

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名: 協同組合菊池ショッピングプラザ夢空間

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																	
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
組織・公正な取引	1	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標を社内で共有、実践している。	●		・経営理念は明文化され、経営目標は店長会などの機会を通じて、全職員に説明され、共有している ・従業員は、会社のあるべき姿の実現に向け、組織を超えて協力し合い、困難を克服し、新しい手法に挑戦する文化がある								8	9								17	
	2	【法令遵守】 ・法令遵守の考えが社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みを構築している。	●		・法令遵守の規程とマニュアルがあり、月次の定期会議などで法令遵守の重要性を全職員に向けて発信している ・朝礼などで事件を引き合いに従業員に対して法令遵守の啓発をはかっている																	16	
	3	【公正な競争】 ・不正競争行為に関与しない方針を掲げ、社員に周知している。	●		・会社として公正な取引に努め、月次の定期会議などで従業員に向けその重要性を発信している ・不公正競争行為の禁止を含む行動規範を整備し、明文化している ・朝礼などで事件を引き合いに従業員に対して公正な取引の啓発をはかっている										10							16	
	4	【組織体制】 ・企業活動が社会・環境に及ぼす影響に対応する担当や専門部署などの体制を整備している。	●		・担当者として事務局長を任命している ・自らの事業活動が、社会・環境に及ぼす正と負の影響(可能性)については、月次の定期会議や朝礼などで、従業員への啓発をはかっている																	16	
	5	【知的財産保護】 ・知的財産の保護に取り組んでいる。	●		・特許、商標、著作権などの侵害排除について、朝礼などで従業員に対して知的財産保護の啓発をはかっている								8.2 8.3	9									
	6	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	●		・情報漏洩事故に対しては定期会議や朝礼などで従業員への啓蒙をはかっている ・今回の個人保護法の改正にあたっては、従業員に対し勉強会を実施した																	16	
	7	【ステークホルダーとの対話】 ・ステークホルダー(※)との対話により、自社の活動がステークホルダーに及ぼす影響を把握し、適切に対応している。(※利害関係者:消費者、投資家等及び社会全体)	●		・お客様の声(特に苦情)を大事にし双方向コミュニケーションに努めている。その声が経営層にも届くよう組合内外のコミュニケーションにも努めている ・業務上の取引先とは、定期的に情報交換を行い、繋がりを重視している																16	17	
	8	【サプライチェーン管理】 ・サプライヤー、事業パートナー等と、人権侵害の防止、生物多様性や生態系への悪影響の防止、倫理面での適切な対応(ハラスメント・汚職・贈収賄防止)について認識を共有し、共に取り組んでいる。	●							5			8		10		12	13	14	15	16	17	
	9	【災害や事故への備え】 ・地震や水害などの自然災害や事故などに備え事業継続計画(BCP)を策定し、訓練や見直しを行っている。	●										9		11		13.1					16	17
	10	【事業承継】 ・事業承継に関する検討・対策を行っている	●		・事業承継がスムーズに行われるよう、組合運営のための役員人事を行っている ・組合店舗の維持のため、組合指導機関の指導の下、経営改善のための研修事業を随時行っている ・空き店舗対策のための店舗開発担当役員を専任し、随時対策、検討を行っている						8	9										17	
