

2023 県民アンケート

「新しいくまもと創造に向けた基本方針」及び
「第2期熊本県まち・ひと・しごと創生総合戦略」
に関する意識調査

～県民アンケート調査へのご協力のお願い～

県民の皆様には、日頃から、県政の推進にご理解、
ご協力をいただき心からお礼を申し上げます。

アンケート
よろしくだモン



© 2010 熊本県くまモン

熊本県では、県民の皆様のご意見を県政に反映させていくため、毎年、県民アンケート調査を実施しています。

この調査は、本県の取組みの基本方針「新しいくまもと創造に向けた基本方針」及び「第2期熊本県まち・ひと・しごと創生総合戦略」（令和5年度（2023年度）まで）に沿った施策に対する満足度や要望など、県民の皆様のご意見をお伺いし、今後の施策展開に活かしていくものです。

調査対象者の選定にあたりましては、県内にお住まいの18歳以上の方々の中から、1,500名を各市町村の住民基本台帳より無作為に選ばせていただきました。

基本方針の基本理念である「熊本地震と令和2年7月豪雨からの創造的復興を両輪に、新型コロナウイルス感染症による社会の変容を見据え、持続可能な「新しいくまもと」を創造する」ために、県民の皆様とともに取組みを進めて参りたいと考えておりますので、皆様の率直なご意見をよろしくお願いいたします。

令和5年（2023年）6月

熊本県知事 蒲島 郁夫

調査票へのご記入にあたって

- アンケートへの回答は、封筒のあて名の方**ご本人**でお願いします。
(ご本人でのご記入が困難な場合は、代筆でもかまいません。)
- 回答は、黒の鉛筆又はボールペンなどで、**この調査票に直接記入**してください。
- できるだけすべての問いに回答いただきますようお願いいたします。ただし、内容がわからない質問や、回答したくない質問には、回答されなくてもかまいません。
(回答していないところがあっても、そのまま返送してください。)
- 記入が終わったら、**同封の返信用封筒に入れ**、切手を貼らずに**令和5年(2023年)6月19日(月)までに郵便ポストに投函**してください。
- ご回答いただいた内容は、無記名のまま集計、分析しますので、回答者個人を特定する情報はわからない仕組みになっています。
- なお、「新しいくまもと創造に向けた基本方針」及び「第2期熊本県まち・ひと・しごと創生総合戦略」についてご覧いただきたい方は、県ホームページにて
[新しいくまもと 創造 基本方針](#) で検索してください。

■ お問い合わせ先

熊本県企画振興部企画課 戦略推進班 担当：松永^{まつなが}

電話 096-333-2019 (直通)

ファックス 096-382-4066

電子メール kikaku@pref.kumamoto.lg.jp



アンケート
スタートだモン!

基本方針の認知度について

問1 熊本県では、令和3年(2021年)3月に「新しいくまもと創造に向けた基本方針」及び「第2期熊本県まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、現在この基本方針・総合戦略に沿った取組みを進めています。

あなたは、このアンケートが届くまでに、この基本方針・総合戦略のことを知っていましたか。

(1つだけ○)

- 1 知っており、内容も十分にわかっていた
- 2 知っており、ある程度(自分に関係する分野など)の内容は分かっていた
- 3 知っていたが、内容までは分かっていた
- 4 全く知らなかった



