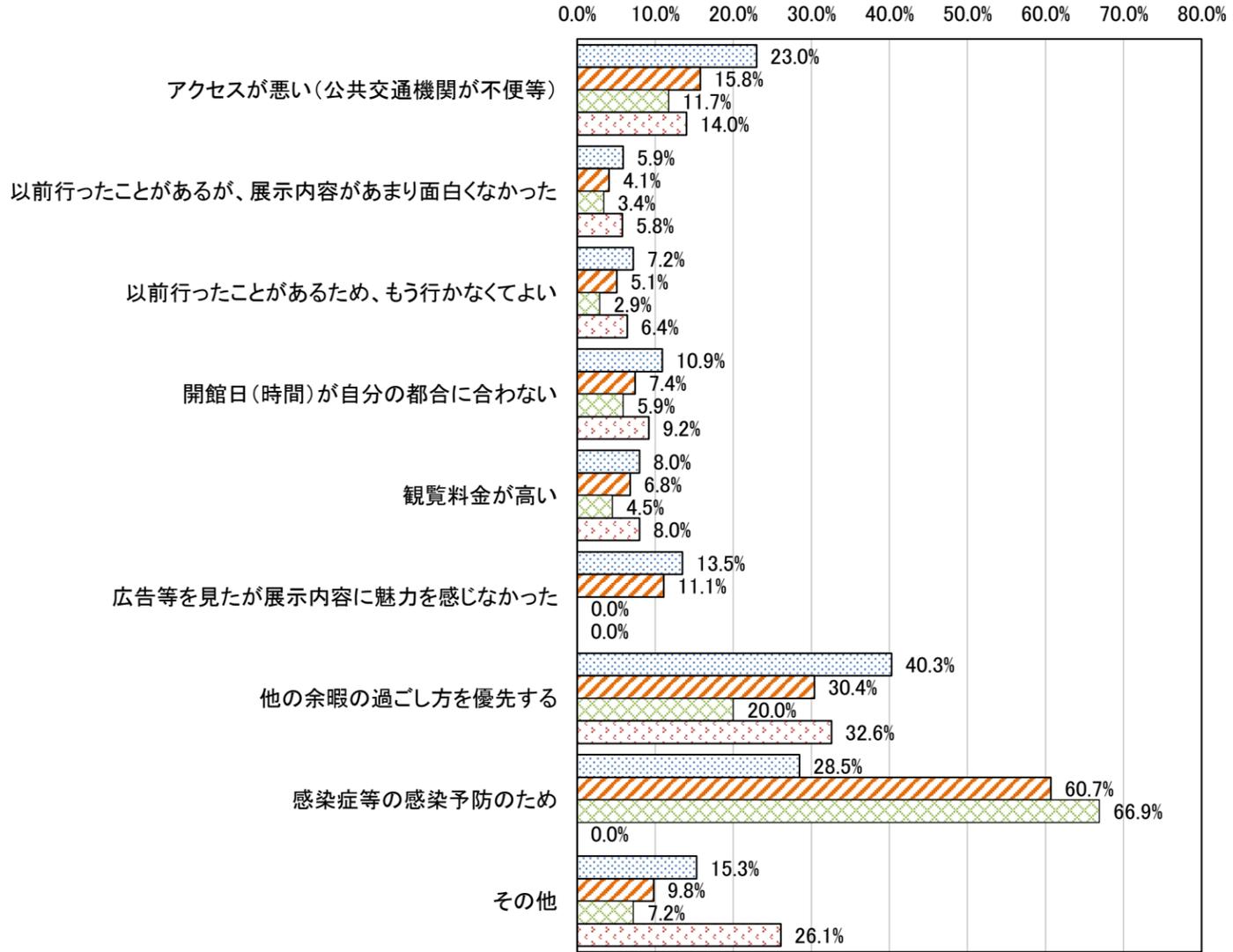
(SA)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	県内施設に行った	163	20.9%	21.4%	281	15.4%	15.8%	330	19.2%	19.5%	326	20.1%	20.5%
2	県外施設に行った	38	4.9%	5.0%	40	2.2%	2.3%	63	3.7%	3.7%	111	6.8%	7.0%
3	県内・県外施設の両方に行った	31	4.0%	4.1%	46	2.5%	2.6%	79	4.6%	4.7%	95	5.8%	6.0%
4	行かなかった	530	67.9%	69.5%	1,408	77.4%	79.3%	1,217	70.7%	72.1%	1,059	65.3%	66.5%
	無回答	18	2.3%	-	45	2.5%	-	31	1.8%	-	33	2.0%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

問33 問32で、選択肢2・4を選択された方のみにお尋ねします。  
美術館、博物館等の文化芸術施設に行かなかった理由、または県内施設に行かなかった理由は何ですか。

(MA:あてはまるもの全て)



■ R5 n=1093 MT=152.6   ■ R4 n=1203 MT=151.2   ■ R3 n=1366 MT=143.8   ■ R2 n=513 MT=129.6

No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	アクセスが悪い(公共交通機関が不便等)	72	12.7%	14.0%	160	11.0%	11.7%	190	14.8%	15.8%	251	21.5%	23.0%
2	以前行ったことがあるが、展示内容があまり面白くなかった	30	5.3%	5.8%	46	3.2%	3.4%	49	3.8%	4.1%	65	5.6%	5.9%
3	以前行ったことがあるため、もう行かなくてよい	33	5.8%	6.4%	40	2.8%	2.9%	61	4.8%	5.1%	79	6.8%	7.2%
4	開館日(時間)が自分の都合に合わない	47	8.3%	9.2%	80	5.5%	5.9%	89	7.0%	7.4%	119	10.2%	10.9%
5	観覧料金が高い	41	7.2%	8.0%	62	4.3%	4.5%	82	6.4%	6.8%	87	7.4%	8.0%
6	広告等を見たが展示内容に魅力を感じなかった	-	-	-	-	-	-	134	10.5%	11.1%	148	12.6%	13.5%
7	他の余暇の過ごし方を優先する	167	29.4%	32.6%	273	18.9%	20.0%	366	28.6%	30.4%	441	37.7%	40.3%
8	感染症等の感染予防のため	-	-	-	914	63.1%	66.9%	730	57.0%	60.7%	311	26.6%	28.5%
9	その他	134	23.6%	26.1%	98	6.8%	7.2%	118	9.2%	9.8%	167	14.3%	15.3%
	無回答	55	9.7%	-	82	5.7%	-	77	6.0%	-	77	6.6%	-
	全体	568	-	-	1,448	-	-	1,280	-	-	1,170	-	-

<参考>

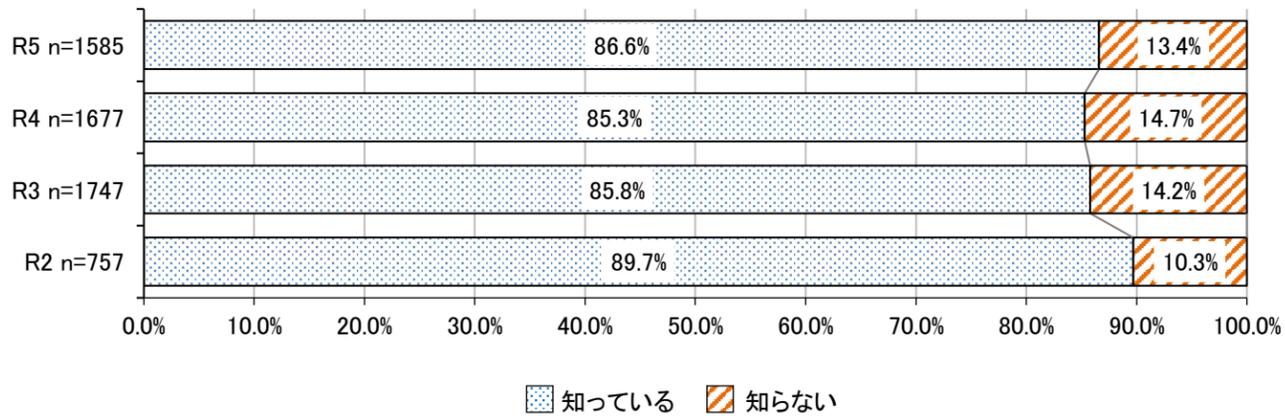
No.	項目	R2			R3		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
	興味がない(行こうと思わない)	141	24.8%	27.5%	291	20.1%	21.3%

