

<2030 年の SDGs 達成に向けた経営方針と目指す姿>

広告業を通してクライアントの発展と地域社会の活性化に貢献し社員の幸福を追求する。
環境や資源に配慮し、普段の業務やすぐに取り組めることから SDGsに取り組んでいく。

<SDGs に関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGs に関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
◎環境 ○社会 ◎経済	省エネルギー・省資源の推進のため紙資源を節約する	ペーパーレス化による紙資源の使用量を 2024 年度までに 10%減(2021 年度対比)
○環境 ◎社会 ○経済	子どもたちへワクチン寄付のため、ペットボトルキャップの収集	2024 年度までにペットボトルキャップ 1kg 回収
○環境 ◎社会 ◎経済	社員の健康増進活動による働き甲斐の向上	2022 年度までに健康経営優良法人認定の取得

<パートナーシップ>

パートナー企業と連携し、業務に必要なモノ(印刷物、販促物、イベント開催時の資材等)は環境に配慮した素材を使用しているものを提案・促進していく。

- ・「SDGs に関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業や NPO 法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGs に関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGs に関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。