施策に対する満足度・今後の方向性について

問2 あなたは、熊本県が進めている次の各施策について、現在、どの程度満足していますか。また、各項目の今後の方向性についてどのように感じますか。

それぞれの具体的項目の満足度について、1～5のうちあてはまる番号にそれぞれ 1つだけ○をつけてください。

また、各項目の今後の取組みの方向性について、下のa～cのうちあてはまる番号にそれぞれ 1つだけ○をつけてください。

- a 拡大 : もっと力を入れて取り組んでほしい
 b 現状維持 : 現状のままでよい
 c 縮小 : あまり取り組まなくてよい

【 具 体 的 項 目 】	【 満 足 度 】					【今後の方向性】		
	1 満 足	2 やや 満足	3 どちら でもない	4 やや 不満	5 不 満	a 拡 大	b 現 状 維 持	c 縮 小
1 令和2年7月豪雨からの創造的復興								
施策1 被災者・被災地域の1日も早い復旧・復興に向けた取組み ① すまい・コミュニティの創造 ② なりわい(生業)・産業の再生と創出 ③ 災害に強い社会インフラ整備と安心して学べる拠点づくり ④ 地域の魅力の向上と誇りの回復	1	2	3	4	5	a	b	c
施策2 県内全域で取り組む災害に強い郷土づくり ① 国土強靱化に向けた取組み ② 幹線道路の整備	1	2	3	4	5	a	b	c
2 新型コロナウイルス感染症を踏まえた対応								
施策1 感染症対策の体制強化 ① 感染拡大防止対策及び相談・検査体制等の確保 ② 持続的な医療福祉サービス提供等に向けた体制強化	1	2	3	4	5	a	b	c
施策2 持続可能な社会の実現 ① 生活への支援、子供の居場所の確保、差別・犯罪の防止 ② Society5.0の実現に向けたDX(デジタルトランスフォーメーション)の推進 ③ 熊本への人の流れの創出	1	2	3	4	5	a	b	c

【 具 体 的 項 目 】	【 満 足 度 】					【今後の方向性】		
	1 満 足	2 やや 満足	3 やや 不足	4 やや 不満	5 不 満	a 拡 大	b 現 状 維 持	c 縮 小
2 新型コロナウイルス感染症を踏まえた対応								
施策3 持続可能な経済活動の実現 ① 企業や雇用の維持及び労働環境の整備 ② 新しいビジネスの創出 ③ 農林水産業の持続的発展 ④ 新たな観光スタイルの確立	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5					a ・ b ・ c		
3 熊本地震からの創造的復興								
施策1 暮らし・生活の再建 ① 「すまい」の再建 ② 被災企業の事業再建	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5					a ・ b ・ c		
施策2 創造的復興の推進 ① 益城町の復興まちづくり ② くまもとの誇りの回復と宝の継承 ③ 阿蘇地域の振興 ④ 「大空港構想」の実現	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5					a ・ b ・ c		
4 将来に向けた地方創生の取組み								
施策1 次世代を担う人材の育成 ① きめ細かな教育による学力の向上 ② グローバル人材の育成 ③ 魅力ある学校づくり	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5					a ・ b ・ c		
施策2 若者の地元定着と人材育成 ① 若者の地元定着 ② 産業人材の確保・育成	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5					a ・ b ・ c		
施策3 安全・安心な社会の実現 ① 子供を安心して産み、育てられる環境整備 ② 子供からお年寄りまで、誰もが安心して暮らせる地域づくり ③ 一人ひとりが尊重され、自分らしく暮らせる社会の創造	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5					a ・ b ・ c		
施策4 魅力ある地域づくり ① 交通体系の最適化 ② 持続可能な地域づくり ③ スポーツ・文化による地域活性化	1 ・ 2 ・ 3 ・ 4 ・ 5					a ・ b ・ c		