(13) 動物愛護について

あなたは、県の保健所や、県内の動物愛護センターから犬や猫を譲り受けることができることを知っていますか。  
 問34 また、飼い犬・猫が迷子になった時、お住まいの地域の保健所や警察署に連絡(届出)することで、  
 保護されているかを確認できることを知っていますか。

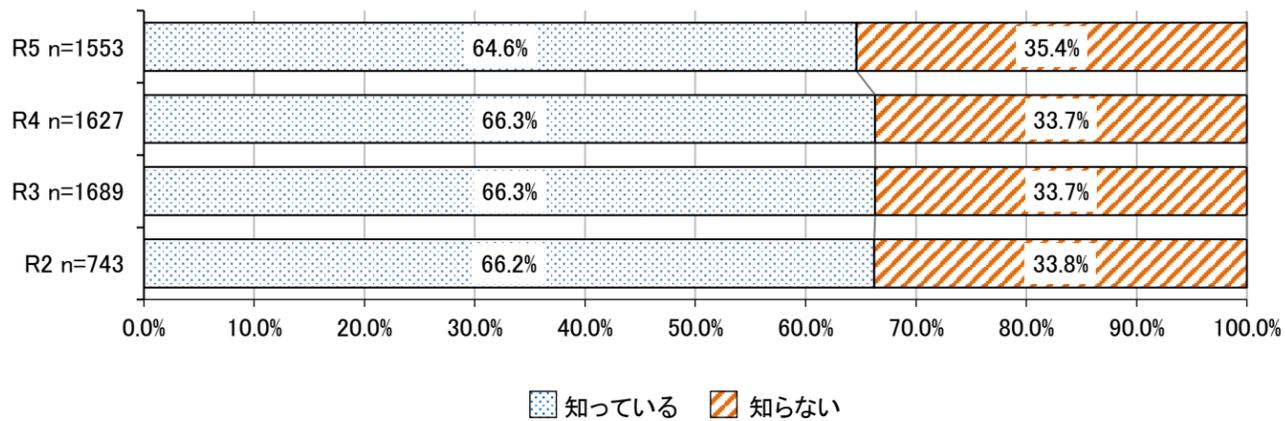
(SA)

【譲り受けについて】



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	知っている	679	87.1%	89.7%	1,499	82.4%	85.8%	1,431	83.2%	85.3%	1,373	84.5%	86.6%
2	知らない	78	10.0%	10.3%	248	13.6%	14.2%	246	14.3%	14.7%	212	13.1%	13.4%
	無回答	23	2.9%	-	73	4.0%	-	43	2.5%	-	39	2.4%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

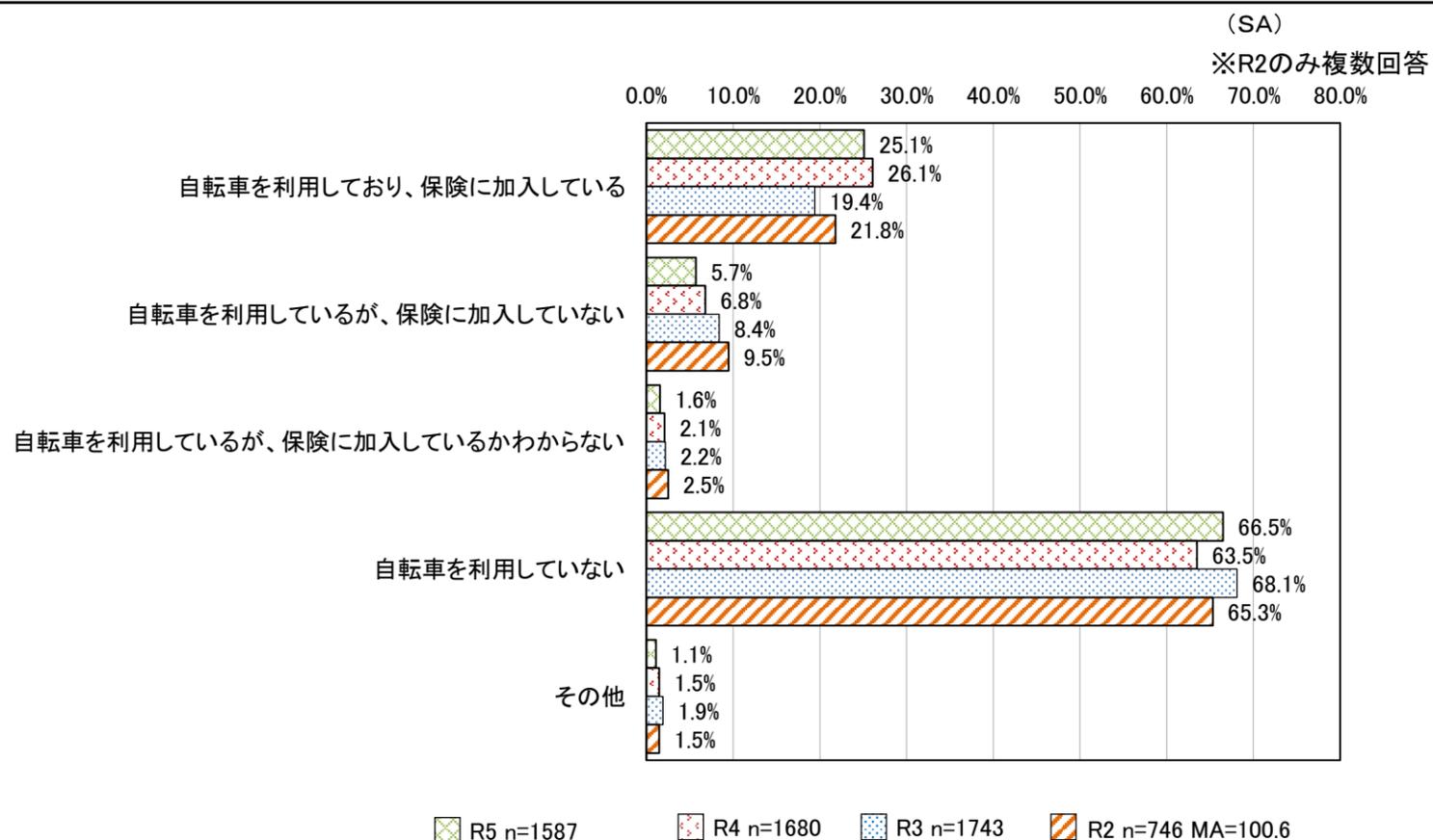
【保健所等への連絡(届出)について】



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)									
1	知っている	492	63.1%	66.2%	1,119	61.5%	66.3%	1,079	62.7%	66.3%	1,004	61.8%	64.6%
2	知らない	251	32.2%	33.8%	570	31.3%	33.7%	548	31.9%	33.7%	549	33.8%	35.4%
	無回答	37	4.7%	-	131	7.2%	-	93	5.4%	-	71	4.4%	-
	全体	780	100.0%	100.0%	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

(14) 自転車保険について

問35 あなたは、自転車保険(自転車事故により相手の生命又は身体に損害を与えた場合に補償できる賠償責任保険)に加入していますか。  
 ※自動車保険や火災保険の特約として加入している場合も含まれます。(個人賠償責任特約など、名称は各社により異なります)  
 ※条例により、令和3年10月1日から、保険加入が義務化されています。

