

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名 : 有限会社みやざき装飾

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。	●		経営方針や目標、会社のビジョンについて、毎朝打ち合わせを行い、社員全員で共有している。								8	9								17	
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確實に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		建設業に関係する法規、基準を国土交通省HPで確認し、会議で共有、厳守するよう周知徹底している。																	16	
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		仕入れ先を大切なパートナーとし、不当な取引や値引き圧力をかけない様、下請法に関する事例などを会議で共有し、周知している。									10								16	
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		事業活動が社会、環境に及ぼす影響を全社員で把握し、経理部にてチェック、整備している。																	16	
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		書類作成などで取引先の著作権、商標、特許などの権利を侵害しないよう、会議で注意喚起を行っている。								8.2 8.3	9								16	
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		個人情報の重要性を周知し、情報漏洩防止に取り組んでいる。シユレッダーの活用や、機密書類の処理については処理業者へ委託している。																16		
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー（※）との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。（※利害関係者：消費者、投資家等及び社会全体）	●		取引先、仕入先、金融機関とのコミュニケーションを取る為、事務所にて意見交換をしている。																16	17	
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応（ハラスメント・汚職・贈収賄防止）について認識を共有し、共に取り組んでいる。	●						5				8	10	12	13	14	15	16	17			
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画（BCP）を策定し、訓練や見直しを行っている。	●										9	11	13.1							16	17
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	●		後継者の指導・育成に取り組むとともに事業継承セミナー等への参加も推進し、積極的に情報を収集している。								8	9								17	
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。	●			1	2			5			8				12	13	14	15	16	17	
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスマントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		差別やハラスマントのない職場運営を徹底する為、厚生労働省HPを参考に、会議にて全体に周知している。				4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8	10.2 10.3							16.1 16.2 16.7		
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		全体会議で労働上の安全について、厚生労働省の労働災害事例を参考に情報共有を行い、安全管理に取り組んでいる。			3						8.8									
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		従業員（正社員、パート従業員）に対し公正な待遇を図るように実施している。					5.5			8.5		10.2 10.3								
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためにワークライフバランスを推進している。	●		業務効率化を図り、労働時間を短縮するよう、水曜日は早帰りデーを実施している。 家事や育児、ボランティア活動へ積極的に参加できる環境を整備している。			3		5.5			8.5 8.8		10.3								
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		外部研修や資格取得の為の講習会への参加を推奨している。 講習会費用は会社にて負担している。			4		5.5			8	9									
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		従業員の健康維持のため、インフルエンザ予防接種の費用を会社で負担するようにしている。			3					8									17	
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者等）が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		厚生労働省の男女均等な採用選考ルールを参考に、雇用・昇進などに男女の差別的待遇がないようにしている。			4.4	5.1 5.5				8.5		10.2 10.3							16.7	
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスをはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。	●		毎朝の体温チェック、消毒の徹底を実施している。 事務所内では定期的に換気するよう徹底している。			3					8	9.1		11	12						
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。	●		取引先との請求手続き等を、一部電子化へ移行している。 提出カタログ等は、電子カタログを推進している。								8	9.1		11	12						
	21	【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。	●					3	4				8	9			12						

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：有限会社みやざき装飾

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																				
						1 人権 平等 機会均等	2 食料 安全	3 持続可能な 都市と 地域開発	4 気候変動 対策	5 持続可能な エネルギー	6 持続可能な 産業と innovation	7 気候変動 対策	8 持続可能な 都市と 地域開発	9 持続可能な 産業と innovation	10 気候変動 対策	11 持続可能な 都市と 地域開発	12 持続可能な 産業と innovation	13 気候変動 対策	14 持続可能な 都市と 地域開発	15 持続可能な 産業と innovation	16 気候変動 対策	17 持続可能な 都市と 地域開発				
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		現場においては、廃棄物の分別、適正な処理を実施している。 産業廃棄物マニフェストにより適正な処理を実施している。			3.9			6.3					11.6	12.4		14.1	15.1						
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		事務所内の電灯・照明のLED化を実施している。 毎月の使用量を管理し、社内で共有している。 使用していない照明はこまめに消すなど、節電を徹底している。						7.3						13									
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		【予定】2024年4月までに年間のガソリン使用量等からCO2排出量を把握する。社内全体でスケジュールを共有し、現場間の移動を効率化することで排出量削減に努める。		2.4				7.2 7.3 7.a					12.4	13	14	15							
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境（生物多様性や生態系等）に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		事務所及び工事現場での廃棄物の分別を行い、適切に処理している。					6.6								14	15							
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）に取り組んでいる。	●		事務所において、再生紙の利用・裏紙の利用を促進している。								9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15							
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		衛生器具や水栓は、節水型を使用し、節水対策を実施している。		2.4				6.1 6.3 6.4 6.6 6.b.					11.5			14.1 14.2 14.3	15		17				
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる（グリーン購入、リサイクル製品認証等）。	●		環境に配慮する為、コピー用紙やトイレットペーパー等については、再生紙を購入し使用している。							9.4			12.4 12.5	13	14	15								
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●			1	2			6.4						12.3		14	15		17					
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●												11.6 11.7		13.1 13.3		15		17					
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善またはや再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5		13.1 13.3									
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・“伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●							6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15							
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●							6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15							
	34	【海洋ごみ】 ・環境で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●		お客様用のプラスチックストローを廃止し、コップなどもガラスや陶器製のものを利用し、プラスチックの使用削減に取り組んでいる。										12.2 12.5		14									
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●									9.4		11.2		13.1 13.3										
	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13							17.17		

