

<2030 年の SDGs 達成に向けた経営方針と目指す姿>

私たちスーパーヒラキは、地域に密着し、常にお客様の目線に立ったスーパーマーケット運営及び燃料販売を行うと共に、環境保全や従業員の働きやすい環境づくりを追求し続けることで地域の「生活のインフラ企業」として SDGs に貢献します。

<SDGs に関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGs に関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
◎環境 ○社会 ○経済	・お客様に提供する包装資材における環境配慮型包装資材の導入促進	2024 年度環境配慮型包装資材比率 80% (2021 年度実績 72%)
○環境 ◎社会 ○経済	・買い物代行サービスの実施件数	2024 年度実施件数 3,000 件 (2021 年度実績 1,245 件)
○環境 ○社会 ◎経済	・地元若者の雇用による地域活性化への貢献	2024 年度迄に採用人数 3 名 (2021 年度採用実績 2 名)

<パートナーシップ>

買い物代行サービス、近隣の飲食店商品の店内販売、自治体との連携協定締結による災害時の食料・燃料提供、警察捜査協力への治安改善等を通して、地域の持続的な発展に寄与します。

- ・「SDGs に関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。
- ・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。
- ・「パートナーシップ」には、企業や NPO 法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGs に関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGs に関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に◎)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			

- ・「登録状況」及び「登録番号」を記載してください。
- ・「取組みの状況」には、前回登録申請した際の重点的な取組みの実施状況や指標の達成状況を記載してください。指標が未達成の場合は、その理由等も記載してください。