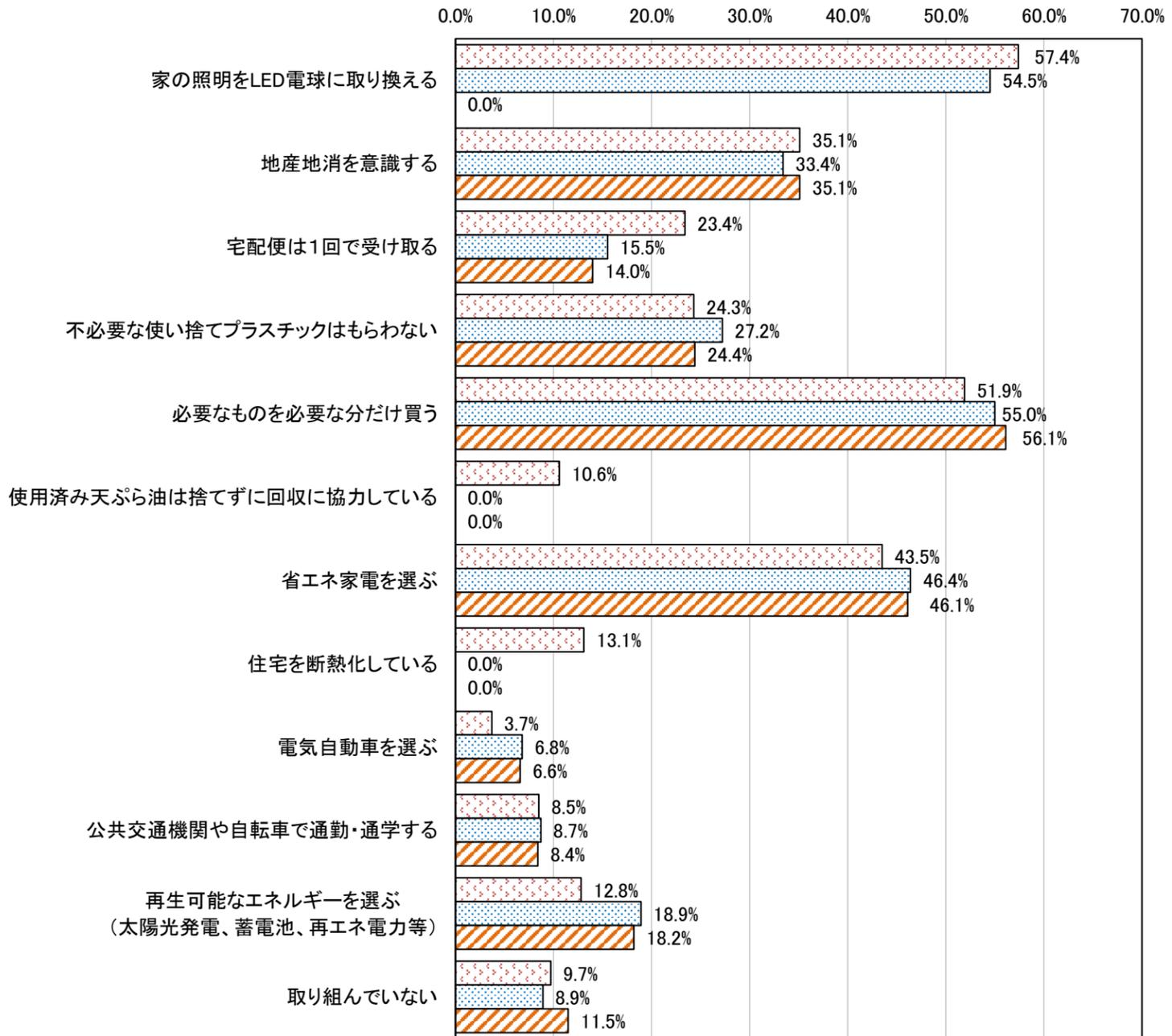


No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	自転車を利用しており、保険に加入している	163	20.9%	21.8%	338	18.6%	19.4%	439	25.5%	26.1%	398	24.5%	25.1%
2	自転車を利用しているが、保険に加入していない	71	9.1%	9.5%	147	8.1%	8.4%	114	6.6%	6.8%	90	5.5%	5.7%
3	自転車を利用しているが、保険に加入しているかわからない	19	2.4%	2.5%	39	2.1%	2.2%	35	2.0%	2.1%	25	1.5%	1.6%
4	自転車を利用していない	487	62.4%	65.3%	1,186	65.2%	68.1%	1,066	62.1%	63.5%	1,056	65.1%	66.5%
5	その他	11	1.4%	1.5%	33	1.8%	1.9%	26	1.5%	1.5%	18	1.1%	1.1%
	無回答	34	4.4%	-	77	4.2%	-	40	2.3%	-	37	2.3%	-
	全体	780	-	-	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

(15)ゼロカーボンについて

問36 あなたが、ゼロカーボン社会の実現に向けて、CO<sub>2</sub>(二酸化炭素)の排出量の削減のために取り組んでいることは何ですか。

(MA:「取り組んでいない」以外はあてはまるもの全て)



■ R5 n=1580 MT=294.0 ■ R4 n=1660 MT=275.3 ■ R3 n=1719 MT=222.0

No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	家の照明をLED電球に取り換える	-	-	-	904	52.6%	54.5%	907	55.8%	57.4%
2	地産地消を意識する	604	33.2%	35.1%	555	32.3%	33.4%	555	34.2%	35.1%
3	宅配便は1回で受け取る	241	13.2%	14.0%	258	15.0%	15.5%	370	22.8%	23.4%
4	unnecessary 使い捨てプラスチックはもらわない	420	23.1%	24.4%	452	26.3%	27.2%	384	23.6%	24.3%
5	必要なものを必要な分だけ買う	965	53.0%	56.1%	913	53.1%	55.0%	820	50.5%	51.9%
6	使用済み天ぷら油は捨てずに回収に協力している	-	-	-	-	-	-	168	10.3%	10.6%
7	省エネ家電を選ぶ	793	43.6%	46.1%	770	44.8%	46.4%	688	42.4%	43.5%
8	住宅を断熱化している	-	-	-	-	-	-	207	12.7%	13.1%
9	電気自動車を選ぶ	114	6.3%	6.6%	113	6.6%	6.8%	58	3.6%	3.7%
10	公共交通機関や自転車で通勤・通学する	145	8.0%	8.4%	145	8.4%	8.7%	134	8.3%	8.5%
11	再生可能なエネルギーを選ぶ (太陽光発電、蓄電池、再エネ電力等)	313	17.2%	18.2%	313	18.2%	18.9%	203	12.5%	12.8%
12	取り組んでいない	198	10.9%	11.5%	147	8.5%	8.9%	153	9.4%	9.7%
	無回答	101	5.5%	-	60	3.5%	-	44	2.7%	-
	全体	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-

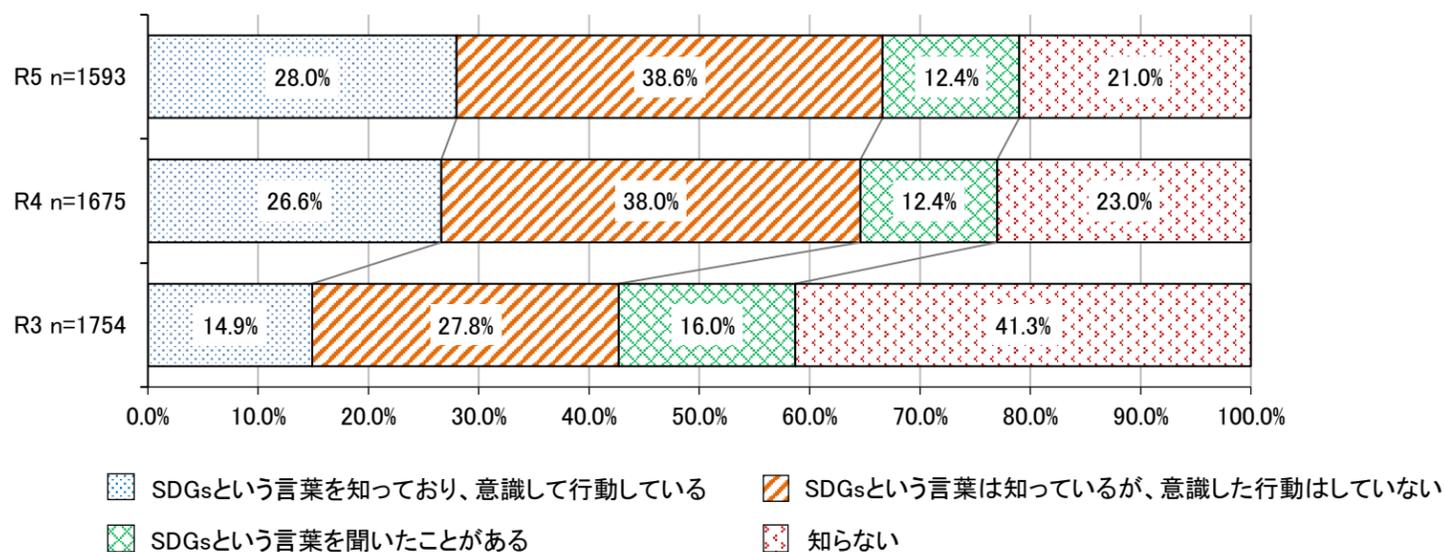
<参考>

No.	項目	R3		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
	その他	27	1.5%	1.6%

