

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名： 国分九州株式会社 熊本支店

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具体的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的取組みを記載のうえ、提出してください。 (様式第2号)

| 分類 | No. | チェック項目 | 基本 | チャレンジ | 具体的な取組み (※事業者が記載する欄) | 主なSDGs (17のゴールと169のターゲット) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|---|----|-------|--|--|---|-----|---|---|---------------------------------|-------------------|---|-------------------|--------------------------|------|------|--------------|----------------------|------|----------------------|--------------|----------------------|------|--------------|----|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 環境 | 22 | 【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。 | ● | | ・不動産となった食品をフードバンクに提供する取り組みを実施し、食品廃棄物の発生抑制に取り組んでいる。 ・食品廃棄物については、飼料等へのリサイクル推進を行っている。 | | | 3.9 | | | 6.3 | | | | | 11.6 | 12.4 | | 14.1 | 15.1 | | | | | | |
| | 23 | 【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。 | ● | | ・社内のエネルギー管理ツールを活用し、電気・ガス等の使用量から算出したCO2排出量の管理・把握を行っている。 ・LED照明の導入や、エアコンの分解洗浄などを実施し、エネルギーの効率的な利用を促進している。 | | | | | | | 7.3 | | | | | | 13 | | | | | | | | |
| | 24 | 【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。 | ● | | ・社内のエネルギー管理ツールを活用し、電気・ガス等の使用量から算出したCO2排出量の管理・把握を行っている。 ・LED照明の導入や、エアコンの分解洗浄などを実施し、エネルギーの効率的な利用を促進することで、間接的ではあるCO2抑制につなげている。 | | | 2.4 | | | | | | 7.2 7.3 7.a | | | | 12.4 | 13 | 14 | 15 | | | | | |
| | 25 | 【生物多様性】 ・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないように配慮している。 | ● | | ・異業種を含めた共同配送を当社が主体となって拡大しており、CO2削減を通じて、生物多様性の保全に取り組んでいる。 | | | | | | 6.6 | | | | | | | | | 14 | 15 | | | | | |
| | 26 | 【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。 | ● | | ・不要・不急なペーパーの出力を抑制し、帳簿や伝票類の電子化を進めている。 ・廃棄物処理に関しては、リサイクルに力を入れている業者を選定している。 | | | | | | | | | | | 9.4 | | | 12.2 12.4 12.5 | | 14.1 | 15 | | | | |
| | 27 | 【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。 | ● | | ・トイレや水道の蛇口に節水型機器を順次導入している。 | | | | | | 6.1 6.3 6.4 6.6 6.b | | | | | | 11.5 | | | | 14.1 14.2 14.3 | 15 | | 17 | | |
| | 28 | 【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）。 | ● | | ・環境に配慮した製品の販売に積極的な小売業に、環境に配慮したメーカーの製品を積極的に提案している。 | | | | | | | | | | | | | | 9.4 | | 12.4 12.5 | 13 | 14 | 15 | | |
| | 29 | 【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。 | ● | | ・熊本フードバンク様への食品寄贈や移動販売を行い食品ロス削減に取り組んでいる。 | | 1 | 2 | | | | 6.4 | | | | | | | | | | 12.3 | | 14 | 15 | 17 |
| | 30 | 【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | | | | | | | | 11.6 11.7 | | | 13.1 13.3 | | 15 | | 17 | |
| | 31 | 【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | | | | | 7.1 7.2 7.3 7.a | | | | 9.4 | | 11.5 | | 13.1 13.3 | | | |
| | 32 | 【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・”伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。 | ● | | | | | | | | | 6 | | | | | | | | | 9.4 | | 11.3 11.4 11.5 | 12.2 | 13 | 15 |
| | 33 | 【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。 | ● | | | | | | | | | 6.1 6.3 6.6 | | | | | | | | | | | 11.3 11.4 11.5 | 12.2 | 13 | 15 |
| | 34 | 【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。 | ● | | | ・事業所内でのプラスチック製品の使用削減、分別を徹底し排出削減に取り組んでいる。 | | | | | | | | | | | | | | | | | 12.2 12.5 | | 14 | |
| | 35 | 【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。 | ● | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9.4 | | 11.2 | | 13.1 13.3 | |
| 36 | 【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。 | ● | | | 国分グループでは、グループ全体でサステナビリティを推進するための組織体制を整え、その取り組みをSDGSステートメントとしてまとめている。地球環境の重要事項のひとつとして「2030年までにグループ全体のCO2排出量を2017年比30%削減し、2050年にゼロ化を目指す」KPIを定め、熊本支店においても、各種取り組みによりCO2削減に取り組んでいる。 | | | | | | | | | | | | | | | 9.4 | | 11.6 11.a | 12.8 | 13 | 17.17 | |