	11	【公正な貿易】 ・フェアトレード商品の調達に取り組んでいる。	●			1	2			5			8				12	13	14	15	16	17	
労働・人権	12	【差別の禁止】 ・性別、年齢、障がい、国籍、出自などによる差別や各種ハラスメントを防ぐ体制が整備され、社内で差別や人権侵害がないことを確認している。	●		・雇用、教育、昇進・登用、福利厚生など、あらゆる雇用条件及び職場環境において、差別しない体制・運営を徹底している ・差別や各種ハラスメントの防止について、就業規則に定めている ・ハラスメントに関しては定期会議や朝礼、店長会議などで、全職員への啓発をはかっている			4.3 4.4 4.5	5.1 5.2 5.5			8.5 8.7 8.8		10.2 10.3							16.1 16.2 16.7		
	13	【労働安全衛生】 ・業務中の事故等を防ぐため、安全で衛生的な労働環境の整備に取り組んでいる。	●		・労働安全衛生については改善提案が有ればすぐに手を打ち、内容は従業員に共有される ・メンタルヘルス(心の健康)を確保するために、毎年アンケートが実施されている ・労働安全衛生に対しては、従業員及び管理職に向けた教育や月次の定期会議や朝礼、店長会議などで、全職員への徹底をはかっている			3					8.8										
	14	【公正な待遇】 ・雇用形態に関わらず、同一労働同一賃金等の原則に沿って対応している。	●		・従業員(正社員・スタッフ・パート社員)の公正な待遇を行っている					5.5			8.5		10.2 10.3								
	15	【ワークライフバランス】 ・働き方の見直し等により、過度な長時間労働を防止し、家庭と仕事の両立を図るためにワークライフバランスを推進している。	●		・ワークライフバランスに力を入れており、残業時間の管理徹底や、有給休暇の徹底など働き方改革へ取り組んでいる ・有給休暇の取得奨励を実施し、健康増進、家事や育児、ボランティア活動への積極的参画などの環境を整えている			3		5.5			8.5 8.8		10.3								
	16	【人材育成】 ・適切な能力開発、教育訓練の機会を従業員に提供している。	●		・月例の店長会議や販促会議を行い、販売研修を行っている ・指導機関の協力の下、接客講習や、販売展示コンサルタントによる講習等、専門家派遣による講習会も随時行っている			4	5.5			8	9										
	17	【健康経営】 ・従業員が心身ともに健康を維持できるよう対策を講じ、生産性の向上等に取り組んでいる。	●		・健康診断は経費補助があり、毎年受診するよう、予約・実施の登録を管理されている			3					8									17	
	18	【ダイバーシティ経営】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者等)が、十分に活躍できる環境の整備に取り組んでいる。	●		・業務運営や昇進・昇格等に、人種、性別などの違いによる差別的待遇が無いようにしている ・従業員71のうち、女性52名、障がいを持つ方1名、高齢者14名となっている			4.4	5.1 5.5			8.5		10.2 10.3								16.7	
	19	【新しい生活様式への対応】 ・新型コロナウイルスはじめとする感染症対策としても有効なテレワークや時差出勤、ウェブ会議等を導入している。	●		・事業所内では、飛沫防止パネルの設置、働き方としてはWeb会議活用など実施している			3					8	9.1		11	12						
	20	【デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進】 ・ICTやAIを活用したデジタル化やオンライン化等のDXの推進により業務の効率化やビジネスモデルの変革に取り組んでいる。	●		・会議室にPCとモニターを設置し、取引先とのオンライン会議を積極的に活用している								8	9.1		11	12						
	21	【プライト企業】 ・プライト企業に認定されている。	●					3	4				8	9			12						