(16)SDGsについて

問37 あなたは、SDGs(エスディーゼーズ)という言葉を知っていますか。

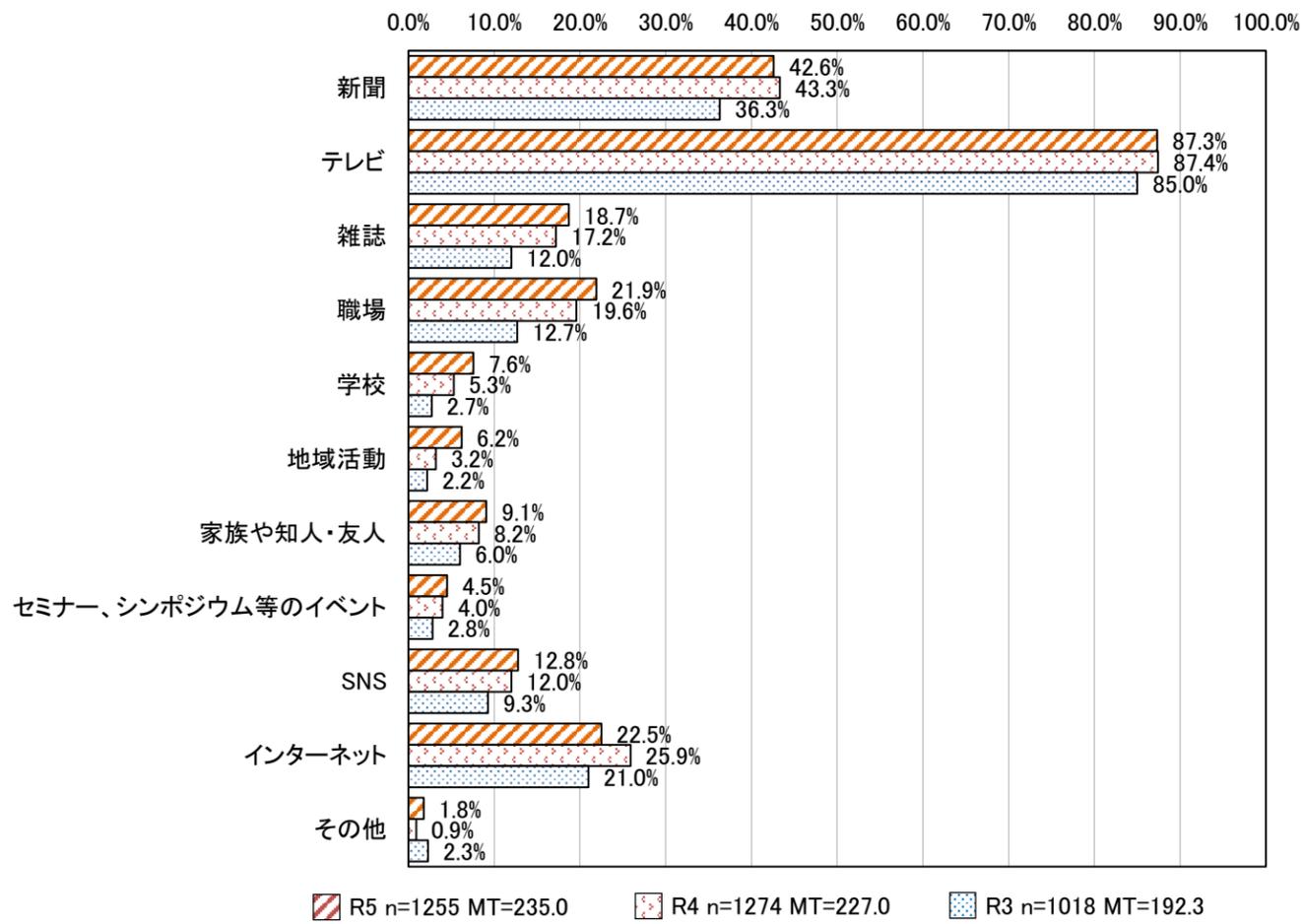
(SA)



No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	SDGsという言葉を知っており、意識して行動している	262	14.4%	14.9%	446	25.9%	26.6%	446	27.5%	28.0%
2	SDGsという言葉は知っているが、意識した行動はしていない	487	26.8%	27.8%	636	37.0%	38.0%	616	37.9%	38.6%
3	SDGsという言葉聞いたことがある	281	15.4%	16.0%	208	12.1%	12.4%	197	12.1%	12.4%
4	知らない	724	39.8%	41.3%	385	22.4%	23.0%	334	20.6%	21.0%
	無回答	66	3.6%	-	45	2.6%	-	31	1.9%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

問38 問37で選択肢1～3のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。SDGsという言葉をごどのようにして知りましたか。

(MA:あてはまるもの全て)

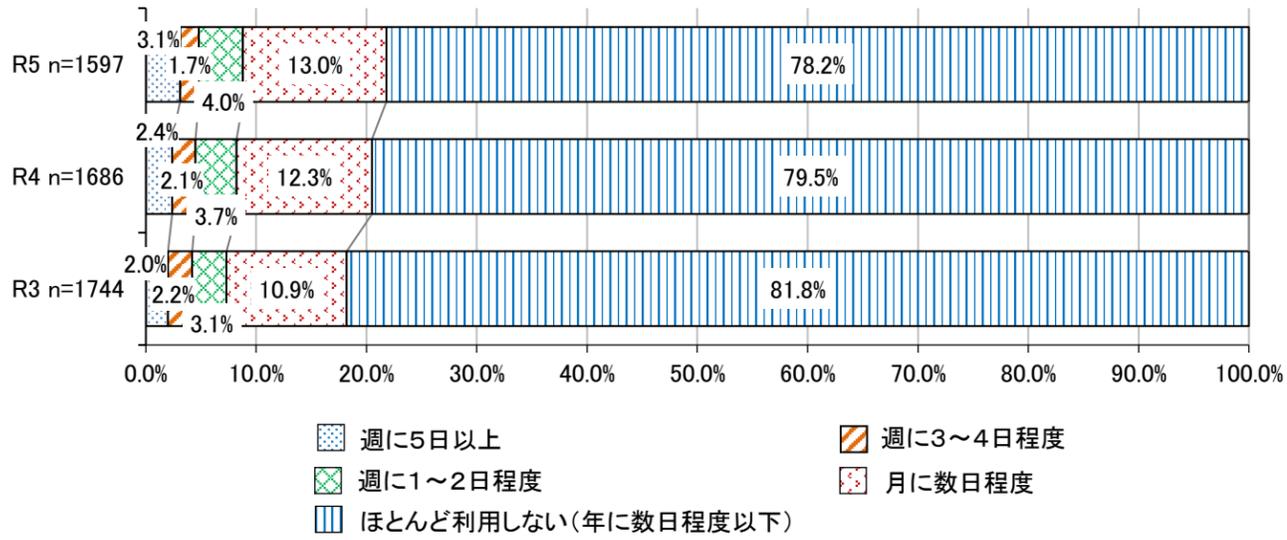


No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	新聞	370	35.9%	36.3%	552	42.8%	43.3%	535	42.5%	42.6%
2	テレビ	865	84.0%	85.0%	1,113	86.3%	87.4%	1,095	87.0%	87.3%
3	雑誌	122	11.8%	12.0%	219	17.0%	17.2%	235	18.7%	18.7%
4	職場	129	12.5%	12.7%	250	19.4%	19.6%	275	21.8%	21.9%
5	学校	27	2.6%	2.7%	67	5.2%	5.3%	95	7.5%	7.6%
6	地域活動	22	2.1%	2.2%	41	3.2%	3.2%	78	6.2%	6.2%
7	家族や知人・友人	61	5.9%	6.0%	104	8.1%	8.2%	114	9.1%	9.1%
8	セミナー、シンポジウム等のイベント	28	2.7%	2.8%	51	4.0%	4.0%	57	4.5%	4.5%
9	SNS	95	9.2%	9.3%	153	11.9%	12.0%	161	12.8%	12.8%
10	インターネット	214	20.8%	21.0%	330	25.6%	25.9%	283	22.5%	22.5%
11	その他	23	2.2%	2.3%	12	0.9%	0.9%	22	1.7%	1.8%
	無回答	12	1.2%	-	16	1.2%	-	4	0.3%	-
	全体	1,030	-	-	1,290	-	-	1,259	-	-

