

<2030 年の SDGs 達成に向けた経営方針と目指す姿>

弊社の経営理念である「食から笑顔に」・働く人、お客様、材料等の生産及び販売事業者が、食を通して「笑顔」になれる菓子製造業展開」はすべての人々が幸せを感じられる社会の実現として、SDGs の達成と目的を同じくするものであり、社員一人ひとりがそのことを自覚し、それぞれの役割を果たしていくことにより、SDGs の達成に貢献していきます。

<SDGs に関する重点的な取組み及び指標>

三側面 (分野に◎)	SDGs に関する重点的な取組み	指標 (更新時に向けた数値目標)
◎環境 ○社会 ○経済	製造過程における食品ロスの削減	2030 年度までに、製造過程における食品ロスを 90%削減する (現在)2021 年度 300kg 2024 年度 200kg 2026 年度 100kg 2028 年度 50kg 2030 年度 30kg コスト高による食品ロスの削減を加速させる為 2030 年度の目標達成に向けて、製品製造過程や材料の見直し、さらには新商品開発等の努力で、食品ロスを減少させる。
○環境 ◎社会 ◎経済	高齢者雇用の促進	2030 年度までに、高齢者雇用を促進する (現在)2021 年度0名 2024 年度 1 名 2026 年度2名 2028 年度4名 2030 年度5名 2030 年度までに 5 名の高齢者雇用の促進実現の為、高度で重労働な作業から、スポットでも対応可能な、軽作業の創出。EC サイトやふるさと納税を活用した、パッケージ梱包作業等の拡充。
◎環境 ○社会 ◎経済	地産地消を推進し、熊本県産の原材料を優先的に使用	熊本県産の原材料の使用の増加 (現在)2021 年度 割合約 48% 2024 年度 割合約 50% 2025 年度 割合約 55% 2030 年度 割合 70% 熊本県内事業者との連携商品開発・販売促進 (現在)2021 年度 3 商品 2024 年度 5商品 2025 年度 7商品 2026 年度 11 商品 2028 年度 15 商品 2030 年度 18 商品 徐々にではあるが、当店がコラボ企画

		を打ち出すことで事業者からの問い合わせが増加。本取組を継続することで、取組の認知度を高め熊本県産原材料の使用率の増加を目指す。
--	--	---

<パートナーシップ>

株式会社水野商店	青果物の仕入れ・商品開発連携
シュプレール	商品開発連携
株式会社シエタニ	商品開発連携
ひばり工房	「ひばりのささやきチーズ」の開発販売
老舗茶屋「立山商店」(人吉)	お茶パン「立山」の開発販売
株式会社コッコファーム	「革命のたまご」の開発販売
株式会社峰寿司	「寿司屋のタマゴサンド」の開発販売
あそ望の郷みなみあそ	水の仕入れ・商品販売協力連携
火の国サラマングーズ	商品販売協力連携
株式会社弘乳舎	材料仕入れ・商品開発連携
株式会社丸菱	材料仕入れ・商品開発連携
九電産業株式会社	材料仕入れ・商品開発連携
阿蘇東急ゴルフ	商品販売協力連携
株式会社星山商店	商品販売協力連携
フットボールパーク御代志	商品販売協力連携
有限会社ガレージン	商品販売協力連携
MICA ミュージック	地域芸能文化活動の連携
熊日ゆうすいキッズプレス	「地域応援プロジェクト」の連携
球磨中央高等学校	「球磨中央百貨店」の連携

・「SDGs に関する重点的な取組み」には環境・社会・経済の三側面の全てについて、重点的な取組みを記載してください。なお、取組みが複数の分野に該当する場合は、それぞれの分野にチェックを入れてください。

・「指標(更新時に向けた数値目標)」には、それぞれの取組みに対する「目指す姿」の実現を念頭に、更新時までの数値目標を記載してください。

・「パートナーシップ」には、企業や NPO 法人、行政など関係機関との連携があれば記載してください。

○ SDGs に関する重点的な取組み及び指標に係る進捗状況(※更新の場合のみ。)

○登録状況:第 期登録(登録年月日: 年 月 日)

<SDGs に関する重点的な取組み状況、前期の指標及び実績>

三側面 (分野に○)	取組みの状況	前期の指標	実績
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会 ○経済			
○環境 ○社会			