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：協同組合菊池ショッピングプラザ夢空間

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1 人権 など	2 気候 など	3 資源と循環 など	4 平和と 調和 など	5 男女平等 など	6 安全で 健康な 環境 など	7 持続可能な 開発 など	8 豊かな 資源 など	9 持続可能な 都市 など	10 健康な 生活 など	11 安全な 水 など	12 つくる責任 など	13 持続可能な 消費 など	14 気候変 化 など	15 海 など	16 すべての人 と 地球 など	17 持続可能 な 社会 など
環境	22	【環境汚染予防】 ・廃棄物や有害化学物質の適切な管理、及び処理に取り組んでいる。	●		・事業所から排出される廃棄物は免許を持った業者と契約し、処理している			3.9			6.3						11.6	12.4		14.1	15.1	
	23	【エネルギー】 ・電力やガソリンなど、自社のエネルギー使用量を把握し、その削減に取り組んでいる。	●		・「簡易計算シート」により自社のエネルギー使用量を把握し、削減に努めている ・LED照明/省電力型エアコン導入により施設の節電に取り組んでいる							7.3						13				
	24	【温暖化対策】 ・自社の温室効果ガスの排出量を把握し、排出の抑制に取り組んでいる。	●		・「簡易計算シート」を用いてCO2排出量を算出(可視化)して削減に努めている ・LED照明/省電力型エアコン導入、各店舗の営業車両にハイブリッド、EV車が導入されるなど温室効果ガスの抑制に取り組んでいる		2.4				7.2 7.3 7.a						12.4	13	14	15		
	25	【生物多様性】 ・自社活動が環境(生物多様性や生態系等)に悪影響を及ぼさないように配慮している。	●		・環境に配慮した製品の提供を通じて、生物多様性の保全に努めている						6.6								14	15		
	26	【効率的な資源利用】 ・ごみを減らし、資源を有効的に繰り返し使うため、発生抑制(リデュース)、再使用(リユース)、再生利用(リサイクル)に取り組んでいる。	●		・再生用紙やエコ商品の販売・利用を推進している ・社内、お客様先でのペーパーレス化を促進している ・環境に配慮した製品の提供を通じて、生物多様性保全に努めている							9.4			12.2 12.4 12.5		14.1	15				
	27	【水の管理】 ・熊本の水資源の質と量の保全に取り組んでいる。	●		・「節水」や「污水等の適切な処理」を実施している ・蛇口に「節水」のシールを貼り意識させている ・水資源の保全に関わるボランティア活動に毎年参加している		2.4			6.1 6.3 6.4 6.6 6.b					11.5			14.1 14.2 14.3	15		17	
	28	【環境に配慮した製品等】 ・環境に配慮した製品の購入や製品の開発・製造に取り組んでいる(グリーン購入、リサイクル製品認証等)。	●		・グリーン購入に努めている ・再生用紙やエコ商品の販売・利用を推進している ・社内においても再生用紙を利用している							9.4			12.4 12.5	13	14	15				
	29	【食品ロスの削減】 食品ロスの削減に取り組んでいる。	●		・食品ロスを防ぐため、消費期限等を考えタイムサービスを実施している	1	2				6.4					12.3		14	15		17	
	30	【緑の保全管理】 ・壁面緑化や植栽など緑の創出と保全、管理に取り組んでいる。	●		・駐車場に桜45本、つづじ200本、あじさい150本を植樹している ※緑地帯率3%(570m)										11.6 11.7	13.1 13.3		15		17		
	31	【エネルギー効率の見直し・再生可能エネルギーの利用】 ・高効率機器の導入等によるエネルギー使用率の改善または再生可能エネルギーの利用や供給に取り組んでいる。	●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.5	13.1 13.3						
	32	【森林資源の循環利用に向けた取組み】 ・“伐って、使って、植えて、育てる”の持続的な森林利用への取組みを推進している。	●								6			9.4		11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	33	【植林等の取組み】 ・植林等の森林整備活動に取り組んでいる。	●								6.1 6.3 6.6					11.3 11.4 11.5	12.2	13		15		
	34	【海洋ごみ】 ・環境中で分解しにくいプラスチックの使用削減等、海洋ごみ、海洋汚染の防止削減に貢献している。	●													12.2 12.5		14				
	35	【環境に配慮した交通手段】 ・電車やバスなどの公共交通機関の利用や、電気自動車や水素自動車などの環境にやさしい自動車の使用を促進している。	●											9.4		11.2		13.1 13.3				
	36	【2050年CO2排出量実質ゼロへの取組み】 ・2050年CO2排出実質ゼロを目指し、計画的にCO2削減に取り組んでいる。	●								7.1 7.2 7.3 7.a		9.4		11.6 11.a	12.8	13				17.17	