(17) 公共交通について

あなたは、公共交通機関をどのくらいの頻度で利用しますか。  
 問39 ※「公共交通機関」には、バス、鉄道、路面電車、フェリー、タクシー等のほか、市町村が運行するコミュニティバスや乗合タクシー等を含みます。

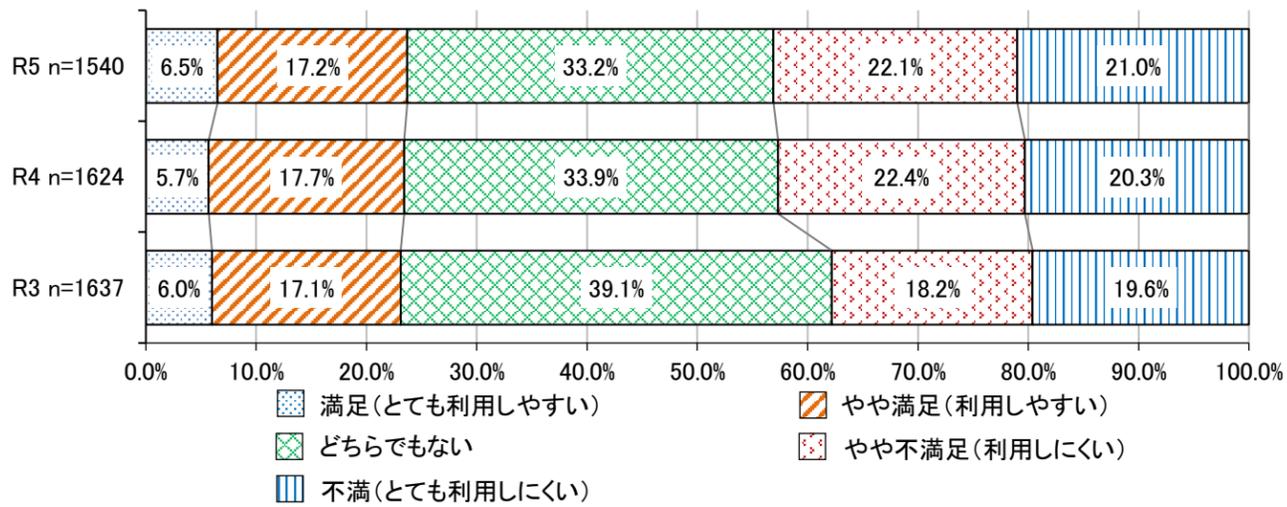
(SA)



No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	週に5日以上	35	1.9%	2.0%	41	2.4%	2.4%	49	3.0%	3.1%
2	週に3~4日程度	38	2.1%	2.2%	35	2.0%	2.1%	27	1.7%	1.7%
3	週に1~2日程度	54	3.0%	3.1%	63	3.7%	3.7%	64	3.9%	4.0%
4	月に数日程度	190	10.4%	10.9%	208	12.1%	12.3%	208	12.8%	13.0%
5	ほとんど利用しない(年に数日程度以下)	1,427	78.4%	81.8%	1,339	77.8%	79.5%	1,249	76.9%	78.2%
	無回答	76	4.2%	-	34	2.0%	-	27	1.7%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

あなたは、お住まいの地域の公共交通機関のサービス内容について、どう思いますか。  
 問40 ※「サービス内容」とは、路線、ダイヤ、便数、運賃、及びこれらの情報提供等を指します。  
 ※地域で複数の公共交通機関が運行している場合、その総合的な評価についてご回答ください。

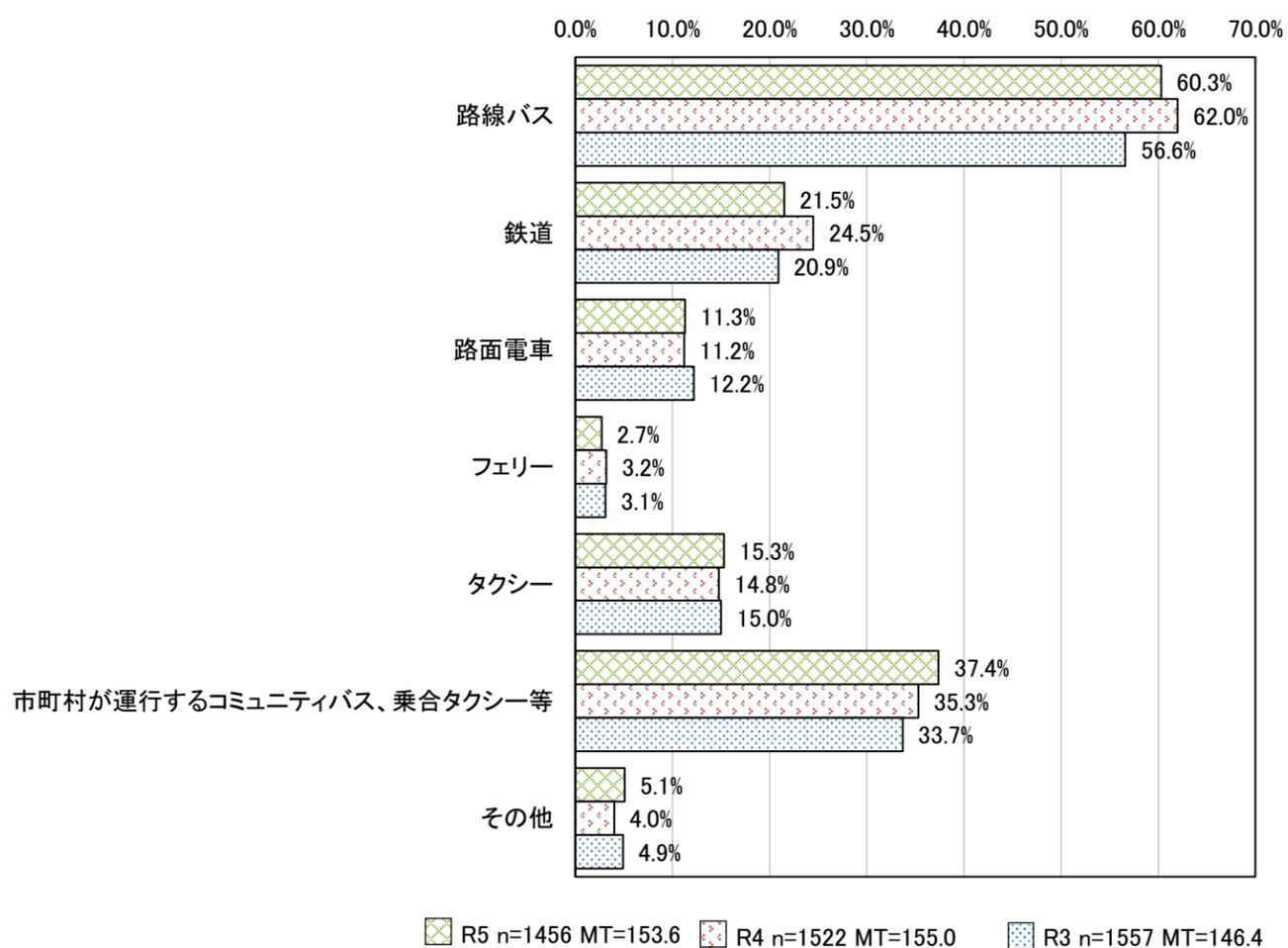
(SA)



No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	満足(とても利用しやすい)	99	5.4%	6.0%	93	5.4%	5.7%	100	6.2%	6.5%
2	やや満足(利用しやすい)	280	15.4%	17.1%	288	16.7%	17.7%	265	16.3%	17.2%
3	どちらでもない	639	35.1%	39.1%	549	31.9%	33.9%	510	31.3%	33.2%
4	やや不満足(利用しにくい)	298	16.4%	18.2%	364	21.2%	22.4%	341	21.0%	22.1%
5	不満(とても利用しにくい)	321	17.6%	19.6%	330	19.2%	20.3%	324	20.0%	21.0%
	無回答	183	10.1%	-	96	5.6%	-	84	5.2%	-
	全体	1,820	100.0%	100.0%	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