3 熊本地震からの創造的復興

【取組みの方向性】

熊本地震からの創造的復興の総仕上げに向け、残された課題を確実に解決し、熊本の更なる発展につなげる。

施策1 暮らし・生活の再建

施策2 創造的復興の推進

- 1 そう思う
- 2 どちらかといえばそう思う
- 3 どちらでもない
- 4 どちらかといえばそう思わない
- 5 そう思わない

4 将来に向けた地方創生の取組み

【取組みの方向性】

このような情勢下においても着実に進めていく必要のある施策に、優先順位を見極めながら取り組み、地方創生の実現につなげる。

施策1 次世代を担う人材の育成

施策2 若者の地元定着と人材育成

施策3 安全・安心な社会の実現

施策4 魅力ある地域づくり

- 1 そう思う
- 2 どちらかといえばそう思う
- 3 どちらでもない
- 4 どちらかといえばそう思わない
- 5 そう思わない



4つの基本目標について

問4 熊本県では基本方針に掲げた基本理念の実現に向け、総合戦略に位置づける次の(1)から(4)の基本目標の実現に向けて様々な施策を展開しています。

あなたは、現在、熊本県がその基本目標に近づいていると思いますか。

(1)から(4)それぞれの基本目標について、1～5のうち1つだけに○をつけてください。

(1) 県民が夢と誇りを持ち安心して暮らし続ける熊本の創造

熊本地震や豪雨災害で被災した方々の住まいやコミュニティの再建等に確実に取り組むとともに、災害に強い郷土づくりを進めます。

また、感染症対策や医療提供体制、地域での見守り体制等の充実を図り、子供や高齢者、障がい者など、誰もが安心して住み続けたいと思う熊本の実現を目指します。

さらに、子供を安心して産み育てられるよう、出会いから結婚・妊娠・出産・子育てまで切れ目のない支援の充実を図ります。

- 1 そう思う
- 2 どちらかといえばそう思う
- 3 どちらでもない
- 4 どちらかといえばそう思わない
- 5 そう思わない

(2) 熊本に活力を生む産業の復活・発展と、魅力ある雇用の創出

熊本地震や豪雨災害で被災した地域企業や、新型コロナウイルス感染症により大きな打撃を受けた産業界に寄り添った支援を行うことにより、県経済の復活と力強い発展につなげます。

また、本県の特長を活かした企業誘致や新たな事業の創出・起業を促進し、若者が働きたいと思う魅力的な雇用を創出します。

- 1 そう思う
- 2 どちらかといえばそう思う
- 3 どちらでもない
- 4 どちらかといえばそう思わない
- 5 そう思わない

(3) 熊本への人の流れの加速化、つながりの構築

地域の活力の維持・発展につなげるため、県内企業の魅力発信等によるUターンや若者の定着、県外から県内地域への移住・定着を促進します。

また、新型コロナウイルス感染症による社会の変容に伴い、地方への関心が高まっており、この機を捉え、市町村等と連携し、自然や歴史・文化等の地域資源を活かし、国内外からの交流人口や、継続的に多様な形で熊本に関わる関係人口の拡大を図ります。

- 1 そう思う
- 2 どちらかといえばそう思う
- 3 どちらでもない
- 4 どちらかといえばそう思わない
- 5 そう思わない

(4) 新しい時代の流れと多様な人材の活躍による熊本の発展の加速化と魅力の向上

SDGsを原動力とした地方創生の推進や、未来技術を活用したSociety5.0の実現により、地域課題の解決や地域の魅力向上を図り、「誰一人取り残さない」持続可能な社会づくりにつなげます。

また、女性、高齢者、障がい者、外国人など、多様な人々が活躍する環境づくりを進め、豊かで魅力あふれる社会の実現を目指します。

- 1 そう思う
- 2 どちらかといえばそう思う
- 3 どちらでもない
- 4 どちらかといえばそう思わない
- 5 そう思わない



ゴールまで
あと少し
だモン！

基本項目

あなたご自身のことについてお尋ねします。

1 あなたの性別は次のどれですか。

- 1 男性 2 女性 3 その他

2 あなたの年代は次のどれですか。

- 1 18～29歳 2 30～39歳 3 40～49歳
4 50～59歳 5 60～69歳 6 70歳以上

3 あなたは、熊本県に通算何年くらいお住まいですか。次のうちあてはまるものに○をつけてください。

- 1 1年未満 2 1年～3年未満 3 3年～5年未満
4 5年～10年未満 5 10年～15年未満 6 15年～20年未満
7 20年～30年未満 8 30年以上

4 あなたのお住まいはどちらですか。あてはまる市町村の番号に○をつけてください。

熊本市	1 熊本市中央区	菊池	16 菊池市	八代	32 八代市
	2 熊本市東区		17 合志市		33 氷川町
	3 熊本市西区		18 大津町	芦北	34 水俣市
	4 熊本市南区		19 菊陽町		35 芦北町
	5 熊本市北区				36 津奈木町
宇城	6 宇土市	阿蘇	20 阿蘇市	球磨	37 人吉市
	7 宇城市		21 南小国町		38 錦町
	8 美里町		22 小国町		39 あさぎり町
玉名	9 荒尾市		23 産山村		40 多良木町
	10 玉名市		24 高森町		41 湯前町
	11 玉東町		25 南阿蘇村		42 水上村
	12 和水町		26 西原村		43 相良村
	13 南関町				44 五木村
	14 長洲町		45 山江村		
鹿本	15 山鹿市	上益城	27 御船町	天草	47 天草市
			28 嘉島町		48 上天草市
			29 益城町		49 苓北町
			30 甲佐町		
			31 山都町		

県政に対するご意見

最後に、県政全般について、ご意見、ご提案がありましたらお書きください。



ありがとうだモン！！

ご協力ありがとうございました。引き続き、持続可能な「新しいくまもと」を創造するために、県民の皆様とともに取組みを進めて参ります。