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：協同組合菊池ショッピングプラザ夢空間

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																	
						1 1 人権 ひとしつ	2 2 経済 けいざい	3 3 環境と経済 かんきょうとうけいざい	4 4 異なる言語 ことば	5 5 性別平等 せいべつふうりょう	6 6 全世界で ぜんせかい	7 7 すべての人に まちがわい	8 8 食材をはじめ くじゅつ	9 9 産業と技術 さんぎょうとうげい	10 10 すべての子供 こども	11 11 まちづくり まちづくり	12 12 つくる責任 つくりのめん	13 13 持続可能な じきつがにの 開発 かいはつ	14 14 海洋を守る かいようをまもる	15 15 热帯雨林 ねつたいうりん	16 16 すべての人 ひと	17 17 ハーベンのまち	
製品・サービス	37	【製品・サービスの安全性と品質】 ・製品・サービスの安全性や品質を確保する仕組みを構築している。	●		・商品・サービスについては万全を期すため、メーカーを含め店長会等で情報を共有している ・お客様からのご意見箱を設置し情報の共有に努めている				3.9						9			12.4					
	38	【ユニバーサルデザイン】 ・障がい者、高齢者に特定せず、誰もが利用しやすいサービス提供や環境整備を行っている。	●		・お客様に提供する製品やサービスにおいて、ユニバーサルデザインを考慮している ・当店は、バリアフリーで来場者に優しい施設を心掛けている										9.1	10	11.7					17	
	39	【地域資源】 ・地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用している。		●	・地産地消専門店を有し、地産地消に積極的に取り組んでいる		2.3 2.4					7.3	8	9		11.a	12.3	13	14	15			17
	40	【木質化の取組み】 ・自社の執務室等の天井や床、壁等の内装や外壁等に木材を使用し、木質化を推進している。		●								7					12.2	13.1		15			
	41	【社会課題解決】 ・社会課題を解決するための製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。		●		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	42	【攻めの農林水産業】 ・地域における産学官連携等による新たな品種開発を促進するなど、地域レベルで農林水産業の生産能力向上に努めている。		●			2.3 2.4						8.2	9.2 9.4		11.a	12.2		14	15			17
持続可能な社会・地方創生	43	【地域への参画】 ・自治活動や福祉活動、防災活動や寄付、ボランティアなど社会貢献活動に積極的に取り組んでいる。	●		・災害時の避難場所の提供や、飲食の提供体制を作っている ・募金箱を隨時設置し、災害地区への募金を行っている ・従業員に対し、居住する地域の活動(ボランティア活動、献血など)に積極的に参加するよう奨励している	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	44	【防災・減災・レジリエンス(自助)】 ・過去の地震や水害などの災害を教訓に、事業への被害を防止・軽減するため、ハザードマップを確認し、避難行動計画や事前防災対策を進めている。	●		・事業所において、防災備蓄や防災グッズを常備している ・事業で活用するデータは外部(他県)サーバ、クラウドに保管され、災害時でも事業が継続できるようにしている ・毎年災害訓練を実施している				4							11.5		13.1			16		
	45	【防災・減災・レジリエンス(共助)】 ・地域防災の担い手としての認識を持ち、防災士、水防団員、救助救急等の必要な技能を持つ社員を育成したり、地域消防団の活動に参加している。		●	・災害時には建屋・駐車場を避難所として開放するようにしている ・建屋玄関(外から見やすい位置)にAED(自動体外式除細動器)を設置し、開放している	1.5		3	4						10.2	11.5		13.1			16	17	
	46	【防災関連商品の開発・販売】 ・防災関連商品の開発・販売を促進している。		●										9		11	12	13.1					
	47	【SDGsの普及啓発】 ・環境問題や人権問題をはじめとした社会課題の解決に向け、SDGsの普及啓発や教育機会の提供を行っている。	●			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
	48	【インターンシップ等の受入れ】 ・職場体験、インターンシップの受入れ、職場間連授業の実施など、地域の児童や学生に対し、職業の学びの場を提供している。		●	・地元の中校生、高校生のインターンシップを、積極的に受け入れている				4					8.6		10.2						17	
	49	【若者の地元定着等】 ・若者の県内就職を促進する取組みを行っている。		●	・地元の学生、若者を積極的に雇用している ・県内の大学や高校との連携を密にし、企業説明会を実施・参加している				4.4					8.5 8.6								17	
	50	【農林水産業の担い手確保】 ・子どもに対する農林水産業教育を行うなど、地域における農林水産業従事者の確保に取り組んでいる。		●			2		4.3 4.4 4.5					8.6		10.2		12	13	14	15		17

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

SDGs達成に向けた取組みチェックリスト

事業者名：協同組合菊池ショッピングプラザ夢空間

・基本項目は25項目全てに、チャレンジ項目は25項目のうち5項目以上に具合的な取組みを記載してください。
 ・「企業」や「社内」とあるものは、NPO法人や個人事業主等はそれぞれの形態に応じて、読み替えてください。
 ・【予定】の項目は1年以内に【〇年〇月実施】として、具体的な取組みを記載のうえ、提出してください。

(様式第2号)

分類	No.	チェック項目	基本	チャレンジ	具体的な取組み (※事業者が記載する欄)	主なSDGs(17のゴールと169のターゲット)																
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
						 1 脱貧困	 2 食料に	 3 健康と福祉を	 4 質の高い教育を	 5 性別平等を	 6 清潔な水と	 7 低炭素社会に	 8 豊かな経済成長を	 9 持続可能な産業基盤をつくる	 10 全國の子供たちをなくす	 11 環境に配慮したまちづくりを	 12 つまらぬ責任	 13 気候変動に適応する	 14 海洋を守る	 15 地球を守る	 16 すべての人々が平和で公正な社会を	 17 パートナーシップで