問41 サービス内容が向上してほしいと思う公共交通機関はどれですか。  
 ※「サービス内容」とは、路線、ダイヤ、便数、運賃、及びこれらの情報提供等を指します。

(MA:あてはまるもの全て)

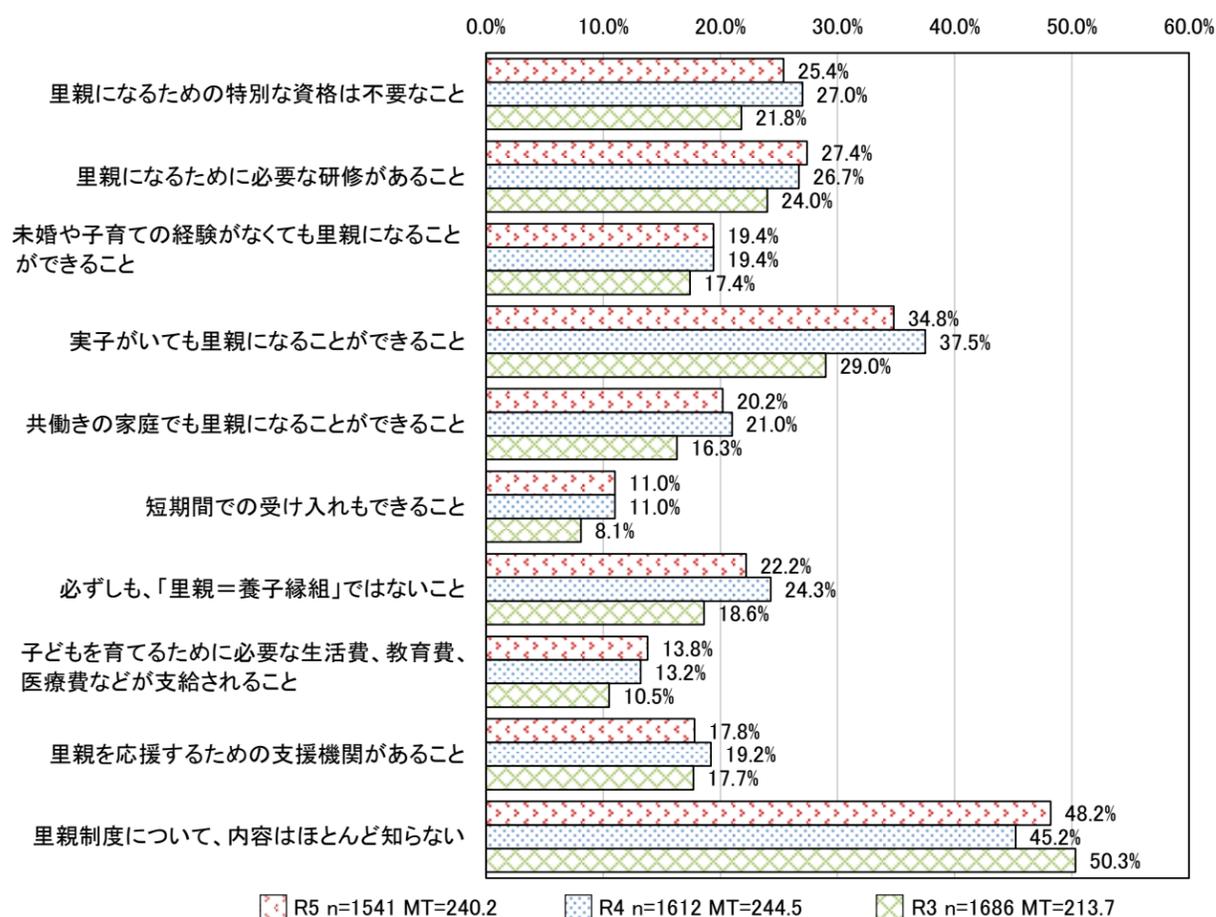


No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	路線バス	882	48.5%	56.6%	943	54.8%	62.0%	878	54.1%	60.3%
2	鉄道	325	17.9%	20.9%	373	21.7%	24.5%	313	19.3%	21.5%
3	路面電車	190	10.4%	12.2%	170	9.9%	11.2%	164	10.1%	11.3%
4	フェリー	48	2.6%	3.1%	48	2.8%	3.2%	40	2.5%	2.7%
5	タクシー	233	12.8%	15.0%	225	13.1%	14.8%	223	13.7%	15.3%
6	市町村が運行するコミュニティバス、乗合タクシー等	524	28.8%	33.7%	538	31.3%	35.3%	545	33.6%	37.4%
7	その他	76	4.2%	4.9%	61	3.5%	4.0%	74	4.6%	5.1%
	無回答	263	14.5%	-	198	11.5%	-	168	10.3%	-
	全体	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-

(18) 里親制度について

問42 あなたが、里親制度について知っていることは何ですか。

(MA:「里親制度について、内容はほとんど知らない」以外はあてはまるもの全て)

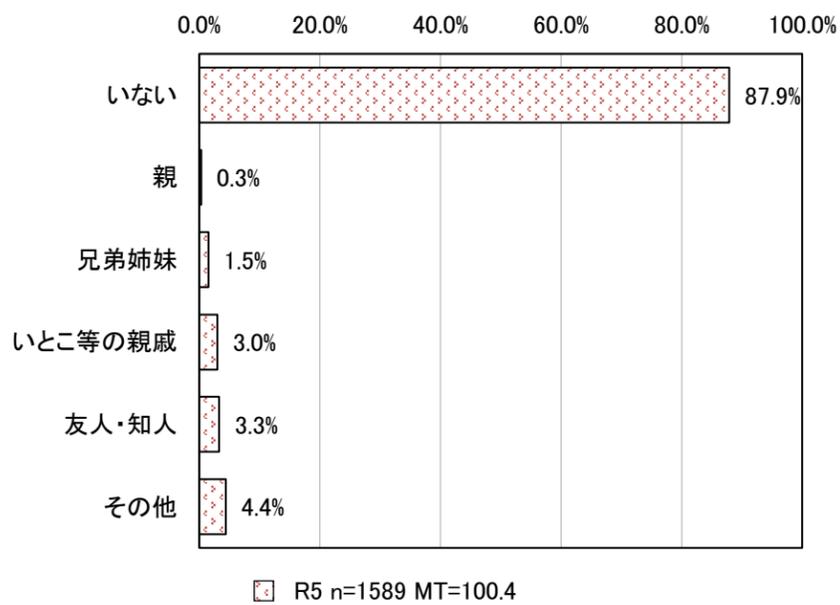


No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	里親になるための特別な資格は不要なこと	368	20.2%	21.8%	435	25.3%	27.0%	392	24.1%	25.4%
2	里親になるために必要な研修があること	405	22.3%	24.0%	430	25.0%	26.7%	423	26.0%	27.4%
3	未婚や子育ての経験が無くても里親になることができること	294	16.2%	17.4%	313	18.2%	19.4%	299	18.4%	19.4%
4	実子がいても里親になることができること	489	26.9%	29.0%	605	35.2%	37.5%	537	33.1%	34.8%
5	共働き家庭でも里親になることができること	274	15.1%	16.3%	339	19.7%	21.0%	311	19.2%	20.2%
6	短期間での受け入れもできること	137	7.5%	8.1%	177	10.3%	11.0%	170	10.5%	11.0%
7	必ずしも、「里親＝養子縁組」ではないこと	313	17.2%	18.6%	392	22.8%	24.3%	342	21.1%	22.2%
8	子どもを育てるために必要な生活費、教育費、医療費などが支給されること	177	9.7%	10.5%	213	12.4%	13.2%	212	13.1%	13.8%
9	里親を応援するための支援機関があること	299	16.4%	17.7%	310	18.0%	19.2%	275	16.9%	17.8%
10	里親制度について、内容はほとんど知らない	848	46.6%	50.3%	729	42.4%	45.2%	743	45.8%	48.2%
	無回答	134	7.4%	-	108	6.3%	-	83	5.1%	-
	全体	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-

