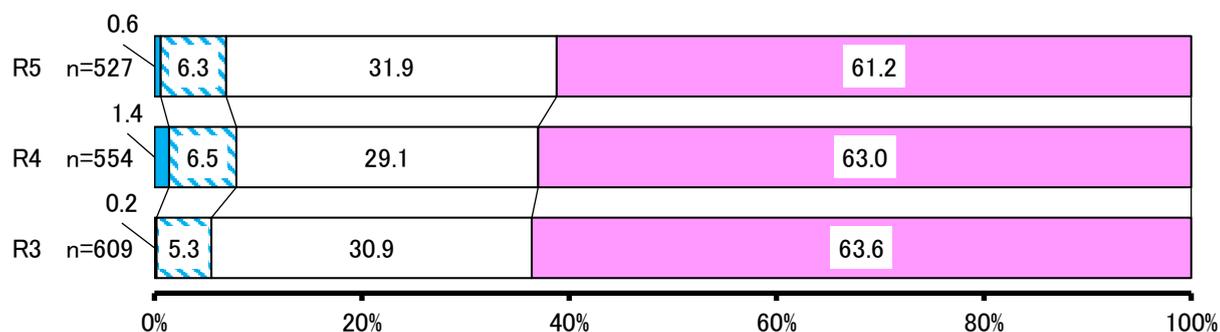


2. 調査結果(グラフ)

(1) 基本方針の認知度について

問1	<p>熊本県では、令和3年(2021年)3月に「新しいくまもと創造に向けた基本方針」及び「第2期熊本県まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、現在この基本方針・総合戦略に沿った取組みを進めています。</p> <p>あなたは、このアンケートが届くまでに、この基本方針・総合戦略のことを知っていましたか。</p>
----	---



- 知っており、内容も十分に分かっていました
- 知っており、ある程度(自分に関する分野など)の内容は分かっていました
- 知っていたが、内容までは分かっていなかった
- 全く知らなかった

No.	項目	R3			R4			R5		
		回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)	回答者(人)	全体(%)	除無(%)
1	知っており、内容も十分に分かっていました	1	0.1%	0.2%	8	1.2%	1.4%	3	0.5%	0.6%
2	知っており、ある程度の内容は分かっていました	32	4.4%	5.3%	36	5.4%	6.5%	33	5.2%	6.3%
3	知っていたが、内容までは分かっていなかった	188	26.1%	30.9%	161	24.2%	29.1%	168	26.7%	31.9%
4	全く知らなかった	388	54.0%	63.6%	349	52.4%	63.0%	323	51.4%	61.2%
	無回答	111	15.4%	—	112	16.8%	—	102	16.2%	—
	全体	720	100.0%	100.0%	666	100.0%	100.0%	629	100.0%	100.0%