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：有限会社みやざき装飾

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																		
						1 1 人権 2 生産 3 気候変化 4 経済成長 5 体調 6 経営資源 7 太陽 8 経済成長 9 経済成長 10 経済成長 11 経済成長 12 経済成長 13 経済成長 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	2 2 生産 3 気候変化 4 経済成長 5 体調 6 経営資源 7 太陽 8 経済成長 9 経済成長 10 経済成長 11 経済成長 12 経済成長 13 経済成長 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	3 3 気候変化 4 経済成長 5 体調 6 経営資源 7 太陽 8 経済成長 9 経済成長 10 経済成長 11 経済成長 12 経済成長 13 経済成長 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	4 4 経済成長 5 体調 6 経営資源 7 太陽 8 経済成長 9 経済成長 10 経済成長 11 経済成長 12 経済成長 13 経済成長 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	5 5 体調 6 経営資源 7 太陽 8 経済成長 9 経済成長 10 経済成長 11 経済成長 12 経済成長 13 経済成長 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	6 6 経営資源 7 太陽 8 経済成長 9 経済成長 10 経済成長 11 経済成長 12 経済成長 13 経済成長 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	7 7 太陽 8 経済成長 9 経済成長 10 経済成長 11 経済成長 12 経済成長 13 経済成長 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	8 8 経済成長 9 経済成長 10 経済成長 11 経済成長 12 経済成長 13 経済成長 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	9 9 経済成長 10 経済成長 11 経済成長 12 経済成長 13 経済成長 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	10 10 経済成長 11 経済成長 12 経済成長 13 経済成長 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	11 11 経済成長 12 経済成長 13 経済成長 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	12 12 経済成長 13 経済成長 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	13 13 経済成長 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	14 14 経済成長 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	15 15 経済成長 16 経済成長 17 経済成長	16 16 経済成長 17 経済成長	17 17 経済成長		
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		工事の工程ごとに自社チェックを行い、完成後には顧客・協力業者を交えた品質検査を実施している。			3.9							9			12.4						
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		障がい者、高齢者等の全ての人に対応したユニバーサルデザインを考慮した住宅環境づくりに取り組んでいる。 スロープや手摺の提案も積極的に行っている。									9.1	10	11.7							17	
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。	●			2.3 2.4							7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15			17
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。	●									7							12.2	13.1			15	
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	●			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。	●			2.3 2.4							8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15			17	
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		夏祭りや餅つき大会など、商店街の活動に積極的に参加し、地域の発展に貢献できるよう努めている。 会社周辺の清掃を行うようにしている。	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	44	【防災、減災、レジリエンス（自助）】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認、周知している。 事務所において、防災備蓄や防災グッズを常備している。	●		事務所周辺のハザードマップを確認、周知している。 事務所において、防災備蓄や防災グッズを常備している。				4								11.5		13.1			16		
	45	【防災、減災、レジリエンス（共助）】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。	●			1.5		3	4								10.2	11.5		13.1			16	17
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。	●		カーテンやクロスなど、防炎機能のある商品の推奨を積極的に行い、施工している。									9		11	12	13.1						
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。	●			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場間連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。	●					4					8.6		10.2									17
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。	●						4.4					8.5 8.6										17
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。	●				2		4.3 4.4 4.5					8.6		10.2		12	13	14	15		17	

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。