(19)ひきこもりについて

あなたの身の回りにひきこもり状態の方はいますか。  
 問43 ※「ひきこもり状態」とは、6か月以上、自宅にひきこもり、社会的参加を避けている状態(仕事をしていない、学校に行っていない、家庭以外の人との交流がない)の方を指します。

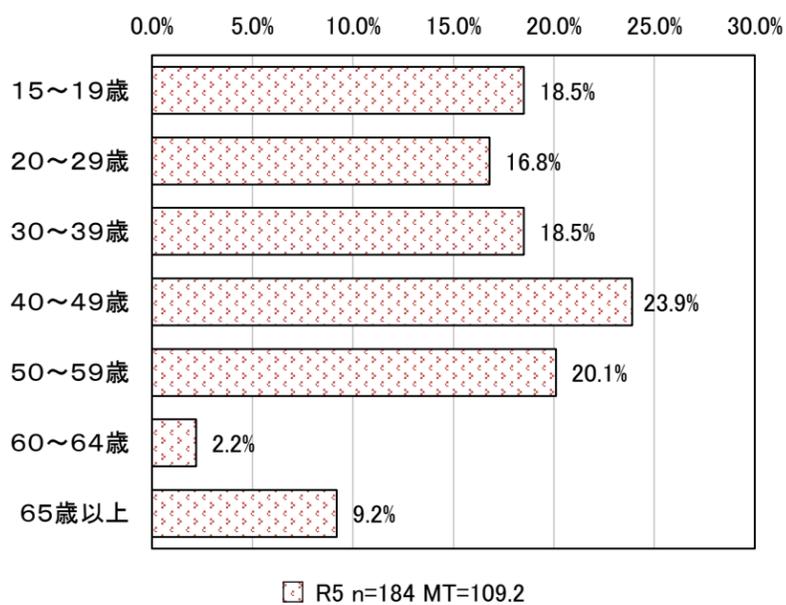
(「いない」場合は1を、「いる」場合は2～6であてはまるもの全てに○)



No.	項目	R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	いない	1,396	86.0%	87.9%
2	親	5	0.3%	0.3%
3	兄弟姉妹	24	1.5%	1.5%
4	いとこ等の親戚	47	2.9%	3.0%
5	友人・知人	53	3.3%	3.3%
6	その他	70	4.3%	4.4%
	無回答	35	2.2%	-
	全体	1,624	-	-

問44 問43で選択肢2～6のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。  
そのひきこもりの方の年齢はいくつですか。

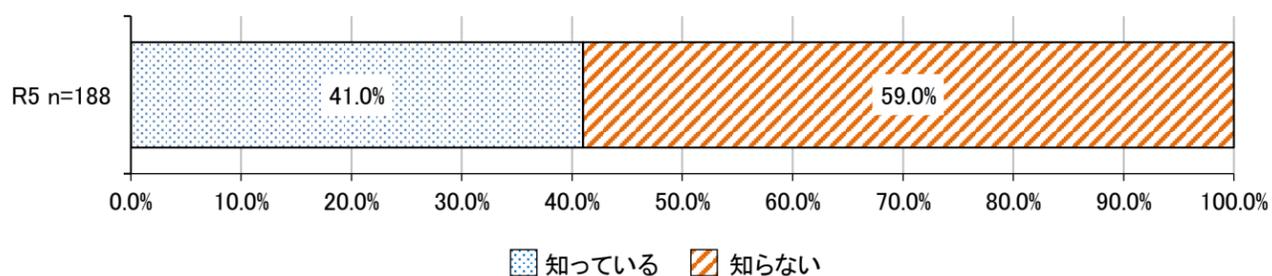
(MA:複数人いる場合はあてはまるもの全て)



No.	項目	R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	15～19歳	34	17.6%	18.5%
2	20～29歳	31	16.1%	16.8%
3	30～39歳	34	17.6%	18.5%
4	40～49歳	44	22.8%	23.9%
5	50～59歳	37	19.2%	20.1%
6	60～64歳	4	2.1%	2.2%
7	65歳以上	17	8.8%	9.2%
	無回答	9	4.7%	-
	全体	193	-	-

問43で選択肢2～6のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。  
問45 ひきこもりについては、熊本県ひきこもり地域支援センターや市町村等に相談窓口があり、当事者の状況に応じた支援を行っていることを知っていますか。

(SA)

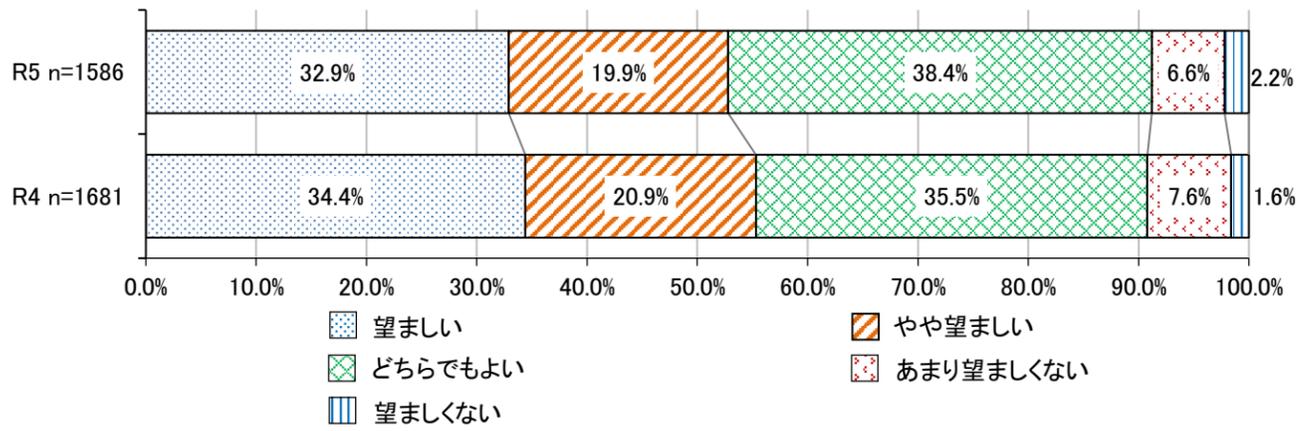


No.	項目	R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	知っている	77	39.9%	41.0%
2	知らない	111	57.5%	59.0%
	無回答	5	2.6%	-
	全体	193	100.0%	100.0%

(20) 多文化共生について

問46 熊本県で暮らす外国人の方は年々増えています。外国人の方と、ともに地域で生活する社会について、どう思いますか。

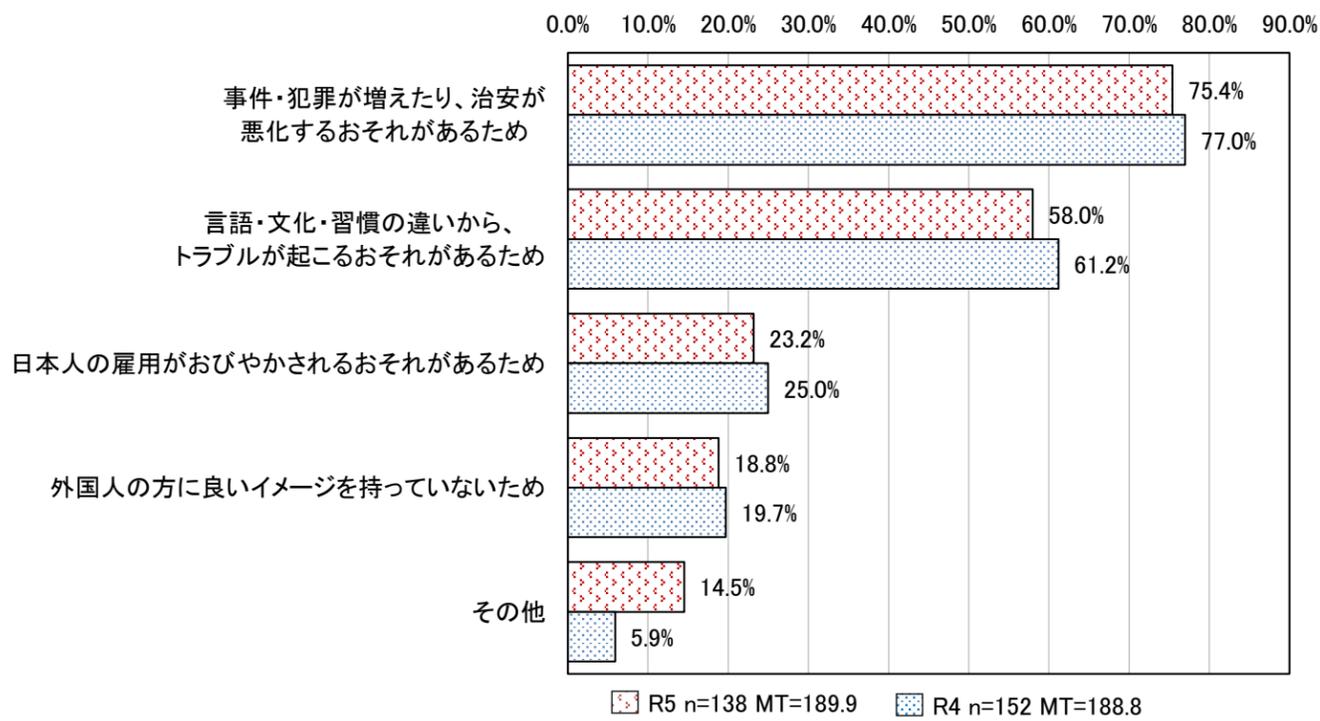
(SA)



No.	項目	R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	望ましい	579	33.7%	34.4%	522	32.1%	32.9%
2	やや望ましい	351	20.4%	20.9%	315	19.4%	19.9%
3	どちらでもよい	596	34.6%	35.5%	609	37.5%	38.4%
4	あまり望ましくない	128	7.4%	7.6%	105	6.5%	6.6%
5	望ましくない	27	1.6%	1.6%	35	2.2%	2.2%
	無回答	39	2.3%	-	38	2.3%	-
	全体	1,720	100.0%	100.0%	1,624	100.0%	100.0%

問47 問46で選択肢4又は5のいずれかを選択された方のみにお尋ねします。その理由はなんですか。

(MA:あてはまるもの全て)

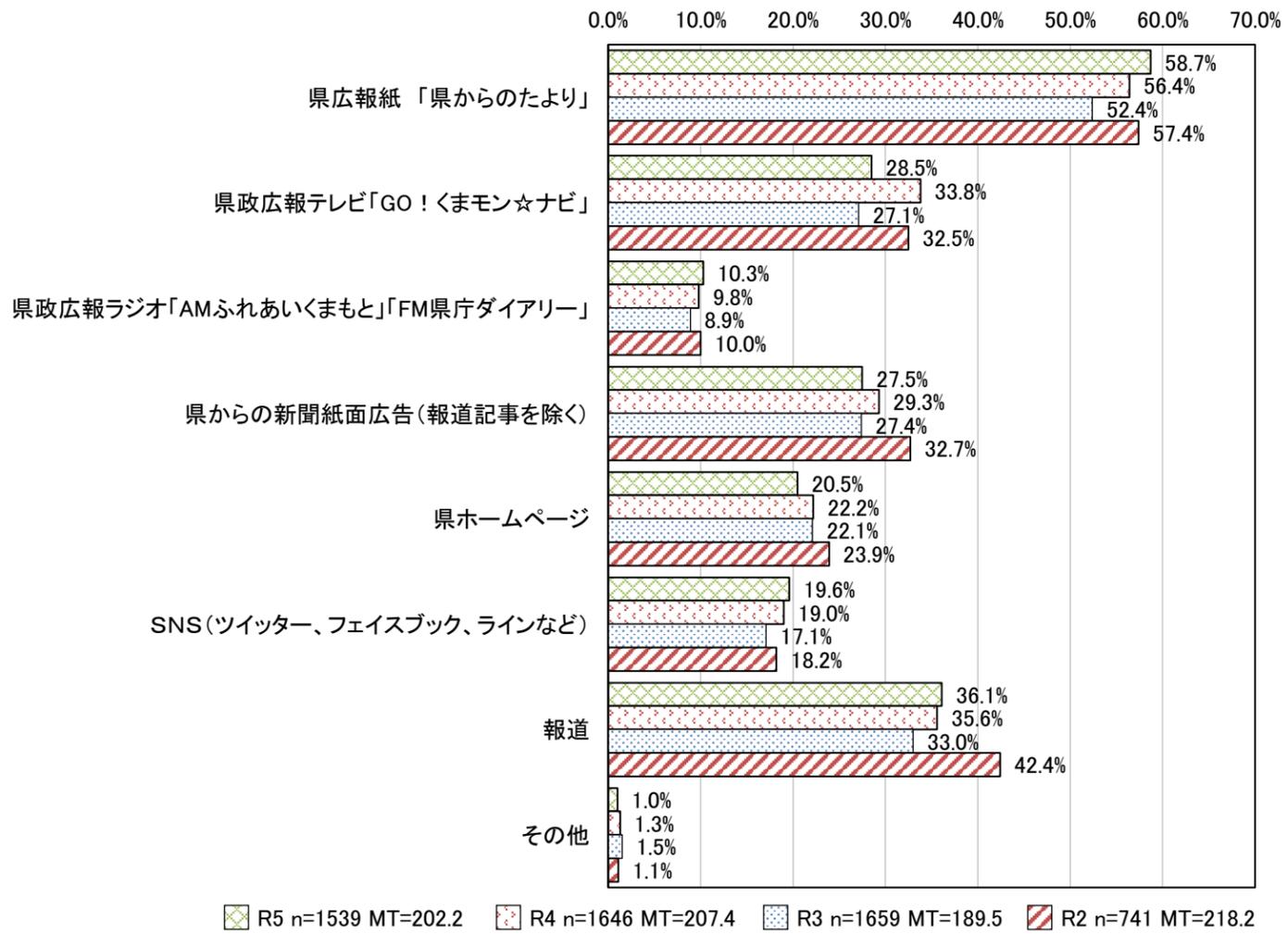


No.	項目	R4			R5		
		回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)	回答者 (人)	全体 (%)	除無 (%)
1	事件・犯罪が増えたり、治安が悪化するおそれがあるため	117	75.5%	77.0%	104	74.3%	75.4%
2	言語・文化・習慣の違いから、トラブルが起こるおそれがあるため	93	60.0%	61.2%	80	57.1%	58.0%
3	日本人の雇用がおびやかされるおそれがあるため	38	24.5%	25.0%	32	22.9%	23.2%
4	外国人の方に良いイメージを持っていないため	30	19.4%	19.7%	26	18.6%	18.8%
5	その他	9	5.8%	5.9%	20	14.3%	14.5%
	無回答	3	1.9%	-	2	1.4%	-
	全体	155	-	-	140	-	-

(21) 県の広報媒体について

問48 あなたが、県の施策・取組みを知るのに身近な媒体はどれだと思いますか。

(MA:あてはまるもの全て)



No.	項目	R2			R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)									
1	県広報紙「県からのたより」	425	54.5%	57.4%	869	47.7%	52.4%	929	54.0%	56.4%	903	55.6%	58.7%
2	県政広報テレビ「GO!くまモン☆ナビ」	241	30.9%	32.5%	449	24.7%	27.1%	556	32.3%	33.8%	438	27.0%	28.5%
3	県政広報ラジオ「AMふれあいくまもと」「FM県庁ダイアリー」	74	9.5%	10.0%	148	8.1%	8.9%	162	9.4%	9.8%	159	9.8%	10.3%
4	県からの新聞紙面広告(報道記事を除く)	242	31.0%	32.7%	454	24.9%	27.4%	482	28.0%	29.3%	423	26.0%	27.5%
5	県ホームページ	177	22.7%	23.9%	367	20.2%	22.1%	366	21.3%	22.2%	315	19.4%	20.5%
6	SNS(ツイッター、フェイスブック、ラインなど)	135	17.3%	18.2%	283	15.5%	17.1%	312	18.1%	19.0%	302	18.6%	19.6%
7	報道	314	40.3%	42.4%	547	30.1%	33.0%	586	34.1%	35.6%	555	34.2%	36.1%
8	その他	8	1.0%	1.1%	25	1.4%	1.5%	22	1.3%	1.3%	15	0.9%	1.0%
	無回答	39	5.0%	-	161	8.8%	-	74	4.3%	-	85	5.2%	-
	全体	780	-	-	1,820	-	-	1,720	-	-	1,624	-	-